

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 罗浩 陈仁

中国酒店产业的增长核算

■ 黄和平 王智鹏 林文凯

风景名胜区旅游资源价值损害评估——以三清山巨蟒峰为例

■ 赵莹 梁锦鹏 颜力祺 孔祥鸞

标识设置对游客寻路行为的影响研究——基于眼动追踪的实验分析

■ 周媛 梅强 侯兵

基于扎根理论的旅游志愿服务行为影响因素研究



2020.9



刊 名 旅游学刊  
LÜYOU XUEKAN  
主 管 北京市教育委员会  
主 办 北京联合大学旅游学院  
出 版 《旅游学刊》编辑部  
网 址 www.lyxk.com.cn  
www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳  
执行主编 张凌云  
副 主 编 保继刚 谢彦君  
李 刚 李 想  
吴巧红 宋志伟  
编辑部主任 吴巧红  
编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧  
本 期 执 编 刘 鲁

印 刷 北京科信印刷有限公司  
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市  
报刊发行局  
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司  
ISSN 1002-5006  
CN 11-1120/K  
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号  
邮 政 编 码 100101  
电 话 010-64900163  
传 真 010-64909224  
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部  
《旅游学刊》微信公众号  
(LYXK\_TT) 学刊小店  
发行联系人 王 婧 010-64909224  
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号  
广告联系人 刘 鲁 010-64909224

# 目 次 (月刊 第35卷 第9期 总第289期 2020年9月6日出版)

01	中国旅游发展笔谈	研学旅游理论发育	
	中小学生研学旅行研究的三个关键问题	马 波 刘 盟 / 地方认同视角下的中小学研学旅行影响机制及发展对策	张 琰 杨稀莉 / 研学旅游:真实性导向下旅游情境与教育的整合
	魏 雷 朱 竑 / 后疫情时代研学旅行行业可持续性生态系统的构建	刘 俊 陈 琛 / 研学旅行:本质属性、构成要素与效果考评	沈和江 高海生 李志勇 / 研学旅行学习机制的整合性解释框架
	陈莹盈 林德荣		
14	中国酒店产业的增长核算		罗 浩 陈 仁
26	风景名胜区旅游资源价值损害评估		
	——以三清山巨蟒峰为例		黄和平 王智鹏 林文凯
41	基于摄影照片与眼动实验的旅游者视觉行为分析		
	——以厦门大学为例		李 渊 高小涵 黄竞雄 吴 冕
53	旅游流时空卡口与系统仿真实验预测		
	——一种景区日常环境容量主动适应性管理方法		张 瑛 赵建峰
63	标识设置对游客寻路行为的影响研究		
	——基于眼动追踪的实验分析		赵 莹 梁锦鹏 颜力祺 孔祥騫
74	基于扎根理论的旅游志愿服务行为影响因素研究		
			周 媛 梅 强 侯 兵
90	旅游与接待专业学生就业相关话题国际研究进展与启示		
			刘法建 吴 楠 吴晓雨
104	旅游仪式感特征及其对旅游目的地管理的影响研究		
			严星雨 杨效忠
113	具身视角下 古镇+酒吧 的游客体验研究		陈 霄 陈婉欣
123	旅游的起源及相关问题再考		陈海波
134	可持续乡村旅游生计研究综述		郭 华 杨玉香

广告简目 封 三 新冠疫情背景下旅游研究的实践相关性反思 云端专题研讨会

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
  2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
  3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
  4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-55604027)

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 150 \* zh \* P \* ¥40.00 \* 17 \* 2020 - 09

## CONTENTS

---

- Discussion Forum of China Tourism Development: Theoretical Growing on Educational Tour .....MA Bo, LIU Meng, ZHANG Yan, YANG Xili, WEI Lei, ZHU Hong, LIU Jun, CHEN Chen, SHEN Hejiang, GAO Haisheng, LI Zhiyong, CHEN Yingying, LIN Derong (01)
- A Study on the Growth Accounting of China's Hotel Industry .....LUO Hao, CHEN Ren (25)
- Ecological Damage Assessment of Tourism Resources in Scenic Spots: A Case Study of the Python Peak in Mount Sanqingshan .....HUANG Heping, WANG Zhipeng, LIN Wenkai (40)
- Visual Behavior Analysis of Tourists Based on Photography and Eye-tracking Experiment— A Case of Xiamen University .....LI Yuan, GAO Xiaohan, HUANG Jingxiong, WU Mian (52)
- Integrating Spatio-temporal Bayonet of Tourist Flows by Using System Simulation Experiment: An Active Adaptive Management Method for Daily Tourism Environment Carrying Capacity .....ZHANG Ying, ZHAO Jianfeng (62)
- The Influences of Guidance System on Tourists' Wayfinding Behaviour: A Case Study Based on Eye-tracking Techniques .....ZHAO Ying, LIANG Jinpeng, NGAN Henrique F. Boyol, HONG Wilson (73)
- Influencing Factors of Tourism Volunteer Service Behavior Based on Grounded Theory .....ZHOU Yuan, MEI Qiang, HOU Bing (89)
- Progress and Implications in International Research of Employment and Career of Tourism and Hospitality Graduates and Students .....LIU Fajian, WU Nan, WU Xiaoyu (103)
- A Study on the Characteristics of the Sense of Ritual in the Tourism Experience and Influence on Tourist Destination Management ...YAN Xingyu, YANG Xiaozhong (112)
- Why does a Bar Street Become Popular in Ancient Towns in China? From the Perspective of Tourists' Embodied Experience .....CHEN Xiao, CHEN Wanxin (121)
- Restudy on the Origin of Tourism and Related Issues .....CHEN Haibo (133)
- Research Review of Sustainable Livelihood of Rural Tourism .....GUO Hua, YANG Yuxiang (147)



Monthly  
Vol. 35 , No. 9  
September 6 , 2020

*Tourism Tribune* , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief:** YAN Xuyang

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief:**

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Gang LI , Xiang(Robert) LI ,

WU Qiaohong , SONG Zhiwei

**Editors:** LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code** 32 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 ,Beijing)

**Subscription Code** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:**lyxk@vip.sina.com

**Website:**www.lyxk.com.cn

www.lyxk.cbpt.cnki.net