

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 曾博伟 吕宁 吴新芳

改革开放40年中国政府推动旅游市场优先发展模式研究

■ 宋红娟

奈特不确定性下旅游消费者价格决策研究——基于眼动跟踪技术

■ 吴炫佳 孙九霞

哈尼梯田世界文化遗产地文化治理研究

■ 吴琳 吴文智 牛嘉仪 冯学钢

生意还是生活?——乡村民宿创客的创业动机与创业绩效感知研究



2020.8



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn
www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
李 刚 李 想
吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧
本 期 执 编 王 婧

印 刷 北京科信印刷有限公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT) 学刊小店
发行联系人 王 婧 010-64909224
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号
广告联系人 刘 鲁 010-64909224

目 次 (月刊 第35卷 第8期 总第288期 2020年8月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——新冠肺炎疫情与全球旅游停滞
疫情背景下旅游业何去何从? 陈 荣 / 后疫情时代的文旅变局
钱建农 / 蹲低深思:疫情之下旅游企业如何生存 孙 坚 / 疫情
下对智慧旅游的再认识 杜国庆 / 媒介环境学视野中的旅行发展
趋势断想 张骁鸣 邓瑞琚 / “大事件”、需求波动与旅游业经济周
期:新冠疫情的影响及其他 陈 勇 / 旅游停滞与中美地缘政治
危机 苏晓波 / 全球疫情下旅游研究实践相关性的再思考
李 想 李咪咪
- 18 改革开放40年中国政府推动旅游市场优先发展模式研究
曾博伟 吕 宁 吴新芳
- 33 奈特不确定性下旅游消费者价格决策研究
——基于眼动跟踪技术 宋红娟
- 48 基于多智能体建模的旅游危机管理策略研究
——以宰客事件后市场恢复为例 范春梅 武晓潇 袁 韵
- 61 基于图片大数据的入境游客感知和行为演变研究
——以北京市为例 张 坤 李春林 张津沂
- 71 哈尼梯田世界文化遗产地文化治理研究 吴焯佳 孙九霞
- 81 民族地区文化产业与旅游产业的融合动力解析及机理研究
赵书虹 陈婷婷
- 94 国内外文旅融合研究进展与启示:一个文献综述
徐翠蓉 赵玉宗 高 洁
- 105 生意还是生活?
——乡村民宿创客的创业动机与创业绩效感知研究
吴 琳 吴文智 牛嘉仪 冯学钢
- 117 民宿消费领域价值共创的机理推导与实证研究
陈 虎 喻 乐 王颖超 蒋 婷 公学国
- 132 旅游廊道:概念体系、发展历程与研究进展 李 龙 杨效忠
- 144 中文“旅游”的语义渊源与流变 廖 平

广告简目 封 三 2020《旅游学刊》中国旅游研究年会(二号通知)

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-55604027)

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 152 * zh * P * ¥40.00 * 19 * 2020 - 08

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: COVID-19 Pandemic and Global
Tourism Standstill: Challenges and Opportunities
.....CHEN Rong, QIAN Jiannong, SUN Jian, DU Guoqing,
ZHANG Xiaoming, DENG Ruijun, CHEN Yong, Xiaobo SU, Xiang (Robert) LI, LI Mimi (01)
- Priority Development Model of Government Promotion in Developing China's Tourism
Industry over the 40 Years since Reform and Opening-up
.....ZENG BOWEI, LYU Ning, WU XINFANG (32)
- The Tourism Consumers' Price Decisions under Knightian Uncertainty: A Study Based
on Eye-trackingSONG Hongjuan (47)
- Assessing Tourism Crisis Management Strategy Based on an Agent-based Model: Case
Study of Market Recovery after Overcharging Tourists
.....FAN Chunmei, WU Xiaoxiao, YUAN Yun (60)
- A Study on the Spatio-temporal Evolution of Inbound Tourists' Perceptions and
Behaviors Based on Big Pictorial Data: The Case of Beijing
.....ZHANG Kun, LI Chunlin, ZHANG Jinyi (70)
- The Study of Cultural Governance in Honghe Hani Rice Terraces World Cultural
Heritage SiteWU Wenjia, SUN Jiuxia (80)
- Dynamic Analysis and Mechanism Research of the Intergration of Cultural Industry and
Tourism Industry in Ethnic AreasZHAO Shuhong, CHEN Tingting (93)
- Research Progress and Insights on the Integration of Culture and Tourism: A Review of
the Literature.....XU Cuirong, ZHAO Yuzong, GAO Jie (104)
- Business or Life? Research on Entrepreneurial Performance Perception Based on
Differentiated Entrepreneurial Motivation of Rural Homestay Entrepreneurs
.....WU Lin, WU Wenzhi, NIU Jiayi, FENG Xuegang (116)
- Value Co-creation in Bed and Breakfast Consumption: Progressing an Empirically-based
Mechanism.....CHEN Hu, YU Le, WANG Yingchao, JIANG Ting, GONG Xueguo (131)
- Tourism Corridor: Concept System, Development Process and Research Progress
.....LI Long, YANG Xiaozhong (143)
- The Chinese Tourism Concept of "Lü-you"(旅游): Semantic Origin and Changes
.....LIAO Ping (150)



Monthly

Vol. 35, No. 8

August 6, 2020

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Gang LI, Xiang(Robert) LI,

WU Qiaohong, SONG Zhiwei

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.lyxk.com.cn

www.lyxk.cbpt.cnki.net