

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 袁振杰 谢宇琳 何兆聪

主体、知识和地方:一个研学旅行研究的探索性理论框架

■ 蔡晓梅 卜美玲 吴泳琪 邹小丹

制造异托邦:大城市周边乡村民宿集群的空间演变与机制——以深圳市较场尾为例

■ 李琳 唐亚男 李春晓 谢双玉

非惯常环境及行为:基于旅游情境的再思考

■ 张朝枝 杨继荣

建构与协商:文化遗产与旅游的关系再认识



2022.11



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
王有成 吴巧红
宋志伟 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳
王 婧 郑 果
本 期 执 编 郑 果

印 刷 北京科信印刷有限公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直 接 购 阅 《旅游学刊》编辑部
订 阅 邮 箱 lyxkfx@163.com
发 行 联 系 人 王 婧 010-64909224
广 告 发 布 登 记 号 京朝工商广登字 20170078 号
广 告 联 系 人 刘 鲁 010-64909224

目 次 (月刊 第37卷 第11期 总第315期 2022年11月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游活动的实践育人价值
“旅游+教育”的核心意涵和实践路径 刘 俊 周碧蕾 / 游必有方:研学旅行育人价值的实现 马 波 王方娇 / “游育”:研学旅游新论 孙九霞 / 旅游中的主体塑造与自我发展 马 凌 朱 竑 / 香港青少年国家认同与研学旅行 吴巧凌 汤宁滔 李咪咪 / 研学旅行中的生态文明与动物伦理教育 温士贤 廖健豪
- 14 主体、知识和地方:一个研学旅行研究的探索性理论框架
袁振杰 谢宇琳 何兆聪
- 27 制造异托邦:大城市周边乡村民宿集群的空间演变与机制
——以深圳市较场尾为例
蔡晓梅 卜美玲 吴泳琪 邹小丹
- 40 非惯常环境及行为:基于旅游情境的再思考
李 琳 唐亚男 李春晓 谢双玉
- 52 乡村旅游社区隐性冲突演变机理研究
——基于社区居民的视角
朱 尧 邹永广 柴寿升 陈品宇
- 64 乡村旅游地居民相对剥夺感:量表开发与实证检验
龚晶晶 唐文跃
- 75 建构与协商:文化遗产与旅游的关系再认识
张朝枝 杨继荣
- 85 非遗进景区:多主体价值共创的逻辑与机制
——多案例研究
宋 晓 梁学成 张新成 赵 媛
- 101 数字音乐产品与慕“名”而来的目的地旅游经济效应
——一项准自然实验
吕德胜 王 珏 高维和
- 116 顾客授权行为对酒店员工服务创新的影响及作用机制
邓昕才 韩 月 李成雪 郭功星
- 130 心理契约破裂对旅游企业员工知识隐藏的影响机制
余传鹏 邝颖琪 姜红梅 叶宝升 陈 琪

广告简目 封 三 首都经济贸易大学旅游管理专业研究生招生

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
 4. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 146 * zh * P * ¥40.00 * 16 * 2022-11

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Practice Educational Value of Tourism
LIU Jun, ZHOU Bilei, MA Bo, WANG Fangjiao, SUN Jiuxia,
MA Ling, ZHU Hong, WU Qiaoling, TANG Ningtao,
LI Mimi, WEN Shixian, LIAO Jianhao (01)
- Subject, Knowledge, and Place: An Exploratory Theoretical Framework of Study
Tour
YUAN Zhenjie, XIE Yulin, HE Zhaocong (26)
- Manufacturing Heterotopia: The Spatial Evolution and Mechanism of the Rural Homestay
Clustering Located around Large Cities—Case of Shenzhen Jiaochangwei
CAI Xiaomei, BU Meiling, WU Yongqi, ZOU Xiaodan (39)
- Unusual Environments and Unusual Behaviors: A Rethinking in the Context of Tourism
LI Lin, TANG Yanan, LI Chunxiao, XIE Shuangyu (51)
- The Evolution Mechanism of Implicit Conflict in Rural Tourism Communities: From
the Perspective of Community Residents
ZHU Yao, ZOU Yongguang, CHAI Shousheng, CHEN Pinyu (63)
- Residents Relative Deprivation in Rural Tourist Destination: Scale Development
and Validation
GONG Jingjing, TANG Wenyue (74)
- Construction and Negotiation: Reflections on Relationship between Cultural Heritage
and Tourism
ZHANG Chaozhi, YANG Jirong (84)
- Intangible Cultural Heritage into Scenic Spots: Multi-case Study of the Logic and
Mechanism of Multi-subject Value Co-creation
SONG Xiao, LIANG Xuecheng, ZHANG Xincheng, ZHAO Yuan (99)
- Tourism Economic Effects Caused by Name and Fame of Digital Music Products:
A Quasi-natural Experiment
LYU Desheng, WANG Jue, GAO Weihe(115)
- The Impact of Customer Empowering Behaviors on Hotel Employee Service Innovation
and Its Mechanism
DENG Xincui, HAN Yue, LI Chengxue, GUO Gongxing(128)
- The Impact of Psychological Contract Breach on Knowledge Hiding: Empirical Evidence
from Employees in Tourism Enterprises
YU Chuanpeng, KUANG Yingqi, JIANG Hongmei,
YE Baosheng, CHEN Qi(144)



Monthly

Vol. 37 , No. 11

November 6 , 2022

Tourism Tribune , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Youcheng WANG , WU Qiaohong ,

SONG Zhiwei , SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing,
ZHENG Guo

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 , Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.lyxk.cbpt.cnki.net