

旅游学刊[®]



QK2003694

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 谢礼珊 刘欣 郭伊琪 黎冬梅

如何从共毁走向共生?——定制化旅游价值共毁和价值恢复对口碑传播的影响

■ 钟士恩 黄佩红 彭红松 徐彩霞 颜丙金

儿童旅游认知的探索性研究

■ 包军军 白凯 黄清燕

主-客位视角对旅游者行为研究的启示

■ 李森 谢彦君

何为“表演”?——西方旅游表演转向理论溯源、内涵解析及启示





刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 谢彦君
李 刚 李 想
吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红

编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧

本期执编 吴巧红

技术编辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司

国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 010-64900163

传 真 010-64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT)“学刊小店”

发行联系人 张凤红 010-64909224

广告发布登记号 京朝工商广登字20170078号

广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第35卷 第2期 总第282期 2020年2月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——全域旅游:实践与反思
发展全域旅游 共享美好生活 杨 彬 /全域旅游示范区的改革创新
建与实践探索 戴学锋 陈 瑶 /全域旅游重塑地方品质 厉新建
宋昌耀 陆文励 /论全域旅游的“四重四轻”——基于全域旅游发
展实践的反思 李东和 蒋璐璇 /全域旅游创新发展的探索与反思
——以广东为例 吴志才 /全域旅游发展的安全保障:制度困境与
机制创新 陈岩英 谢朝武
- 13 如何从共毁走向共生?
——定制化旅游价值共毁和价值恢复对口碑传播的影响
谢礼珊 刘 欣 郭伊琪 黎冬梅
- 26 女性高管会提升旅游企业绩效吗?
——来自旅游上市公司的经验研究 王彩萍 普涵艺 代姗姗
- 38 儿童旅游认知的探索性研究
钟士恩 黄佩红 彭红松 徐彩霞 颜丙金
- 53 野生动物旅游景区游客情感特征研究
——以长隆野生动物世界为例 丛 丽 何继红
- 65 黑色叙事对旅游目的地引致形象的影响机制 周永博
- 80 贫困与非贫困户旅游扶贫政策绩效感知差异研究
——以恩施为例 谢双玉 李 琳 冯 娟 乔花芳
- 93 旅游发展背景下政治不信任的形成因素及其影响 陈品宇 刘 俊
- 108 主-客位视角对旅游者行为研究的启示 包军军 白 凯 黄清燕
- 121 何为“表演”?
——西方旅游表演转向理论溯源、内涵解析及启示 李 森 谢彦君
- 134 旅游吸引物属性之辨 张进福
- 25 更正 本刊编辑部

广告简目 彩插一、彩插二、封三 2020主编寄语

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-55604027)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 148 * zh * P * ¥40.00 * 16 * 2020-02

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: All-for-One Tourism: The Practice and ReflectionYANG Bing, DAI Xuefeng, CHEN Yao, LI Xinjian, SONG Changyao, LU Wenli, LI Donghe, JIANG Luxuan, WU Zhicai, CHEN Yanying, XIE Chaowu (01)
- From Co-destruction to Co-creation: The Influence of Value Co-destruction and Value Recovery on Word of Mouth in Customized Tourism ServiceXIE Lishan, LIU Xin, GUO Yiqi, LI Dongmei (24)
- Will Female Top Managers Enhance the Performance of Tourism Enterprises? —An Empirical Study of Chinese Tourism-Listed CompaniesWANG Caiping, PU Hanyi, DAI Shanshan (37)
- An Exploratory Study on Children's Cognition of TourismZHONG Shien, HUANG Peihong, PENG Hongsong, XU Caixia, YAN Bingjin (52)
- An Emotional Analysis of Tourists in Wildlife Tourism Scenic Spots—A Case Study in Chimelong Safari ParkCONG Li, HE Jihong (64)
- The Influence Mechanism of Black Narration on Tourism Destination Induced ImageZHOU Yongbo (78)
- A Study on the Differences between the Poor and Non-poor Residents' Perception on Tourism Poverty Alleviation Policy Performance in EnshiXIE Shuangyu, LI Lin, FENG Juan, QIAO Huafang (92)
- The Formative Factor of Political Distrust and Its Impact Under Tourism Development BackgroundCHEN Pinyu, LIU Jun (107)
- Emic and Etic: Implications for Tourist Behavior ResearchBAO Junjun, BAI Kai, HUANG Qingyan (120)
- What is "Performance"? The Theoretical Origin, Connotations, and Inspirations of the Performance Turn in Western Tourism StudiesLI Miao, XIE Yanjun (132)
- Contesting on the Attribute of Tourist AttractionsZHANG Jinfu (146)



Monthly

Vol. 35, No.2

February 6, 2020

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Gang LI, Xiang(Robert) LI,

WU Qiaohong, SONG Zhiwei

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ XIE Lishan, LIU Xin, GUO Yiqi, LI Dongmei

From Co-destruction to Co-creation: The Influence of Value Co-destruction and Value Recovery on Word of Mouth in Customized Tourism Service

■ ZHONG Shien, HUANG Peihong, PENG Hongsong, XU Caixia, YAN Bingjin

An Exploratory Study on Children's Cognition of Tourism

■ BAO Junjun, BAI Kai, HUANG Qingyan

Emic and Etic: Implications for Tourist Behavior Research

■ LI Miao, XIE Yanjun

What is "Performance"? The Theoretical Origin, Connotations, and Inspirations of the Performance Turn in Western Tourism Studies

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 40.00元

ISSN 1002-5006

