

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 黄鑫 邹统钎

家国情怀:大运河旅游者文化自觉机制构建

■ 黎镇霆 马悦柔 翁时秀

主题公园化古镇的后现代原真性体验及生成机制——以乌镇西栅景区为例

■ 韦鸣秋 白长虹 张彤

旅游目的地精益服务平台机制研究

■ 党宁 代希 吴必虎

中国旅游学术领域的网络、学缘与流派:1979—2021



2023.1



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳
执 行 主 编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
王有成 吴巧红
宋志伟 孙业红
编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳
王 婧 郑 果
本 期 执 编 吴巧红

印 刷 北京科信印刷有限公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直 接 购 阅 《旅游学刊》编辑部
订 阅 邮 箱 lykfx@163.com
发 行 联 系 人 王 婧 010-64909224
广 告 发 布 登 记 号 京朝工商广登字 20170078 号
广 告 联 系 人 刘 鲁 010-64909224

目 次 (月刊 第38卷 第1期 总第317期 2023年1月6日出版)

- 01 主编寄语:可持续发展:旅游业高质量发展的新议程 张凌云
- 03 中国旅游发展笔谈——贯彻新发展理念,推动旅游业高质量发展
全面贯彻新发展理念是旅游业高质量发展的必由之路 严旭阳 /
旅游民间公共外交属性对更高水平对外开放的价值及其应用
张西龙 李柏文 / 新发展理念指导下公园城市建设与旅游价值实现
李志勇 张涤菲 / 红色文化与旅游融合发展的实现路径 朱 虹
宋丹丹 / 云南康养旅游产业链与创新链融合发展 李 钰 / 旅游高
等教育高质量发展的思考 保继刚
- 17 家国情怀:大运河旅游者文化自觉机制构建 黄 鑫 邹统钎
- 31 国家文化公园的旅游者文化认同生成机制研究
——以黄河国家文化公园标志性自然景观为例
戴靖怡 黄潇婷 孙晋坤 安红敏 郭秋琪
- 42 主题公园化古镇的后现代原真性体验及生成机制
——以乌镇西栅景区为例 黎镇霆 马悦柔 翁时秀
- 53 主题公园顾客组织社会化对顾客公民行为的影响
叶诗田 吴茂英 李秋成 周玲强
- 66 “谁”在投资中国文旅创业板块
——基于“领投-跟投”关系的研究 罗超亮 刘 冰 姜 晖
- 81 旅游目的地精益服务平台机制研究 韦鸣秋 白长虹 张 彤
- 96 跨文化视角下生态旅游地视觉表征与社会构建
——以千岛湖生态功能区为例 郑羽衡 赵 磊
- 109 知识导向型社区旅游中知识精英成长机制研究 李贵清 解 佳 刘 俊
- 122 新型旅行群体
——数字游牧民:概念、演化与研究进展
黎 巛 苏婷婷 Gang LI Cody Morris PARIS
- 134 中国旅游学术领域的网络、学缘与流派:1979—2021 党 宁 代 希 吴必虎
- 152 旅游学者合作网络地位对创新绩效的影响机制研究
江光秀 李勇泉 阮文奇 张舒宁 许安心
- 168 致谢2022年度《旅游学刊》审稿专家

广告简目 封 三 恭贺新春

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
4. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 170 * zh * P * ¥60.00 * 18 * 2023-01

CONTENTS

Editorial: Sustainable Development: A New Agenda for High-quality Development of Tourism	ZHANG Lingyun (01)
Discussion Forum of China Tourism Development: Implement the New Development Philosophy and Promote the High-quality Development of Tourism	YAN Xuyang, ZHANG Xilong, LI Bowen, LI Zhiyong, ZHANG Difei, ZHU Hong, SONG Dandan, LI Yu, BAO Jigang (03)
State Nationalism: Construction of the Cultural Consciousness Mechanism of the Grand Canal Tourists	HUANG Xin, ZOU Tongqian (29)
Research on the Formation Mechanism of Tourist Cultural Identity in National Cultural Park —Taking the Iconic Natural Landscapes of the Yellow River National Cultural Park as an Example	DAI Jingyi, HUANG Xiaoting, SUN Jinkun, AN Hongmin, GUO Qiuqi (41)
The Post-modern Authentic Tourist Experience and Its Generation Mechanism in Thematic Historic Town: A Case Study of Wuzhen West Scenic Zone	LI Zhenting, MAYuerou, WENG Shixiu (52)
The Influence of Customer Organizational Socialization on Customer Citizenship Behavior in Theme Parks	YE Shitian, WU Maoying, LI Qiucheng, ZHOU Lingqiang (65)
Who Invests in New Culture and Tourism Ventures in China? —A Study on Leader-Follower Relationships in Venture Capital Syndication	LUO Chaoliang, LIU Bing, JIANG Hui (80)
The Study of Platform Construction Mechanism of Tourism Destination Fine Service	WEI Mingqiu, BAI Changhong, ZHANG Tong (95)
The Visual Representation and Social Construction of Ecotourism Sites from a Cross-cultural Perspective —A Case Study of the Qiandao Lake Ecological Reserve	ZHENG Yuheng, ZHAO Lei (108)
A Study on the Mechanism of Intellectual Elites' Development in the Knowledge-oriented Community Tourism	LI Guiqing, XIE Jia, LIU Jun (121)
A New Travel Group—Digital Nomad: Concept, Evolution, and Research Progress	LI Nao, SU Tingting, Gang LI, Cody Morris PARIS (133)
Academic Networks, Origins, and Mainstreams of China's Tourism Academic Community, 1979—2021	DANG Ning, DAI Xi, WU Bihu (150)
Research on the Influence Mechanism of the Cooperative Network Status of Tourism Scholars on Innovation Performance	JIANG Guangxiu, LI Yongquan, RUAN Wenqi, ZHANG Shuning, XU Anxin (167)



Monthly

Vol. 38 , No. 1

January 6 , 2023

Tourism Tribune , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Youcheng WANG , WU Qiaohong ,

SONG Zhiwei , SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing, ZHENG Guo

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 , Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.lyxk.cbpt.cnki.net