

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 呼玲妍 刘人怀 文彤 何凌锋

红色旅游游客混合情感对旅游意愿的影响研究——以大学生为例

■ 左冰

红色旅游发展中的央地关系研究——兼与Zhao & Timothy商榷

■ 唐彬礼 粟路军

经常旅游的人更有创造力吗?——旅游频率、旅游目标定向与工作创造力

■ 董引引 曲颖

目的地依恋记忆的动态表征:从初游到重游的情感迁移——以海南岛为例



2022.7



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
王有成 吴巧红
宋志伟 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳
王 婧 郑 果
本 期 执 编 周小芳

印 刷 北京科信印刷有限公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
订 阅 邮 箱 lyxkfx@163.com
发 行 联 系 人 王 婧 010-64909224
广 告 发 布 登 记 号 京朝工商广登字20170078号
广 告 联 系 人 刘 鲁 010-64909224

目 次 (月刊 第37卷 第7期 总第311期 2022年7月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——危机事件与旅游业的因应之道
危机事件与旅游业的恢复 孙根年 / 中国小微企业参与景区抗疫：
家文化的道路与启示 徐林强 冯一鸣 周玲强 / 旅游危机管理中的大
数据应用 刘逸 陈海龙 / 自然灾害与旅游目的地恢复营销 李 蔚
杨 洋 / 旅游危机恢复链的多维结构与研究关注 包军军 白 凯 /
旅游安全的法律秩序建设 王莉霞 王建龙
- 16 红色旅游资源的社会建构与核心价值
杜 涛 白 凯 黄清燕 王 馨
- 27 红色旅游游客混合情感对旅游意愿的影响研究
——以大学生为例
呼玲妍 刘人怀 文 彤 何凌锋
- 38 红色旅游发展中的央地关系研究
——兼与 Zhao & Timothy 商榷
左 冰
- 54 基于景观基因理论的红色旅游资源三维数字化呈现
——以清水塘毛泽东杨开慧故居为例
詹 琳 黄 佳 王 春 刘沛林
- 65 经常旅游的人更有创造力吗？
——旅游频率、旅游目标定向与工作创造力
唐彬礼 粟路军
- 80 自然旅游地感知环境美学质量对游客积极情绪的影响
——多重中介模型研究
王 璟 张春晖
- 95 目的地依恋记忆的动态表征：从初游到重游的情感迁移
——以海南岛为例
董引引 曲 颖
- 107 怀旧情感下乡村旅游者的主观幸福感与游憩行为意向的影响
余润哲 黄震方 鲍佳琪 郭叙淇 莫雨亭
- 119 新冠肺炎疫情是否激发了康养旅游意愿？
——一个条件过程模型的检验
程 云 殷 杰
- 133 中美两国出境旅游市场演化比较研究
——基于内外双重视角的分析
包富华
- 148 体旅新时代,冰雪新征程
——“后奥运时代体育与旅游融合发展”专题研讨会会议综述
蒋依依 高 洁 周小芳 李 姗 吴巧红

广告简目 封 三 2022《旅游学刊》中国旅游研究年会(二号通知)

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
 4. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 156 * zh * P * ¥40.00 * 17 * 2022-07

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Crisis Events and Coping Strategies
in the Tourism Industry

SUN Gennian, XU Linqiang, FENG Yiming, ZHOU Lingqiang,
LIU Yi, CHEN Hailong, LI Wei, YANG Yang, BAO Junjun, BAI Kai,
WANG Lixia, WANG Jianlong (01)

Social Construction and Core Values of Red Tourism Resources

DU Tao, BAI Kai, HUANG Qingyan, WANG Xin (26)

The Effect of Mixed Emotions on Tourists' Intention in Red Tourism —A Case Study
of College Students

HU Lingyan, LIU Renhuai, WEN Tong, HE Lingfeng (37)

Relationship between Central and Local Governments in Developing Red Tourism:

Addressing Zhao and Timothy

ZUO Bing (52)

Three-dimensional Digital Presentation of Red Tourism Resources based on Landscape

Gene Theory: Taking the Former Residence of Mao Zedong and Yang Kaihui in
Qingshuitang as an Example

ZHAN Lin, HUANG Jia, WANG Chun, LIU Peilin (64)

Are People Who Travel a Lot More Creative? The Impact of Travel Frequency on

Work Creativity

TANG Binli, SU Lujun (79)

The Effect of Perceived Environmental Aesthetic Qualities on Tourists' Positive

Emotions: The Multiple Mediation Model

WANG Jing, ZHANG Chunhui (94)

The dynamic Representation of Attachment Memory in Coastal Destinations: The

Emotional Transfer Mechanism from First-time Visit to Revisit

DONG Yinyin, QU Ying (106)

The Influence of Rural Tourists' Nostalgia on Subjective Well-being and Recreational

Behavior Intention

YU Runzhe, HUANG Zhenfang, BAO Jiaqi, GUO Xuqi, MO Yuting (118)

Has COVID-19 Increased the Intention to Undertake Health Tourism? Examination

Using a Conditional Process Model

CHENG Yun, YIN Jie (132)

Comparative Study on the Evolution of Outbound Tourism Market between China

and the United States: Analysis from both Internal and External Perspectives

BAO Fuhua (147)



Monthly

Vol. 37, No. 7

July 6, 2022

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Youcheng WANG, WU Qiaohong,

SONG Zhiwei, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing, ZHENG Guo

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.lyxk.cbpt.cnki.net