

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 崔凤军 赵建芳

机构改革背景下县级文旅局长人格特质研究

■ 袁超 孔翔 陈品宇

建构主义下传统村落旅游者原真性体验研究——以呈坎村为例

■ 薛岚 张静儒 韩佳妍

重新发现附近：惯常环境下的城市微旅行体验研究

■ 郭云娇 何雅怡 罗秋菊

从被动缺席到主动参与——底层劳动者参与艺术活动的休闲制约协商及活动收益研究



2023.5



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳
执 行 主 编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
王有成 吴巧红
宋志伟 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳
王 婧 郑 果
本 期 执 编 刘 鲁

印 刷 北京科信印刷有限公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直 接 购 阅 《旅游学刊》编辑部
订 阅 邮 箱 lyxkfx@163.com
发 行 联 系 人 王 婧 010-64909224
广 告 发 布 登 记 号 京朝工商广登字20170078号
广 告 联 系 人 刘 鲁 010-64909224

目 次 (月刊 第38卷 第5期 总第321期 2023年5月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游与国家区域协调发展战略
京津冀区域旅游协同发展:健康价值视角 杨德进 徐 虹 / 粤港
澳区域旅游协同发展:文化融合视角 孙九霞 肖洪根 / 长三角区
域旅游协同发展:合作博弈视角 郭晓龙 李 军 杨晶晶 / 东北旅
游协同发展的困境与突破:动能转换视角 朱志胜 李朋波 常 雯
“一带一路”区域旅游协同发展:生态文明视角 杨海龙 孙业红
崔 莉 / “路学”视角下的川滇藏旅游协同发展 王学基 程 励
- 15 机构改革背景下县级文旅局长人格特质研究
崔凤军 赵建芳
- 28 数字经济赋能文旅融合高质量发展
——机理、渠道与经验证据
刘英基 邹秉坤 韩元军 余 超
- 42 目的地旅游安全事件集群:概念框架与测度体系研究
谢朝武 黄 锐
- 58 突发公共卫生事件下旅游目的地如何重获公众青睐?
——基于劣势者效应的实证研究
郭可欣 邓爱民 龙安娜 涂 铭
- 73 出境旅游安全救援中华侨华人作用研究
——以赴泰旅游为例
邹永广 杨 勇 李 媛 陈 莉
- 87 固守与重塑:乡村旅游介入下传统村落居民地方身份建构
——以北京爨底下村为例
王金伟 蓝浩洋 陈嘉菲
- 102 乡村旅游地居民回乡就业意愿的影响机制研究
——基于政府信任的调节作用
张圆刚 郝亚梦 董晓婷 陈 然
- 115 建构主义下传统村落旅游者原真性体验研究
——以呈坎村为例
袁 超 孔 翔 陈品宇
- 127 重新发现附近:惯常环境下的城市微旅行体验研究
薛 岚 张静儒 韩佳妍
- 137 从被动缺席到主动参与
——底层劳动者参与艺术活动的休闲制约协商及活动收益研究
郭云娇 何雅怡 罗秋菊
- 151 节事参与者的空间秩序感知及其与行为意向的关系
——以广州国际灯光节为例
尹书华 戴光全 李 静

广告简目 封 三 浙江大学-香港理工大学联合中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
4. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 166 * zh * P * ¥60.00 * 17 * 2023-05

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Tourism and China's Coordinated Regional Development Strategies	YANG Dejin, XU Hong, SUN Jiuxia, XIAO Honggen, GUO Xiaolong, LI Jun, YANG Jingjing, ZHU Zhisheng, LI Pengbo, CHANG Wen, YANG Hailong, SUN Yehong, WANG Xueji, CHENG Li (01)
Personality Traits of Directors of County-level Culture and Tourism Bureaus with Respect to Institutional Reform	CUI Fengjun, ZHAO Jianfang (27)
The Digital Economy Enables High-quality Cultural Tourism Integration: Mechanisms, Channels, and Empirical Evidence	LIU Yingji, ZOU Bingkun, HAN Yuanjun, YU Chao (41)
Destination Tourism Safety Incidents Cluster: Conceptual Framework and Measurement System	XIE Chaowu, HUANG Rui (57)
How Can Tourism Destinations Regain Public Support under Public Health Emergencies?—An Empirical Study Based on the Underdog Effect	GUO Kexin, DENG Aimin, LONG Anna, TU Ming (72)
The Role of Overseas Chinese in Outbound Travel Emergency Rescue for Chinese Tourists: A Case Study of Traveling to Thailand	ZOU Yongguang, YANG Yong, LI Yuan, CHEN Li (86)
Defend and Remold—Residents' Place Identity Construction in Traditional Villages in the Rural Tourism Context: A Case Study of Cuandixia Village, Beijing	WANG Jinwei, LAN Haoyang, CHEN Jiafei (101)
Formation Mechanism of Rural Tourism Destination Residents Returning Hometown for Employment: Regulatory Role Based on Government Trust	ZHANG Yuangang, HAO Yameng, DONG Xiaoting, CHEN Ran (114)
The Authentic Experiences of Tourists in Chinese Traditional Villages Based on Constructivism: A Case Study of Chengkan Village	YUAN Chao, KONG Xiang, CHEN Pinyu (126)
Rediscovering the Neighbourhood: A Study of City Walk Experience in the Usual Environment	XUE Lan, ZHANG Jingru, HAN Jiayan (136)
From Passive Absence to Active Participation: The Constraint Negotiation and Event Benefits of the Underclass Participating in Art Events	GUO Yunjiao, HE Yayi, LUO Qiuju (150)
An Empirical Study on Spatial Order Perception of Event Participants and Behavior Intention: A Case Study of the Guangzhou International Lighting Festival	YIN Shuhua, DAI Guangquan, LI Jing (164)



Monthly

Vol. 38 , No. 5

May 6 , 2023

Tourism Tribune , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Youcheng WANG , WU Qiaohong ,

SONG Zhiwei , SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing, ZHENG Guo

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 , Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.lyxk.cbpt.cnki.net

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

■ CUI Fengjun, ZHAO Jianfang

Personality Traits of Directors of County-level Culture and Tourism Bureaus with Respect to Institutional Reform

■ YUAN Chao, KONG Xiang, CHEN Pinyu

The Authentic Experiences of Tourists in Chinese Traditional Villages Based on Constructivism: A Case Study of Chengkan Village

■ XUE Lan, ZHANG Jingru, HAN Jiayan

Rediscovering the Neighbourhood: A Study of City Walk Experience in the Usual Environment

■ GUO Yunjiao, HE Yayi, LUO Qiuju

From Passive Absence to Active Participation: The Constraint Negotiation and Event Benefits of the Underclass Participating in Art Events

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 60.00元

ISSN 1002-5006

