

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 杨雪珂 徐红罡

艺术家影响下乡村绅士化与旅游发展的相互作用——以成都明月村为例

■ 李亚娟 许阳艳 欧阳辰星 周凌旭

民族旅游地外来小企业地方融入的个案研究

■ 郭 华 陈丽如 马文秀

乡村旅游小微企业间知识转移的动力因素与作用机理——基于扎根理论的探索性研究

■ 朱宇轩 谢彦君 王一雯

旅游世界的美食意象及旅游者的美食具身体验——基于表征和非表征的双重视角



2023.4



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
王有成 吴巧红
宋志伟 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳
王 婧 郑 果
本 期 执 编 周小芳

印 刷 北京科信印刷有限公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直 接 购 阅 《旅游学刊》编辑部
订 阅 邮 箱 lyxkfx@163.com
发 行 联 系 人 王 婧 010-64909224
广 告 发 布 登 记 号 京朝工商广登字 20170078 号
广 告 联 系 人 刘 鲁 010-64909224

目 次 (月刊 第38卷 第4期 总第320期 2023年4月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游在地化及其对地方的重构
全球—地方动态下的旅游在地化:模式与启示 杨 蓉 朱 竑 / 读
懂地方的文化逻辑:文和友的在地化实践与思考 陈晓亮 谭季鹏
马 凌 / 从旅游商品在地化实践透视丽江的地方性变迁 卢凯翔
庞兆玲 / 基于建构主义原真性和游客体验的新型民族文化空间重
构 陈贤斐 把多勋 马利邦 / 生态旅游语境下自然保护地人与野
生动物关系的重构研究 杨君杰 杨茜好 / 空间嵌入性视角下拉萨
河改造与旅游地营建 刘雅静 蔡晓梅
- 15 艺术家影响下乡村绅士化与旅游发展的相互作用
——以成都明月村为例 杨雪珂 徐红罡
- 26 民族村寨居民旅游支持行为意愿形成机理
——基于三元交互视角 王媛媛 林珊珊 叶 顺 周玲强 任玉婷
- 38 民族旅游地外来小企业地方融入的个案研究
李亚娟 许阳艳 欧阳辰星 周凌旭
- 52 乡村旅游小微企业间知识转移的动力因素与作用机理
——基于扎根理论的探索性研究 郭 华 陈丽如 马文秀
- 66 能力与关系的协奏曲:旅游小企业家成长意愿的影响机制
刘小同 秦 湊 文 彤
- 79 如何在危机中“同舟共济”?
——基于高星级酒店员工心理契约的研究 郭 娇 伍晓奕
- 88 差别对待能激励酒店员工吗?
——心理资本、领导成员交换与敬业度的跨层次研究 温碧燕 周小曼 李晓红
- 101 酒店员工职场孤独感对职场偏差行为的影响
——一项体验取样研究 彭 坚 聂 琦 成雨聪 邹艳春
- 115 旅游世界的美食意象及旅游者的美食具身体验
——基于表征和非表征的双重视角 朱宇轩 谢彦君 王一雯
- 133 生态型城市旅游综合体土地利用时空演化机制研究
——以西溪湿地为例 李维维 王甫园 马晓龙 虞 虎
- 149 多任务委托代理下国家公园财政拨款激励机制
胡 凯 邓 毅
- 161 文旅高质量发展与中国式现代化
——2023《旅游学刊》专题研讨会综述 赵丽丽 徐宁宁

广告简目 彩插一 中国旅游协会旅游教育分会第四届会员代表大会
彩插二 新书推荐《旅游学术研究十讲》
封 三 浙江大学—香港理工大学联合中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
4. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 166 * zh * P * ¥60.00 * 18 * 2023-04

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Localization of Tourism and Its

Reconstruction of Places

- YANG Rong, ZHU Hong, CHEN Xiaoliang, TAN Jipeng, MA Ling,
LU Kaixiang, PANG Zhaoling, CHEN Xianfei, BA Duoxun,
MA Libang, YANG Junjie, YANG Xihao,
LIU Yajing, CAI Xiaomei (01)

The Interplay of Tourism and Rural Gentrification Influenced by Artists: A Case Study

of Mingyue Village, Chengdu

-YANG Xueke, XU Honggang (25)

Residents' Intention to Support Tourism in Ethnic Villages—From the Perspective

of Tiadic Reciprocal Determinism

-WANG Yuanyuan, LIN Shanshan, YE Shun, ZHOU Lingqiang, REN Yuting (37)

A Case Study on the Local Integration of Non-local Small Enterprise in Ethnic Tourism

Destination

-LI Yajuan, XU Yangyan, OUYANG Chenxing, ZHOU Lingxu (51)

Dynamic Factors and Mechanism of Knowledge Transfer among Small and Micro

Enterprises in Rural Tourism: An Exploratory Research Based on Grounded Theory

-GUO Hua, CHEN Liru, MA Wenxiu (65)

The Concerto of Competence and *Guanxi*: The Influencing Mechanism of Small Tourism

Entrepreneur's Growth Aspiration

-LIU Xiaotong, QIN Cen, WEN Tong (78)

How to Bind Together in Times of Crisis? A Research of Employee Perceived Psychological

Contract in High-star Hotels

-GUO Jiao, WU Xiaoyi (87)

Can Discriminatory Treatment Motivate Hotel Employees? A Cross Level Analysis of

Psychological Capital, Leader-Member Exchange, and Work Engagement

-WEN Biyan, ZHOU Xiaoman, LI Xiaohong (99)

The Effect of Hotel Employees' Workplace Loneliness on Workplace Deviant Behavior:

An Experience Sampling Method Study

-PENG Jian, NIE Qi, CHENG Yucong, ZOU Yanchun (114)

The Food Image of the Tourism World and the Embodied Experience of Tourists: Based

Dual Perspectives of Representational and Non-representational Theory

-ZHU Yuxuan, XIE Yanjun, WANG Yiwen (132)

Research on the Spatial-Temporal Evolution Mechanism of Land Use of the Ecological

Tourism Complex: A Case Study of Xixi Wetland

-LI Weiwei, WANG Fuyuan, MA Xiaolong, YU Hu (148)

Incentive Mechanism for National Parks' Financial Appropriation Analyzed Using

Multitask Principal-agent Theory

-HU Kai, DENG Yi (160)



Monthly

Vol. 38, No.4

April 6, 2023

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Youcheng WANG, WU Qiaohong,

SONG Zhiwei, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing, ZHENG Guo

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.lyxk.cbpt.cnki.net