

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 郑艳芬 王 华

旅游目的地全面关系流管理研究——以凤凰古城为例

■ 张雪晶 陈巧媛 李华敏

从体验对象到体验场域：乡村旅游地高质量发展组态分析

■ 张香菊 钟林生 虞 虎

近50年自然保护区旅游研究进展与启示——基于文献计量分析

■ 张秋实 宋 瑞 马思远

“道德式”凝视对旅游者信用行为的影响机制——基于启动效应的探索性研究



2022.5



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
王有成 吴巧红
宋志伟 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳
王 婧 郑 果
本 期 执 编 王 婧

印 刷 北京科信印刷有限公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直 接 购 阅 《旅游学刊》编辑部
订 阅 邮 箱 lyxkfx@163.com
发 行 联 系 人 王 婧 010-64909224
广 告 发 布 登 记 号 京朝工商广登字 20170078 号
广 告 联 系 人 刘 鲁 010-64909224

目 次 (月刊 第37卷 第5期 总第309期 2022年5月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——碳达峰碳中和与低碳旅游发展
碳中和下低碳旅游发展模式与提升策略 马 勇 江函哲 / “双碳”目标与
旅游价值共创 郭 强 王秋娜 / 旅游业碳中和战略选择 田 里
刘 亮 / “双碳”目标下的旅游业环境责任 吴承照 欧阳燕菁 / “双碳”目
标驱动下旅游产业结构升级的技术路径与动力机制 姜 红 / “双碳”目标
下的旅游业高质量发展 任 洁
- 14 旅游目的地全面关系流管理研究
——以凤凰古城为例
郑艳芬 王 华
- 33 从体验对象到体验场域:乡村旅游地高质量发展组态分析
张雪晶 陈巧媛 李华敏
- 45 近50年自然保护地旅游研究进展与启示
——基于文献计量分析
张香菊 钟林生 虞 虎
- 57 庐山诗词中典型景观时空特征及旅游审美研究
许 源 陶卓民 荣慧芳
- 69 观鸟活动的具身体验及其影响:基于流动性视角的研究
黎镇霆 刘 晨
- 80 具身感知情境下的游客环境责任行为意向
——敬畏感与预期自觉情绪的唤起
牛璟祺 刘静艳
- 96 “道德式”凝视对旅游者信用行为的影响机制
——基于启动效应的探索性研究
张秋实 宋 瑞 马思远
- 110 生态旅游景区服务场景的量表开发研究
窦 璐
- 124 职场友谊对员工服务创新行为的影响研究
——以会展业为例
余传鹏 朱靓怡 叶宝升
- 137 参展商价值共创行为对感知价值、满意度和未来行为意向的影响
何 彪 谢灯明 吴超楠 郭 强

广告简目 彩插一 北京联合大学旅游学院服务冬奥掠影
彩插二 澳门城市大学国际旅游与管理学院诚聘英才
封 三 浙江大学-香港理工大学联合中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
4. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 154 * zh * P * ¥40.00 * 16 * 2022-05

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Carbon Emission Peak, Carbon Neutrality and Low-carbon Tourism Development

..... MA Yong, JIANG Hanzhe, GUO Qiang, WANG Qiuna, TIAN Li,
LIU Liang, WU Chengzhao, OUYANG Yanjing, JIANG Hong, REN Jie (01)

Total Relationship Flow Management of Tourism Destinations: Case Study of Fenghuang

Ancient Town

.....ZHENG Yanfen, WANG Hua (32)

From Experiencing Object to Experiencing Field: A Configuration Analysis on the

High-quality Development of Rural Tourism Destinations

.....ZHANG Xuejing, CHEN Qiaoyuan, LI Huamin (44)

Progress of Protected Area Tourism Research during the Last 50 Years and Future

Prospects: A Bibliometric Analysis

.....ZHANG Xiangju, ZHONG Linsheng, YU Hu (56)

A Study on the Space-Time Characteristics of Typical Landscapes and Tourism

Aesthetics in Poetry about the Lushan Mountain

.....XU Yuan, TAO Zhuomin, RONG Huifang (68)

Embodied Experience of Birdwatching and Its Impacts: A Study from Mobility

Perspective

.....LI Zhenting, LIU Chen (79)

Tourists 'Environmentally Responsible Behavior Intentions Based on Embodied

Perceptions: The Arousal of Awe and Anticipated Self-conscious Emotions

.....NIU Jingqi, LIU Jingyan (95)

Moral Gaze and Tourists 'Credible Behavior: An Exploratory Study Using a Priming

Effect

.....ZHANG Qiushi, SONG Rui, MA Siyuan(109)

Research on the Scale Development of Ecological Scenic Spot Servicescape

.....DOU Lu(123)

The Impact of Workplace Friendship on Employees 'Service Innovative Behavior:

An Empirical Study on the Convention and Exhibition Industry

.....YU Chuanpeng, ZHU Jingyi, YE Baosheng(136)

Effects of Exhibitors 'Value Co-creation Behavior on Perceived Value, Satisfaction,

and Future Behavioral Intention

.....HE Biao, XIE Dengming, WU Chaonan, GUO Qiang(152)



Monthly

Vol. 37, No. 5

May 6, 2022

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Youcheng WANG, WU Qiaohong,

SONG Zhiwei, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing, ZHENG Guo

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.lyxk.cbpt.cnki.net