

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 蒋恩荣 张骁鸣

成人初显期青年在家庭旅游中的认知与行为倾向研究

■ 贾广美 姚延波 范雪丰 刘 欣

共创与共毁:成年子女-父母旅游互动价值研究

■ 袁佳钰 白 凯 杜 涛 黄清燕 陈儒风

“携老型”家庭旅游中子代自我概念清晰性对其幸福感影响

■ 韵 江 刘 博

距离产生美?——代际差异视角下感知距离对游客行为意愿的影响机制研究



2023.3



刊 名 旅游学刊  
LÜYOU XUEKAN  
主 管 北京市教育委员会  
主 办 北京联合大学旅游学院  
出 版 《旅游学刊》编辑部  
网 址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳  
执 行 主 编 张凌云  
副 主 编 保继刚 谢彦君  
王有成 吴巧红  
宋志伟 孙业红

编辑部主任 吴巧红  
编 辑 刘 鲁 周小芳  
王 婧 郑 果  
本 期 执 编 周小芳

印 刷 北京科信印刷有限公司  
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市  
报刊发行局  
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司  
ISSN 1002-5006  
CN 11-1120/K  
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号  
邮 政 编 码 100101  
电 话 010-64900163  
传 真 010-64909224  
E - mail lyxk@vip.sina.com

直 接 购 阅 《旅游学刊》编辑部  
订 阅 邮 箱 lyxkfx@163.com  
发 行 联 系 人 王 婧 010-64909224  
广 告 发 布 登 记 号 京朝工商广登字 20170078 号  
广 告 联 系 人 刘 鲁 010-64909224

## 目 次 (月刊 第38卷 第3期 总第319期 2023年3月6日出版)

- 01 主编寄语:旅游学科之路:“桥”以抵“岸”,“用”不噬“体”  
谢彦君
- 03 中国旅游发展笔谈——对人文主义地理学的认识和反思  
人文主义地理学研究如何使用研究素材 周尚意 / 人文主义地理学者段义孚的理论意涵 夏铸九 / 人文主义地理学与其他地理学流派间的关系及应用 刘 苏 / 从旅游研究知识论到“旅游知识学” 裴齐容 张骁鸣 / 自我与风景:人文主义地理学的心灵旅行 黄 旭 / 人文主义地理学对地理标识性产品的地方性挖掘 林煦丹 黄 剑
- 18 成人初显期青年在家庭旅游中的认知与行为倾向研究  
蒋恩荣 张骁鸣
- 36 共创与共毁:成年子女-父母旅游互动价值研究  
贾广美 姚延波 范雪丰 刘 欣
- 50 “携老型”家庭旅游中子代自我概念清晰性对其幸福感影响  
袁佳钰 白 凯 杜 涛 黄清燕 陈儒凤
- 63 距离产生美?  
——代际差异视角下感知距离对游客行为意愿的影响机制研究  
韵 江 刘 博
- 77 红色旅游仪式感对青少年在线契合行为的影响研究  
吕兴洋 骆晶晶 唐孜彦
- 92 红色文化遗产活化的异质性增权网络  
——基于城市红色旅游资源的行动研究  
单雅雯 史 达
- 107 空间生产视域下“古”镇旅游的地方营造  
——以恩施土家女儿城为例  
牟伦超 程 励
- 125 旅游研究:哲学与范式  
杨振之 刘忠俊
- 136 与新冠疫情相关的旅游研究进展及学术贡献  
——基于10本英文期刊载文的分析  
李默涵 陈钢华
- 147 中国旅游学术研究国际影响力评价  
——基于2001—2021年SSCI旅游类论文统计研究  
中国旅游研究院旅游学术评价研究基地  
北京联合大学旅游学院《旅游学刊》编辑部

广告简目 封 三 浙江大学-香港理工大学联合中心  
本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度  
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投  
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明  
4. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 164 \* zh \* P \* ¥60.00 \* 17 \* 2023-03

## CONTENTS

Editorial: The Road of Tourism Discipline: Being Alert to the Obstructions of Applications Against the Constructions of Theories	XIE Yanjun (01)
Discussion Forum of China Tourism Development: Re-encountering of Humanistic Geography	ZHOU Shangyi, XIA Zhujiu, LIU Su, PEI Qirong, ZHANG Xiaoming, HUANG Xu, LIN Xudan, HUANG Jian (03)
Cognitive and Behavioral Tendencies of Adults in Emerging Adulthood during Family Travel	JIANG Enrong, ZHANG Xiaoming (35)
Co-creation and Co-destruction: The Value Created via the Interactions between Adult Children and Their Parents during Travel	JIA Guangmei, YAO Yanbo, Daisy Xuefeng FAN, LIU Xin (49)
A Study of the Effect of Adult Children's Self-concept Clarity on Their Well-being in Progeny-Parent Family Tourism	YUAN Jiayu, BAI Kai, DU Tao, HUANG Qingyan, CHEN Rufeng (62)
Does Distance Produce Beauty? The Impact of Cognitive Distance on Tourists' Behavior Intentions: An Intergenerational Difference Perspective	YUN Jiang, LIU Bo (76)
Effect of Perception of Red Tourism Ritual on Adolescents' Online Engagement	LYU Xinyang, LUO Jingjing, TANG Ziyang (91)
Heterogeneous Empowerment Network for Activating Red Cultural Heritage: An Action Research based on Urban Red Tourism Resources	SHAN Yawen, SHI Da (106)
The Place Making of Ancient Town Tourism from the Perspective of the Theory of Production of Space Production: A Case from Enshi Tujia Daughter Town	MOU Lunchao, CHENG Li (124)
Tourism Research: Philosophy and Paradigm	YANG Zhenzhi, LIU Zhongjun (135)
Assessing Research on the COVID-19 Pandemic and Tourism Published in English-language Journals: Research Progress and Academic Contributions	LI Mohan, CHEN Ganghua (146)
Evaluating the International Influence of Tourism Academic Research in China—Based on the Statistical Analysis of SSCI Tourism Papers from 2001 to 2021	Research Center of Tourism Academic Assessment of China Tourism Academy, Tourism College of Beijing Union University, Editorial Office of <i>Tourism Tribune</i> (162)



Monthly

Vol. 38, No. 3

March 6, 2023

*Tourism Tribune*, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief:** YAN Xuyang

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief:**

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Youcheng WANG, WU Qiaohong,

SONG Zhiwei, SUN Yehong

**Editors:** LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing,  
ZHENG Guo

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code** 32 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

**Subscription Code** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com

**Website:** www.lyxk.cbpt.cnki.net