



QK2134429

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 麻学锋 谭佳欣 黄俊

区域旅游产业集聚过程及其影响因素研究——以湘西地区为例

■ 卫银栋 徐英 谢彦君

西藏徒步旅游中的情境体验与人际互动:一种通过仪式

■ 郭淳凡 梁肖梅 吴小节 周楠楠

资源配置、关系学习与服务创新绩效的关系研究——以在线旅游企业为例

■ 黄锐 谢朝武

压力、状态与响应——疫情危机下酒店员工职业前景认知的组态影响研究



2021.9



刊名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主管 北京市教育委员会
主办 北京联合大学旅游学院
出版 《旅游学刊》编辑部
网址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主编 严旭阳
执行主编 张凌云
副主编 保继刚 谢彦君
李刚 李想
吴巧红 宋志伟
编辑部主任 吴巧红
编辑 刘鲁 周小芳 王婧
本期执编 周小芳

印刷 北京科信印刷有限公司
国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮政编码 100101
电话 010-64900163
传真 010-64909224
E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
订阅邮箱 lyxkfx@163.com
发行联系人 王婧 010-64909224
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号
广告联系人 刘鲁 010-64909224

目次 (月刊 第36卷 第9期 总第301期 2021年9月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——生态保护与生态旅游发展
绿色转型赋能生态旅游高质量发展 张玉钧 高云 / 碳达峰、碳中和与旅游业高质量转型 金准 / 科技创新:生态旅游发展关键问题的思考 / 刘俊 王胜宏 余云云 / 基于世界自然遗产地的生态旅游:社区的角色与地位 张朝枝 / 特许经营:一种生态旅游高质量发展的商业模式 张海霞 黄梦蝶 / 生态旅游发展中生态保护的保障 邱成梁
- 13 区域旅游产业集聚过程及其影响因素研究
——以湘西地区为例
麻学锋 谭佳欣 黄俊
- 28 西藏徒步旅游中的情境体验与人际互动:一种通过仪式
卫银栋 徐英 谢彦君
- 46 沉浸其中就可以了么?
——沉浸体验和意义体验对旅游演艺游客满意度影响研究
施思 黄晓波 张梦
- 60 名人代言对目的地品牌至爱的影响
——信源可靠性和匹配性假设视角
张辉 徐红罡 黎芸妃
- 75 资源配置、关系学习与服务创新绩效的关系研究
——以在线旅游企业为例
郭淳凡 梁肖梅 吴小节 周楠楠
- 88 旅游业一线员工工作-家庭冲突的前因后果模型
——基于荟萃分析的结构方程模型
赵新元 王甲乐 范欣平
- 103 压力、状态与响应
——疫情危机下酒店员工职业前景认知的组态影响研究
黄锐 谢朝武
- 120 入境旅游提升了城市绿色全要素生产率吗?
——基于非线性视角
童昀 马勇 刘军
- 134 基于价值观视角的消费者出境旅游动因研究
——消费者世界主义的作用
郭功星 张攀 程豹

广告简目 封三 “激发红色资源新活力 推动红色旅游新发展”专题研讨会

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-55604027)

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 148 * zh * P * ¥40.00 * 15 * 2021-09

CONTENTS

- Discussin Forum of China Tourism Development: Ecologic Protection and Ecotourism
Development
ZHANG Yujun, GAO Yun, JIN Zhun, LIU Jun, WANG Shenghong, YU Yunyun,
ZHANG Chaozhi, ZHANG Haixia, HUANG Mengdie, QIU Chengliang (01)
- Study on the Agglomeration Process and Influencing Factors of Regional Tourism
Industry: A Case of the Western Hunan
.....MAXuefeng, TAN Jiaxin, HUANG Jun (27)
- Situational Experience and Interpersonal Interaction on Tibet's Hiking Trails: A Rite
of Passage
.....WEI Yindong, XU Ying, XIE Yanjun (45)
- Is Immersion Enough? Research on the Influence of Flow Experience and Meaningful
Experience on Tourist Satisfaction in Tourism Performing Arts
.....SHI Si, HUANG Xiaobo, ZHANG Meng (59)
- Celebrity Endorsement's Influence on Destination Brand Love: Combining the Perspectives
of Source Credibility and the Match-up Hypothesis
.....ZHANG Hui, XU Honggang, LI Yunfei (74)
- Research on the Relationship between Resource Allocation, Relationship Learning and
Service Innovation Performance: A Case of Online Travel Agency
.....GUO Chunfan, LIANG Xiaomei, WU Xiaojie, ZHOU Nannan (87)
- A Model of the Antecedents and Consequences of Work-Family Conflict among Frontline
Employees in the Tourism Industries: An Approach of Meta-analytic Structural Equation
Modeling
.....ZHAO Xinyuan, WANG Jiale, FAN Xinping (102)
- Pressure, State and Response: Configurational Analysis of Antecedents of Hotel Employees'
Career Prospect Perceptions Following the COVID-19 Pandemic Crisis
.....HUANG Rui, XIE Chaowu (119)
- Does the Inbound Tourism Increase the City's Green Total Factor Productivity?—Based
on Nonlinear Perspective
.....TONG Yun, MA Yong, LIU Jun (133)
- A Study on the Motivation of Consumers' Outbound Travel Intention from the Perspective
of Values: The Role of Consumer Cosmopolitanism
.....GUO Gongxing, ZHANG Pan, CHENG Bao (146)



Monthly

Vol. 36, No.9

September 6, 2021

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Gang LI, Xiang(Robert) LI,

WU Qiaohong, SONG Zhiwei

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.lyxk.cbpt.cnki.net

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

■ MA Xuefeng, TAN Jiabin, HUANG Jun

Study on the Agglomeration Process and Influencing Factors of Regional Tourism Industry: A Case of the Western Hunan

■ WEI Yindong, XU Ying, XIE Yanjun

Situational Experience and Interpersonal Interaction on Tibet's Hiking Trails: A Rite of Passage

■ GUO Chunfan, LIANG Xiaomei, WU Xiaojie, ZHOU Nannan

Research on the Relationship between Resource Allocation, Relationship Learning and Service Innovation Performance: A Case of Online Travel Agency

■ HUANG Rui, XIE Chaowu

Pressure, State and Response: Configurational Analysis of Antecedents of Hotel Employees' Career Prospect Perceptions Following the COVID-19 Pandemic Crisis

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 40.00元

万方数据

ISSN 1002-5006



9 771002 500218