

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 周奇美 赖清清

左之,右之?游客景区游览方向偏好特征、影响因素与机制

■ 唐雨桐 郝小斐

追火箭的人:流动性视角下嫦娥五号发射观测旅游者民族志

■ 余志远 谷平平

女性自行车旅游者的自我意识觉醒与主体建构

■ 顾振华 高翔

国际性体育赛事促进入境旅游发展



2022.6



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
王有成 吴巧红
宋志伟 孙业红
编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳
王 婧 郑 果
本期执编 王 婧

印 刷 北京科信印刷有限公司
国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
订 阅 邮 箱 lyxkfx@163.com
发行联系人 王 婧 010-64909224
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号
广告联系人 刘 鲁 010-64909224

目 次 (月刊 第37卷 第6期 总第310期 2022年6月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——农业文化遗产旅游
农业文化遗产旅游:一个全新的领域 闵庆文 / 农业文化遗产地旅游资源开发与产品设计的问题探讨 孙业红 王 静 / 从传承到传播:农业文化遗产旅游形象建构与推广 刘孝蓉 冯 凌 / 农业文化遗产地基于旅游业的产业融合发展及其实现路径 张永勋 李燕琴 / 农业文化遗产地旅游发展与社区参与路径 苏明明 杨 伦 何思源 / 信息技术在农业文化遗产可持续旅游中的应用及其问题 刘志华 周泽鲲 张凌云
- 14 目的地区域内旅游线路模式及客流影响因素研究
刘培学 陆佑海 张金悦 张建新 张宏磊
- 27 海岛型旅游地空间形态对旅游者行为的影响研究
——以福建省5个旅游岛为例
李 渊 郭 晶 黄竞雄 梁嘉祺
- 43 游客移动性视角下线型旅游空间吸引力模型研究
杨效忠 王 杏 苏 会
- 55 左之,右之? 游客景区游览方向偏好特征、影响因素与机制
周奇美 赖清清
- 69 幸福在他处:退休流动者的深度休闲与心理幸福感
吴悦芳 徐红罡
- 79 追火箭的人:流动性视角下嫦娥五号发射观测旅游者民族志
唐雨桐 郝小斐
- 94 世俗体验还是精神追求?
——消费主义背景下网红打卡旅游的归因研究
鄢方卫 舒伯阳 赵 昕 李欣瑞 吴文秀 黄 猛
- 106 女性自行车旅游者的自我意识觉醒与主体建构
余志远 谷平平
- 121 影视名人的女性粉丝游客:类型与特征
林晓洁 陈钢华
- 135 国际性体育赛事促进入境旅游发展
顾振华 高 翔

广告简目 彩插一、彩插二 中国旅游协会旅游教育分会

封 三 浙江大学-香港理工大学联合中心

- 本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
4. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 152 * zh * P * ¥40.00 * 16 * 2022-06

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Agricultural Heritage Tourism

.....MIN Qingwen, SUN Yehong, WANG Jing, LIU Xiaorong,
FENG Ling, ZHANG Yongxun, LI Yanqin, SU Mingming, YANG Lun, HE Siyuan,
LIU Zhihua, ZHOU Zekun, ZHANG Lingyun (01)

Travel Itinerary Patterns and Factors Affecting Tourist Flow within Destination District

.....LIU Peixue, LU Youhai, ZHANG Jinyue, ZHANG Jianxin, ZHANG Honglei (26)

Research on the Influence of the Spatial Form of Island-type Tourism Destination on Tourists' Behavior: The Case of Five Tourism Islands in Fujian

.....LI Yuan, GUO Jing, HUANG Jingxiong, LIANG Jiaqi (42)

Attractiveness Model of Linear Tourism Space Based on the New Mobilities Paradigm

.....YANG Xiaozhong, WANG Xing, SU Hui (54)

Left or Right? Research on the Characteristics, Influencing Factors and Mechanism of Tourists' Direction Preference in Scenic Spots

.....ZHOU Qimei, LAI Qingqing (68)

Better Well-being at Home away Home: Influences of Serious Leisure on Psychological Well-being of the Seasonal Retirement Migrants in China

.....WU Yuefang, XU Honggang (78)

Rocket Runners: A Tourists' Ethnography of the Chang'e-5 Launch from the Perspective of Mobility

.....TANG Yutong, HAO Xiaofei (93)

Secular Experience or Spiritual Pursuit? The Attribution of Checking into Internet- famous Places in the Consumerism Context

.....YAN Fangwei, SHU Boyang, ZHAO Xin, LI Xinrui,
WU Wenxiu, HUANG Meng (105)

Self-consciousness Awakening and Subject Construction of Female Bicycle Tourists

.....YU Zhiyuan, GU Pingping (120)

Female Fan Tourists of Film and Television Celebrities: Typology and Profile

.....LIN Xiaojie, CHEN Ganghua (134)

International Sports Events Facilitate Inbound Tourism Growth

.....GU Zhenhua, GAO Xiang (150)



Monthly

Vol. 37, No.6

June 6, 2022

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Youcheng WANG, WU Qiaohong,

SONG Zhiwei, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing,
ZHENG Guo

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.lyxk.cbpt.cnki.net

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

■ ZHOU Qimei, LAI Qingqing

Left or Right? Research on the Characteristics, Influencing Factors and Mechanism of Tourists' Direction Preference in Scenic Spots

■ TANG Yutong, HAO Xiaofei

Rocket Runners: A Tourists' Ethnography of the Chang'e-5 Launch from the Perspective of Mobility

■ YU Zhiyuan, GU Pingping

Self-consciousness Awakening and Subject Construction of Female Bicycle Tourists

■ GU Zhenhua, GAO Xiang

International Sports Events Facilitate Inbound Tourism Growth

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 40.00元

ISSN 1002-5006

