

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 王文辉 钱俊希

演化-关系视角下旅游地演化机制研究——以中国香港长洲岛为例

■ 袁宏瑞 王 群

旅游与生态共生演进模式与生态安全判定——以国家重点生态功能区安徽省黄山区为例

■ 沈雪瑞 刘 悦

长城非知名区段能从与知名区段的旅游品牌联合中获益吗?

■ 罗意林 孙九霞

挣脱还是回归? 返乡妇女的旅游参与和角色重塑



2022.12



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
王有成 吴巧红
宋志伟 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳
王 婧 郑 果
本 期 执 编 郑 果

印 刷 北京科信印刷有限公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
订 阅 邮 箱 lyxkfx@163.com
发 行 联 系 人 王 婧 010-64909224
广 告 发 布 登 记 号 京朝工商广登字20170078号
广 告 联 系 人 刘 鲁 010-64909224

目 次 (月刊 第37卷 第12期 总第316期 2022年12月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游促进各民族交往交流交融
价值共振-共创-共生:以旅游业推动各民族交往交流交融 李燕琴
张良泉 / 旅游助推铸牢中华民族共同体意识的新疆实践 戴学锋 /
新时代传统村落民族融合发展的纵横尺度生产 郭文唐雪琼 /
少数民族旅游社区二元世界形成与变迁 李志飞 李佳蔚 / 文化旅
游促进各民族交往交流交融的价值与路径 钟浩石洪 / 民
宿促进民族地区交往交流交融的价值与路径 杨明月 许建英
- 13 演化-关系视角下旅游地演化机制研究
——以中国香港长洲岛为例
王文辉 钱俊希
- 25 旅游与生态共生演进模式与生态安全判定
——以国家重点生态功能区安徽省黄山区为例
袁宏瑞 王 群
- 39 体育赛事体验对旅游目的地品牌影响研究
——以广州马拉松赛为例
王 敏 陈晓欣 林银斌 朱 竑
- 52 长城非知名区段能与知名区段的旅游品牌联合中获益吗?
沈雪瑞 刘 悦
- 68 政府推动抑或市场驱动
——中国旅游经济效率提升的动力研究
生延超 李 倩 徐 珊
- 83 沿黄九省区旅游产业效率空间分异及其影响因素分析
宋 瑞 胥英伟 史瑞应
- 99 在线社会支持、互惠与顾客公民行为关系研究
——以在线旅游社群为例
林钊健 张 辉
- 111 挣脱还是回归? 返乡妇女的旅游参与和角色重塑
罗意林 孙九霞
- 124 女性视角下的家庭旅游
——家庭建设的途径与实现
陈英杰 吴泰岳 时少华 李 享
- 139 新发展阶段旅游实践创新与旅游学科建设
——2022《旅游学刊》中国旅游研究年会综述
刘 鲁 余云云 宋志伟
- 146 常态化疫情防控时期旅游业的复苏与重塑
——2022《旅游学刊》中国旅游研究年会圆桌论坛一会议综述
周小芳 查建平 吴巧红
- 150 旅游教育与学科未来
——2022《旅游学刊》中国旅游研究年会圆桌论坛二会议综述
王 婧 黄 丹 吴巧红
- 154 遗产旅游与可持续发展
——2022《旅游学刊》中国旅游研究年会圆桌论坛三会议综述
郑 果 罗明志 刘 鲁
- 158 《旅游学刊》2021年度“中国旅游发展笔谈”火花奖/《旅游学刊》
2021年度优秀论文/2022《旅游学刊》中国旅游研究年会优秀会议论文
- 159 《旅游学刊》2022年(第37卷)1~12期总目录
- 12 关于开设“深入学习贯彻党的二十大精神”栏目并征文的启事

广告简目 彩插一、彩插二 2022《旅游学刊》中国旅游研究年会
封 三 浙江大学-香港理工大学联合中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
4. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 170 * zh * P * ¥40.00 * 19 * 2022-12

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development : Promoting Exchanges, Interactions
and Integration among Different Ethnic Groups through Tourism
LI Yanqin, ZHANG Liangquan, DAI Xuefeng, GUO Wen,
TANG Xueqiong, LI Zhifei, LI Jiawei, ZHONG Jie,
SHI Hong, YANG Mingyue, XU Jianying (01)
- An Evolutionary-Relational Analysis of the Mechanism of Destination Evolution:
The Case of Cheung Chau Island, Hong Kong, China
WANG Wenhui, QIAN Junxi (24)
- The Evolution Model of the Tourism-Ecology Symbiosis and the Determination of
Ecological Security: A Case Study of Huangshan District, Anhui Province, A Key
Ecological Functional Zone of China
YUAN Hongrui, WANG Qun (38)
- Study on the Influence of Sports Event Experience on Tourism Destination Branding : A
Case of Guangzhou Marathon
WANG Min, CHEN Xiaoxin, LIN Yinbin, ZHU Hong (51)
- Can Less-known Sections of the Great Wall Benefit from Co-branding with the
Well-known Sections?
SHEN Xuerui, LIU Yue (67)
- Government Impetus or Market Driven : On the Driving Force for the Economic Efficiency
of China's Regional Tourism
SHENG Yanchao, LI Qian, XU Shan (82)
- Analysis on the Spatial Differentiation of Tourism Industry Efficiency and Its Influencing
Factors in Nine Provinces along the Yellow River Basin
SONG Rui, XU Yingwei, SHI Ruiying (98)
- The Relationships among Online Social Support, Reciprocity, and Customer Citizenship
Behavior : Taking an Online Travel Community as an Example
LIN Xingjian, ZHANG Hui (110)
- To Break Away or Come Back?—Tourism Participation and Role Reshaping of Women
Returnees to the Rural Area
LUO Yilin, SUN Jiuxia (123)
- Family Traveling from Female Perspective : The Way and Realization of Family Bonding
CHEN Yingjie, WU Taiyue, SHI Shaohua, LI Xiang (138)
- Catalogue of *Tourism Tribune* No.1~12, 2022 (Vol.37) (164)



Monthly

Vol. 37 , No. 12

December 6 , 2022

Tourism Tribune , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Youcheng WANG , WU Qiaohong ,

SONG Zhiwei , SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing, ZHENG Guo

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 , Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.lyxk.cbpt.cnki.net