

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 韩磊 徐菲菲 李心茹

地方性知识视角下中国旅游研究的框架探索与主题解构

■ 王兆峰 陈勤昌

长征红色非物质文化遗产:内涵特质、传承挑战与活化路径

■ 戴俊骋

国家文化公园研究的路径分析

■ 黎耀奇 江秋敏

心理时间框架下的旅游研究:现状与展望



2023.6



刊名 旅游学刊  
LÜYOU XUEKAN  
主管 北京市教育委员会  
主办 北京联合大学旅游学院  
出版 《旅游学刊》编辑部  
网址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主编 严旭阳  
执行主编 张凌云  
副主编 保继刚 谢彦君  
王有成 吴巧红  
宋志伟 孙业红  
编辑部主任 吴巧红  
编辑 刘鲁 周小芳  
王婧 郑果  
本期执编 刘鲁

印刷 北京科信印刷有限公司  
国内发行 中国邮政集团公司北京市  
报刊发行局  
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司  
ISSN 1002-5006  
CN 11-1120/K  
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号  
邮政编码 100101  
电话 010-64900163  
传真 010-64909224  
E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部  
订阅邮箱 lyxkfx@163.com  
发行联系人 王婧 010-64909224  
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号  
广告联系人 刘鲁 010-64909224

## 目次 (月刊 第38卷 第6期 总第322期 2023年6月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游业的幸福价值  
交叉学科视角下的旅游者幸福感研究 粟路军 胡莹 / 人工智能  
技术赋能旅游者幸福感的现实困境与实现路径 妥艳焯 秦蓓蓓 /  
数字科技驱动旅游创新发展和居民幸福感提升 孙盼盼 林志斌 /  
旅游目的地场景与幸福价值创造 张辉 阮华莉 / 旅游业的幸福  
价值:从需求侧到供给侧的探讨 陈晔 王惊 / 旅游业高质量发  
展与国民幸福水平提升 马勇 张瑞
- 14 “深入学习贯彻党的二十大精神”专栏 编者按  
吴巧红
- 15 地方性知识视角下中国旅游研究的框架探索与主题解构  
韩磊 徐菲菲 李心茹
- 28 长征红色非物质文化遗产:内涵特质、传承挑战与活化路径  
王兆峰 陈勤昌
- 40 国家文化公园研究的路径分析  
戴俊骅
- 52 “时间视角下的旅游休闲研究”专栏组稿说明  
黎耀奇
- 53 心理时间框架下的旅游研究:现状与展望  
黎耀奇 江秋敏
- 63 时间稀缺感对虚拟旅游意愿的影响机制研究  
江红艳 刘恬 孙雨笛 孙配贞
- 74 回忆疗愈:过往旅游经历对老年人不幸福感的治愈作用研究  
吕兴洋 刘涛 谢小凤 黄雷 张凤英
- 90 印记的延续性影响:老年人旅游福祉发生的积极机制  
向科衡 吴茂英 王龙杰
- 105 节事活动中观众互动与社会临场感量化机制研究  
——以东京奥运会开幕式为例  
蔡礼彬 丁子群
- 122 触“景”会生“情”吗?  
——旅游体验场景和目的地熟悉度对游客地方依恋的影响  
张辉 徐红罡
- 136 智能服务情境下消费者对服务型机器人使用意愿研究  
李军 宋晨鹏 叶浩彬

广告简目 封三 浙江大学-香港理工大学联合中心

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
  2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投
  3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明
  4. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 152 \* zh \* P \* ¥60.00 \* 16 \* 2023-06

## CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Well-being Value of Tourism  
SU Lujun, HU Xuan, TUO Yanzheng, QIN Beibei, SUN Panpan,  
LIN Zhibin, ZHANG Hui, RUAN Huali, CHEN Ye,  
WANG Liang, MA Yong, ZHANG Rui (01)
- Framework Exploration and Thematic Deconstruction of Chinese Tourism Research  
from the Perspective of Local Knowledge  
HAN Lei, XU Feifei, LI Xinru (27)
- Red Intangible Cultural Heritage of the Long March: Connotation and Qualities, Inheritance  
Challenges, Revitalization and Utilization  
WANG Zhaofeng, CHEN Qinchang (39)
- Path Analysis of National Cultural Park Research  
DAI Juncheng (51)
- Tourism Research under The Psychological Time Framework: Current Status and Prospect  
LI Yaoqi, JIANG Qiumin (62)
- Research on the Impact Mechanism of Time Scarcity on Virtual Reality Tour Intention  
JIANG Hongyan, LIU Tian, SUN Yudi, SUN Peizhen (73)
- Reminiscence Therapy: The Healing Effect of Past Travel Experiences on the Unhappiness  
of the Elderly  
LYU Xingyang, LIU Tao, XIE Xiaofeng, HUANG Lei, ZHANG Fengying (89)
- The Continuity Impact of Imprinting: Positive Mechanisms for the Occurrence  
of Seniors Tourism Well-being  
XIANG Keheng, WU Maoying, WANG Longjie (104)
- On the Mechanism of the Audience Interactive Ritual Chain and Social Presence in  
Festival Activities from a Quantitative Perspective—A Case Study of the Opening  
Ceremony of the Tokyo 2020 Olympic Games  
CAI Libin, DING Ziqun (121)
- The Effects of Tourscape and Destination Familiarity on Tourists Place Attachment  
ZHANG Hui, XU Honggang (135)
- Consumers Intention to Use Service Robots in Intelligent Service Environment  
LI Jun, SONG Chenpeng, YE Haobin (150)



Monthly

Vol. 38 ,No. 6

June 6 , 2023

*Tourism Tribune* , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief:** YAN Xuyang

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief:**

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Youcheng WANG , WU Qiaohong ,

SONG Zhiwei , SUN Yehong

**Editors:** LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing, ZHENG Guo

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code** 32 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 ,Beijing)

**Subscription Code** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com

**Website:** www.lyxk.cbpt.cnki.net

旅游学刊®

# TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

■ HAN Lei, XU Feifei, LI Xinru

Framework Exploration and Thematic Deconstruction of Chinese Tourism Research  
from the Perspective of Local Knowledge

■ WANG Zhaofeng, CHEN Qinchang

Red Intangible Cultural Heritage of the Long March: Connotation and Qualities, Inheritance  
Challenges, Revitalization and Utilization

■ DAI Juncheng

Path Analysis of National Cultural Park Research

■ LI Yaoqi, JIANG Qiumin

Tourism Research under the Psychological Time Framework: Current Status and Prospect

国内邮发代号: 82-396

国外订代码: M1153

本刊期价: 60.00元

ISSN 1002-5006

