

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 陈咏英 胡 阳 张成军

汇率对旅游企业财务绩效的影响

■ 李春晓 冯浩妍 吕兴洋 李晓义

穷家富路? 非惯常环境下消费者价格感知研究

■ 史甜甜 翁时秀

后结构主义视角下的旅游系统及新议题展望

■ 李江敏 王 青 朱 镇

非物质文化遗产活态传承: 体验价值体系、测量与检验



2020.11



刊 名 旅游学刊  
LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn  
www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 谢彦君  
李 刚 李 想  
吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红

编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧

本 期 执 编 周小芳

印 刷 北京科信印刷有限公司

国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市  
报刊发行局

国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司  
ISSN 1002-5006  
CN 11-1120/K

本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 010-64900163

传 真 010-64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直 接 购 阅 《旅游学刊》编辑部

发 行 联 系 人 王 婧 010-64909224

广 告 发 布 登 记 号 京朝工商广登字 20170078 号

广 告 联 系 人 刘 鲁 010-64909224

## 目 次 (月刊 第35卷 第11期 总第291期 2020年11月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈 旅游领域的认同研究  
旅游空间生产的叠写与认同 郭 文 朱 竑 / 从景观认同的三重含义看民族旅游地传统聚落景观的生产 齐 君 唐雪琼 / 行走的记忆,记忆的行走:旅游中体验与地方认同 袁振杰 马 凌 / 旅游认同的双向转换进化与生态系统构建 陆明明 / 节事互动中的认同:文化治理的视角 裴齐容 / 文旅融合:建构旅游者国家认同的新路径 徐翠蓉 赵玉宗
- 13 汇率对旅游企业财务绩效的影响 陈咏英 胡 阳 张成军
- 27 城镇化进程对旅游产业竞争力的门槛效应研究 林 爽 赵 磊
- 42 穷家富路?非惯常环境下消费者价格感知研究  
李春晓 冯浩妍 吕兴洋 李晓义
- 54 丽江度假者的慢活时间研究 黄清燕 白 凯 袁佳钰
- 68 后结构主义视角下的旅游系统及新议题展望 史甜甜 翁时秀
- 78 非物质文化遗产活态传承:体验价值体系、测量与检验  
李江敏 王 青 朱 镇
- 90 塔布空间:一种宗教遗产地的体验营造与文化保护机制  
——以西藏若干寺庙及其宗教文化景观为例 孙佼佼 谢彦君
- 101 自然灾害地黑色旅游发展:居民感知与社区参与  
——以北川羌族自治县吉娜羌寨为例 王金伟 谢 伶 张赛茵
- 115 谁主沉浮?全球邮轮航线网络结构及区域差异研究  
孙晓东 林冰洁
- 129 旅游摄影:研究述评与展望 周功梅 宋 瑞 刘倩倩
- 53 欢迎订阅2021年《旅游学刊》 本刊编辑部

广告简目 封 三 浙江大学-香港理工大学联合中心

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
  2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
  3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
  4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-55604027)

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 146 \* zh \* P \* ¥40.00 \* 16 \* 2020 - 11

## CONTENTS

---

- Discussion Forum of China Tourism Development: Research on Identity in the Field of Tourism .....GUO Wen, ZHU Hong, QI Jun, TANG Xueqiong, YUAN Zhenjie, MA Ling, LU Mingming, PEI Qirong, XU Cuirong, ZHAO Yuzong (01)
- The Impact of Exchange Rate on the Financial Performance of Tourism Enterprises .....CHEN Yongying, HU Yang, ZHANG Chengjun (26)
- Study on the Threshold Effect of Urbanization on the Competitiveness of Tourism Industry .....LIN Shuang, ZHAO Lei (41)
- The Impact of Unusual Environmental Differences on Price Perception from the Perspective of Construal Level Theory .....LI Chunxiao, FENG Haoyan, LYU Xingyang, LI Xiaoyi (52)
- A Study on Slow Living Time of Holiday Makers in Lijiang .....HUANG Qingyan, BAI Kai, YUAN Jiayu (67)
- Rethinking the Tourism System from a Post-structuralist Perspective and Its Theoretical Prospect .....SHI Tiantian, WENG Shixiu (77)
- Living Transmission of Intangible Cultural Heritage: Experience Value System, Measurement and Test .....LI Jiangmin, WANG Qing, ZHU Zhen (88)
- “Taboo Space”: A Mechanism of Experience Construction and Culture Protection in Religious Heritage Destinations—The Case of Monasteries and Religious Events in Tibet .....SUN Jiaojiao, XIE Yanjun (100)
- Residents’ Perceptions and Participation in Dark Tourism on Natural Disaster Site—A Case Study of Jina Qiang Stockaded Village, China .....WANG Jinwei, XIE Ling, ZHANG Saiyin (114)
- Who is the Leader? Network Structure and Regional Differentiation of Global Cruise Itineraries .....SUN Xiaodong, LIN Bingjie (128)
- Tourism Photography: A Literature Review and Analysis .....ZHOU Gongmei, SONG Rui, LIU Qianqian (144)



Monthly

Vol. 35, No. 11

November 6, 2020

*Tourism Tribune*, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief:** YAN Xuyang

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief:**

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Gang LI, Xiang(Robert) LI,

WU Qiaohong, SONG Zhiwei

**Editors:** LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code** 32 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

**Subscription Code** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com

**Website:** www.lyxk.com.cn

www.lyxk.cbpt.cnki.net