

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 黄细嘉 张 科 王红建 熊子怡 胡 兵

乡村旅游发展能否缩小城乡收入差距?——来自“全国休闲农业与乡村旅游示范县”的经验证据

■ 王君怡 罗秋菊 翟雪婷

故宫官博的形象投射与社交媒体参与——基于贝叶斯模型与影响图的最优解推断

■ 李 瑛 贺文华

认知性旅游体验对青年旅游者压力后成长的影响——自我宽恕和人际宽恕的多重链式中介效应研究

■ 郭养红 胥兴安

以小拨大:酒店默认选项助推顾客绿色消费意愿



2023.2



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
王有成 吴巧红
宋志伟 孙业红
编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳
王 婧 郑 果
本 期 执 编 吴巧红

印 刷 北京科信印刷有限公司
国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
订 阅 邮 箱 lyxkfx@163.com
发行联系人 王 婧 010-64909224
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号
广告联系人 刘 鲁 010-64909224

目 次 (月刊 第38卷 第2期 总第318期 2023年2月6日出版)

- 01 主编寄语:旅游增长的极限与研究态度
保继刚
- 03 中国旅游发展笔谈——疫情之下旅游业界的反思与实践
疫情加速重塑重构旅游业 陈 荣 / 青山依旧在,整旅再攀登——
关于疫情对中国旅游业影响的几点看法 张树民 / 共克时艰,坚守
求变 孙 坚 / 疫情重塑旅游企业——疫情3年携程的探索与实践
汤 澜 / 后疫情时代旅游业新趋势:Foliday度假生活方式 钱建农 /
新冠疫情带给旅游业的严峻挑战 蔡永兴 李良义
- 16 乡村旅游发展能否缩小城乡收入差距?
——来自“全国休闲农业与乡村旅游示范县”的经验证据
黄细嘉 张 科 王红建 熊子怡 胡 兵
- 30 补充医疗保险会促进老年家庭旅游消费吗?
——来自CHARLS数据的经验分析
任明丽 孙 琦
- 47 数字经济发展对旅游业全要素生产率的非线性效应
吴丹丹 冯学钢 马仁锋 郝 晨 吴 杨
- 66 故宫官博的形象投射与社交媒体参与
——基于贝叶斯模型与影响图的最优解推断
王君怡 罗秋菊 翟雪婷
- 81 旅游者生成内容特征对旅游意向的影响
——社会比较情绪的链式中介效应
熊 伟 黄媚娇 陈思妍
- 92 认知性旅游体验对青年旅游者压力后成长的影响
——自我宽恕和人际宽恕的多重链式中介效应研究
李 瑛 贺文华
- 106 以小拨大:酒店默认选项助推顾客绿色消费意愿
郭养红 胥兴安
- 120 酒店评论中感官线索对评论有用性的影响
——基于心理模拟视角的实证分析
郝慧丽 熊 浩 张小浩
- 134 全球化背景下跨国餐饮空间的多元感知与消费实践
——以广州Zagol Habesha餐厅为例
尹 铎 杨 蓉 林婕璇
- 148 基于高铁“门到门”旅行的景区可达性时空差异
——以沪宁城际旅行为例
贾文通 黄震方 鲍佳琪 沈伟丽
- 160 边境旅游对国家安全影响的解构与重构
田 里 孟帅康

广告简目 封 三 浙江大学-香港理工大学联合中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
4. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 170 * zh * P * ¥60.00 * 18 * 2023-02

CONTENTS

Editorial: The Limits to Tourism Growth and Research Attitude	
.....	BAO Jigang (01)
Discussion Forum of China Tourism Development: Reflection and Practice of the	
Tourism Industry under COVID-19 Pandemic	
.....	CHEN Rong, ZHANG Shumin, SUN Jian, TANG Lan,
.....	QIAN Jiannong, CAI Yongxing, LI Liangyi (03)
Can Rural Tourism Reduce the Urban-Rural Income Gap?—Empirical Evidence	
from “National Leisure Agriculture and Rural Tourism Demonstration Counties”	
.....	HUANG Xijia, ZHANG Ke, WANG Hongjian, XIONG Ziyi, HU Bing (29)
Does Supplementary Medical Insurance Promote the Tourism Consumption of Elderly	
Families? Empirical Analysis from CHARLS Data	
.....	REN Mingli, SUN Qi (46)
Nonlinear Effects of Digital Economy Development on Tourism Total Factor Productivity	
.....	WU Dandan, FENG Xuegang, MA Renfeng, HAO Chen, WU Yang (64)
Projected Image and Social Media Engagement in the Official Weibo of the Palace	
Museum—Based on the Optimal Inference of Bayesian Models and Influence	
Diagram	
.....	WANG Junyi, LUO Qiuju, ZHAI Xueting (80)
The Effect of Tourist-generated Content Characteristics on Travel Intention: The Chain	
Mediation of Social Comparison Emotions	
.....	XIONG Wei, HUANG Meijiao, CHEN Siyan (91)
The Impact of Cognitive Tourism Experience on Post-stress Growth of Young Tourists:	
Multiple Chain Mediation Effects of Self-orgiveness and Interpersonal Forgiveness	
.....	LI Ying, HE Wenhua (105)
Small Predicts Large: The Role of a Hotel’s Default Option Setting in Nudging	
Customers’ Green Consumption Intentions	
.....	GUO Yanghong, XU Xing’an (119)
The Influence of Sensory Cues on the Usefulness of Hotel Reviews: Empirical Evidence	
from the Perspective of Mental Simulation	
.....	YAN Huili, XIONG Hao, ZHANG Xiaohao (133)
Multiple Perceptions and Consumption Practices of Transnational Restaurant in the	
Context of Globalization: A Case Study of Guangzhou Zagol Habesha Ethiopian	
Restaurant	
.....	YIN Duo, YANG Rong, LIN Jiexuan (147)
Spatiotemporal Differences in the Accessibility of Scenic Spots based on Door-to-Door	
Travel by High-speed Rail: A Case Study of Shanghai–Nanjing Intercity Travel	
.....	JIA Wentong, HUANG Zhenfang, BAO Jiaqi, SHEN Weili (159)
Impact of Border Tourism on National Security: Deconstruction and Reconstruction	
.....	TIAN Li, MENG Shuaikang (168)



Monthly

Vol. 38, No.2

February 6, 2023

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Youcheng WANG, WU Qiaohong,

SONG Zhiwei, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing, ZHENG Guo

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.lyxk.cbpt.cnki.net