

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 郭 为 王 静 李承哲 张言庆

不患寡而患不均乎:发展旅游能促进共同富裕吗?——基于CFPS(2010—2018)数据的分析

■ 马 凌

诗意地迂回:诠释现象学视角下的主体想象与旅游体验

■ 解 佳

表征、关系、资本——媒介地理学视角下乡村网红民宿的生成逻辑

■ 汪 丽 刘 阳 刘慕华

家在旅途:家庭旅游对城市居民生活质量感知的影响研究



2022.10



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
王有成 吴巧红
宋志伟 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳
王 婧 郑 果
本 期 执 编 宋志伟

印 刷 北京科信印刷有限公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
订 阅 邮 箱 lyxkfx@163.com
发 行 联 系 人 王 婧 010-64909224
广 告 发 布 登 记 号 京朝工商广登字20170078号
广 告 联 系 人 刘 鲁 010-64909224

目 次 (月刊 第37卷 第10期 总第314期 2022年10月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——科技革命背景下的文化和旅游创新发展
新一轮科技革命与旅游需求分析和预测创新:理论探讨与实践前沿
宋海岩 吴晨光 / 现代科技革命对旅游消费的影响 唐晓云 / 数字经济与旅游业价值网络创新 金 准 / 沉浸式体验:创意、科技和旅游的融合 林叶强 沈 晔 / 文旅元宇宙:科技赋能文旅融合发展新模式 冯学钢 程 馨 / 科技革命和旅游可持续发展的思考
潘 冰 李云鹏
- 12 不患寡而患不均乎:发展旅游能促进共同富裕吗?
——基于CFPS(2010—2018)数据的分析
郭 为 王 静 李承哲 张言庆
- 26 闲暇时间配置对个体劳动生产率的影响研究
王鹏飞 夏杰长 徐紫嫣
- 39 诗意地迂回:诠释现象学视角下的主体想象与旅游体验
马 凌
- 50 表征、关系、资本
——媒介地理学视角下乡村网红民宿的生成逻辑
解 佳
- 65 上帝之眼还是朋友之眼
——民宿主图视角对消费者点击的影响研究
吴 恒 何文俊 许梦瑶 吴 晗
- 77 爱宠及人?
——民宿宠物形象温暖感知的传递效应研究
邹 蓉 蔡佳静 王 澳
- 87 叙事建构港珠澳大桥为红色旅游场域的过程及效果
——基于叙事与记忆之场理论融合视角
郭云娇 梁睿昕 罗秋菊
- 103 “恐怖邮轮”:旅游危机事件在社交媒体场域下的框架建构
张江驰 谢朝武 黄 倩
- 117 家在旅途:家庭旅游对城市居民生活质量感知的影响研究
汪 丽 刘 阳 刘慕华
- 131 国外主要家庭休闲模型研究述评
李 琼 林 岚 郑颖玲 刘 群

广告简目 彩插一 北京联合大学旅游学院
彩插二 庆华东师范大学旅游与会展系建系30周年
封 三 浙江大学-香港理工大学联合中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
4. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 150 * zh * P * ¥40.00 * 16 * 2022-10

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development :Cultural and Tourism Innovations
in the Context of Scientific and Technological Revolution

Haiyan SONG, Doris Chenguang WU, TANG Xiaoyun,
JIN Zhun, LIN Yeqi, SHEN Ye, FENG Xuegang,
CHENG Xin, Bing PAN, LI Yunpeng (01)

Not Worrying about Less but about Inequality: Can Developing Tourism Promote

Common Prosperity?— Analysis based on CFPS (2010—2018) Data

GUOWei, WANG Jing, LI Chengzhe, ZHANG Yanqing (25)

The Effect of Individual Leisure Time Allocation on Labor Productivity in China

WANG Pengfei, XIA Jiechang, XU Ziyang (38)

The Journey of Poetic Detour: On the Imagination of Tourists and Their Tourism

Experiences

MA Ling (49)

Representation, Relation, Capital: The Logic of Making of Internet-Famous Village

Homestay from the Perspective of Geographies of Media and Communication

XIE Jia (64)

Top View or Horizontal View: How the View of B&B Cover Pictures Affect Consumers'

Click-through Intention

WU Heng, HE Wenjun, XU Mengyao, WU Han (76)

Love Pets, Love Their Owners?—The Transmission Effect of Consumers' Warmth

Perception of Pet Images on B&B

ZOU Rong, CAI Jiaping, WANG Ao (86)

The Process and Effects of Narrative Construction of Hong Kong-Zhuhai-Macao Bridge

as a Red Tourism Field: Narrative Theory and Sites of Memory

GUO Yunjiao, LIANG Ruixin, LUO Qiuju (102)

Horrible Cruise : A Frame Analysis of Tourism Crisis on Social Media

ZHANG Jiangchi, XIE Chaowu, HUANG Qian (116)

Home on the Journey: The Impact of Family Tourism on Urban Residents' Perception

of Quality of Life

WANG Li, LIU Yang, LIU Muhua (130)

Review of Studies on Major Foreign Family Leisure Models

LI Qiong, LIN Lan, ZHENG Yingling, LIU Qun (148)



Monthly

Vol. 37 , No. 10

October 6 , 2022

Tourism Tribune , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Youcheng WANG , WU Qiaohong ,

SONG Zhiwei , SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing, ZHENG Guo

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 , Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.lyxk.cbpt.cnki.net