

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 苏晓波

他乡变故乡:丽江生活方式型旅游移民“家”的归属与疏离研究

■ 刘震 杨勇 程玉

互联网能否驱动旅游业效率提升?——影响机制与经验证据

■ 刘必强 黎耀奇 翁敏珠

满减还是满返?——旅游产品促销框架对旅游者购买意愿的影响研究

■ 刘俊 杨璐瑜 王胜宏 陈佳淇

气候变化与登山旅游——基于游客大数据的分析与模拟



2022.9



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
王有成 吴巧红
宋志伟 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳
王 婧 郑 果
本 期 执 编 宋志伟

印 刷 北京科信印刷有限公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
订 阅 邮 箱 lyxkfx@163.com
发 行 联 系 人 王 婧 010-64909224
广 告 发 布 登 记 号 京朝工商广登字20170078号
广 告 联 系 人 刘 鲁 010-64909224

目 次 (月刊 第37卷 第9期 总第313期 2022年9月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——疫情危机下旅游韧性建设促进高质量发展的层次、任务与路径
疫情危机下旅游地韧性与高质量发展 陆 林 李 磊 侯 颖 /
疫情危机下旅游韧性体系建设与旅游高质量发展 谢朝武 赖菲菲
黄 锐 / 疫情下旅游经济韧性与高质量发展 魏 敏 魏海湘
黄海玉 / 疫情下旅游企业韧性与高质量发展的基本理论及决策和
管理思路 何建民 姜文琼 / 疫情背景下酒店业韧性建设与高质量
发展 曾国军 林家惠 / 内外兼修:常态化疫情防控下旅游业员工
生存之道 孙 宁 李 辉
- 14 他乡变故乡:丽江生活方式型旅游移民“家”的归属与疏离研究
苏晓波
- 27 何以为“家”? 西江苗寨居民家屋空间的旅游实践
蔡 溢 杨 洋 廖婧琳 马茂丹
- 41 三亚老年旅居者地方融入过程与类型研究
段圣奎 张 丽 苏 勤
- 54 禁忌的张力
——西藏宗教旅游场中具身体验的心理动力机制分析
于 佳 谢彦君 卫银栋
- 67 携带丝巾出游:中国中年女性游客的自我呈现
苏 静 李超然
- 77 互联网能否驱动旅游业效率提升?
——影响机制与经验证据
刘 震 杨 勇 程 玉
- 92 电商平台吸引、质量治理与旅游产品供给丰裕度
孙琪霞 朱 镇 刘 琪 李 霞
- 107 满减还是满返?
——旅游产品促销框架对旅游者购买意愿的影响研究
刘必强 黎耀奇 翁敏珠
- 123 先赔礼还是先赔钱? 服务补救策略次序对顾客参与意向的影响
胥兴安 王璐琪 王立磊 宋子斌 池更清
- 141 气候变化与登山旅游
——基于游客大数据的分析与模拟
刘 俊 杨璐瑜 王胜宏 陈佳淇

广告简目 封 三 四川大学旅游学院

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
 4. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 156 * zh * P * ¥40.00 * 16 * 2022 - 09

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Level, Task and Path of Tourism

Resilience Construction to Promote High-quality Development under the Pandemic Crisis

LU Lin, LI Lei, HOU Ying, XIE Chaowu, LAI Feifei, HUANG Rui,
WEI Min, WEI Haixiang, HUANG Haiyu, HE Jianmin,
JIANG Wenqiong, ZENG Guojun, LIN Jiahui, SUN Ning, LI Hui (01)

From One Home to Another: Lifestyle Migration and the Belonging and Alienation

of Home in Lijiang

SU Xiaobo (26)

What is Home? The Tourism Practice of Residents Home Space in Xijiang Miao

Villages

CAI Yi, YANG Yang, LIAO Jinglin, MA Maodan (40)

Process and Types of Place Integration of Elderly Sojourners in Sanya

DUAN Shengkui, ZHANG Li, SU Qin (53)

The Tension of Taboo — An Analysis of the Psychological Motivation Mechanism

of the Embodied Experience in Tibetan Religious Tourist Field

YU Jia, XIE Yanjun, WEI Yindong (66)

Traveling with Silk Scarves: Self-presentation of Chinese Middle-aged Female Tourists

SU Jing, LI Chaoran (76)

Can the Internet Promote the Efficiency of the Tourism Industry? Impact Mechanism

and Empirical Evidence

LIU Zhen, YANG Yong, CHENG Yu (90)

Platform Attraction, Quality Governance and Product Abundance on the Tourism

E-commerce Platform

SUN Qixia, ZHU Zhen, LIU Qi, LI Xia (106)

Nonloss or Gain? The Effect of Promotion Framing on Tourists Purchase Intentions

LIU Biqiang, LI Yaoqi, WENG Minzhu (122)

Apologize First or Compensate First? Examine the Ordering Effect of Service Recovery

Strategies on Customer Participation Intention in Service Recovery

XU Xing an, WANG Luqi, WANG Lilei,
SONG Zibin, CHI Gengqing Christina (140)

Climate Change and Mountaineering: Analysis and Simulation Based on Tourist Big Data

LIU Jun, YANG Luyu, WANG Shenghong, CHEN Jiaqi (154)



Monthly

Vol. 37 , No. 9

September 6 , 2022

Tourism Tribune , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Youcheng WANG , WU Qiaohong ,

SONG Zhiwei , SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing, ZHENG Guo

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 , Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.lyxk.cbpt.cnki.net