

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 陶 慧 何玥明 高彩霞 张梦真

传统滨海旅游目的地时空修复与价值重塑——基于秦皇岛阿那亚社区的案例研究

■ 何 洁 曹 婧 蔡晓梅

自我一致性视角下星巴克消费者品牌体验与形成机制

■ 李大伟

《道德经》“自然”视角下旅游原真性的层次探析——以丽江纳西音乐的发展为例

■ 秦 宇 刘承伟 陈 阳 孙蓉蓉

酒店与在线旅行商的冲突是什么?——一个归纳式质性研究



2023.10



刊 名 旅游学刊  
LÜYOU XUEKAN  
主 管 北京市教育委员会  
主 办 北京联合大学旅游学院  
出 版 《旅游学刊》编辑部  
网 址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳  
执行主编 张凌云  
副 主 编 保继刚 谢彦君  
王有成 吴巧红  
宋志伟 孙业红  
编辑部主任 吴巧红  
编 辑 刘 鲁 周小芳  
王 婧 郑 果  
本 期 执 编 宋志伟

印 刷 北京科信印刷有限公司  
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市  
报刊发行局  
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司  
ISSN 1002-5006  
CN 11-1120/K  
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号  
邮 政 编 码 100101  
电 话 010-64900163  
传 真 010-64909224  
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部  
订 阅 邮 箱 lyxkfx@163.com  
发 行 联 系 人 王 婧 010-64909224  
广 告 发 布 登 记 号 京朝工商广登字20170078号  
广 告 联 系 人 刘 鲁 010-64909224

## 目 次 (月刊 第38卷 第10期 总第326期 2023年10月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游产业数智赋能:战略、治理与伦理  
旅游产业数智赋能:战略、治理与伦理 乔向杰 唐晓云 方忠权 /  
智慧旅游:利益相关者视角下的思辨 邓 宁 张玉洁 / 基于大数据的  
旅游企业智能化利益相关者关系管理 刘亚斐 李 辉 / 酒店数字化  
创新:理论与实践 曾国军 王 荷 / 旅游智能问答服务:开启旅游知  
识挖掘与知识图谱构建 凌小蝶 李云鹏 宋潇潇 / 科技向善:旅游数  
智伦理与责任的数智创新 谷慧敏 李 彬 吕点点
- 15 传统滨海旅游目的地时空修复与价值重塑  
——基于秦皇岛阿那亚社区的案例研究  
陶 慧 何玥明 高彩霞 张梦真
- 31 脆弱与反脆弱:旅游业韧性研究进展与述评  
叶欣梁 何 一 孙瑞红
- 49 消费者“网红”餐饮体验的时空过程与身体行为机制  
杨 洋 蔡 溢 徐颖儿 周 星 孔雨柔 邹颢然
- 64 自我一致性视角下星巴克消费者品牌体验与形成机制  
何 洁 曹 婧 蔡晓梅
- 78 红色记忆对红色旅游动机的影响研究  
康晓媛 白 凯
- 92 非表征理论视角下中心城区纪念场所的意义重构  
——以广州农讲所为例  
林铭亮 杨晓婷 王 敏
- 106 《道德经》“自然”视角下旅游原真性的层次探析  
——以丽江纳西音乐的发展为例  
李大伟
- 119 语言景观对游客视觉注意的影响  
——基于眼动追踪实验的分析  
常建霞 李君轶 张妍妍 赵亦琪
- 134 酒店与在线旅行商的冲突是什么?  
——一个归纳式质性研究  
秦 宇 刘承伟 陈 阳 孙蓉蓉
- 151 民宿旅游的乡村性生产与消费研究  
刘 俊 占胜蓝 郑诗琳 黄 煊
- 160 民国时期中国旅行社参与若干重大历史进程研究  
黄 剑 朱 竑 陈晓亮

广告简目 封 三 安徽师范大学地理与旅游学院

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
2. 本刊对所发论文(包括中文及其他语种)享有专有出版权、复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权以及应当由著作权人享有的其他权利
3. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 172 \* zh \* P \* ¥60.00 \* 17 \* 2023-10

## CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development :Tourism Industry Digital Intelligence:

Strategy, Governance and Ethic

QIAO Xiangjie, TANG Xiaoyun, FANG Zhongquan, DENG Ning,  
ZHANG Yujie, LIU Yafei, LI Hui, ZENG Guojun, WANG He,  
LING Xiaodie, LI Yunpeng, SONG Xiaoxiao, GU Huimin,  
LI Bin, LYU Diandian (01)

Spatio-Temporal Fix and Value Reconstruction of Traditional Coastal Tourism Destinations:

A Case Study of the Anaya Community in Qinhuangdao, China

TAO Hui, HE Yueming, GAO Caixia, ZHANG Mengzhen (30)

Vulnerability and Anti-vulnerability: Research Progress and Review of Tourism Resilience

YE Xinliang, HE Yi, SUN Ruihong (47)

Spatial-Temporal Process and Body's Behavior Mechanism of Consumers' Internet

Celebrity Catering Experience

YANG Yang, CAI Yi, XU Yinger, ZHOU Xing, KONG Yurou, ZOU Haoran (63)

Starbucks Consumer Brand Experience and Formation Mechanism from the Perspective of Self-congruity

HE Jie, CAO Jing, CAI Xiaomei (76)

The Influence of Red Memory on Red Tourism Motivation

KANG Xiaoyuan, BAI Kai (91)

Meaning Reconstruction of Downtown Memorials from the Perspective of Non-representational

Theories: A Case Study of Peasant Movement Institute in Guangzhou

LIN Mingliang, YANG Xiaoting, WANG Min (105)

Analysis on Layers of Tourism Authenticity from the Perspective of Nature in *Tao Te*

*Ching*: A Case Study of the Development of Naxi Music in Lijiang, China

LI Dawei (118)

The Impact of Linguistic Landscape on Tourists' Visual Attention: An Eye-tracking Study

CHANG Jianxia, LI Junyi, ZHANG Yanyan, ZHAO Yiqi (133)

What are the Hotel-OTA Conflicts: An Inductive Qualitative Study

QIN Yu, LIU Chengwei, CHEN Yang, SUN Rongrong (150)

Rurality Production and Consumption of Homestay Inn Tourism

LIU Jun, ZHAN Shenglan, ZHENG Shilin, HUANG Huan (159)

A Study on the Participation of China Travel Agency in Several Major Historical and

Political Processes during Minguo Period (1912—1949)

HUANG Jian, ZHU Hong, CHEN Xiaoliang (170)



Monthly

Vol. 38 ,No. 10

October 6 , 2023

*Tourism Tribune* , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief:** YAN Xuyang

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief:**

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Youcheng WANG , WU Qiaohong ,

SONG Zhiwei , SUN Yehong

**Editors:** LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing, ZHENG Guo

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code** 32 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 ,Beijing)

**Subscription Code** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com

**Website:** www.lyxk.cbpt.cnki.net

旅游学刊®

# TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China  
One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)  
An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China  
A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)  
全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

- TAO Hui, HE Yueming, GAO Caixia, ZHANG Mengzhen  
Spatio-Temporal Fix and Value Reconstruction of Traditional Coastal Tourism Destinations: A Case Study of the Anaya Community in Qinhuangdao, China
- HE Jie, CAO Jing, CAI Xiaomei  
Starbucks Consumer Brand Experience and Formation Mechanism from the Perspective of Self-congruity
- LI Dawei  
Analysis on Layers of Tourism Authenticity from the Perspective of "Nature" in *Tao Te Ching*: A Case Study of the Development of Naxi Music in Lijiang, China
- QIN Yu, LIU Chengwei, CHEN Yang, SUN Rongrong  
What are the Hotel-OTA Conflicts: An Inductive Qualitative Study

国内邮发代号: 82-396  
国外订阅代号: M1153  
本刊期价: 60.00元

