

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 张海洲 翁时秀 保继刚 Jarkko Saarinen

旅游政治生态学与本土研究议题

■ 谢霞 赵冬莹 梁增贤 高俊

对口援疆政策对新疆旅游经济增长的效应评估

■ 毕金玲 董淑悦

数字化转型能助力文旅公司绩效提升吗?

■ 李竹贤 张骁鸣

“乖小孩”与“好父母”——基于儿童教育视角的亲子旅游互动研究



2023.9



刊 名 旅游学刊  
LÜYOU XUEKAN  
主 管 北京市教育委员会  
主 办 北京联合大学旅游学院  
出 版 《旅游学刊》编辑部  
网 址 www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳  
执行主编 张凌云  
副 主 编 保继刚 谢彦君  
王有成 吴巧红  
宋志伟 孙业红

编辑部主任 吴巧红  
编 辑 刘 鲁 周小芳  
王 婧 郑 果  
本 期 执 编 宋志伟

印 刷 北京科信印刷有限公司  
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市  
报刊发行局  
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司  
ISSN 1002-5006  
CN 11-1120/K

本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号  
邮 政 编 码 100101  
电 话 010-64900163  
传 真 010-64909224  
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部  
订 阅 邮 箱 lyxkfx@163.com  
发 行 联 系 人 王 婧 010-64909224  
广 告 发 布 登 记 号 京朝工商广登字 20170078 号  
广 告 联 系 人 刘 鲁 010-64909224

## 目 次 (月刊 第38卷 第9期 总第325期 2023年9月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游理论研究的中国贡献  
旅游地理学研究的贡献 李咪咪 党 宁夏 娟 吴必虎 / 旅游  
经济学研究的贡献 赵 磊 张 科 / 旅游社会学人类学研究的  
中国贡献 张进福 杨劲松 / 旅游心理、行为研究的贡献 谢彦  
君 朱宇轩 / 为什么我们提不出实用的好理论? 秦 宇 / 旅游管理  
专业研究生对“旅游理论”的感知 宋子千 陈钢华
- 15 “深入学习贯彻党的二十大精神”专栏编者按  
吴巧红
- 16 旅游政治生态学与本土研究议题  
张海洲 翁时秀 保继刚 Jarkko Saarinen
- 32 对口援疆政策对新疆旅游经济增长的效应评估  
谢 霞 赵冬莹 梁增贤 高 俊
- 48 社会建构主义视角下乡村旅游地乡村性表征及其时空演化  
洪学婷 黄震方 贾文通 沈伟丽
- 62 民族旅游地市场化授益模式及实现路径  
——基于丽江甲子村的纵向案例研究  
吕宛青 兰洪超
- 77 民族地区乡村旅游产业进化“殊途”?  
——基于定性比较分析法的组态路径分析  
张 睿 孙雨芹
- 91 数字化转型能助力文旅公司绩效提升吗?  
毕金玲 董淑悦
- 104 我国国内旅游流循环空间格局及形成机理  
——基于网络关注度的分析  
梁逍遥 马丽君
- 118 “乖小孩”与“好父母”  
——基于儿童教育视角的亲子旅游互动研究  
李竹贤 张骁鸣
- 132 探寻“神秘之物”:对文学景观作为旅游吸引物的再认识  
姜 辽 陈 益 李甜甜
- 142 基于文化舒适物空间格局的新型城河共生模式研究  
——以大运河国家文化公园为例  
李东晔 周永博 贾文通 周 进 吴丽敏
- 156 道德认同还是道德推脱?  
——旁观者视角下国家公园游客环境态度与亲环境行为关系研究  
徐 洪 涂红伟

广告简目 封 三 北京联合大学旅游学院

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度
2. 本刊对所发论文(包括中文及其他语种)享有专有出版权、复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权以及应当由著作权人享有的其他权利
3. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 170 \* zh \* P \* ¥60.00 \* 17 \* 2023-09

## CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: China's Contributions to Tourism  
Research Theory Building  
LI Mimi, DANG Ning, XIA Juan, WU Bihu, ZHAO Lei, ZHANG Ke,  
ZHANG Jinfu, YANG Jingsong, XIE Yanjun, ZHU Yuxuan,  
QIN Yu, SONG Ziqian, CHEN Ganghua (01)
- Tourism Political Ecology and Potential Research Topics in Chinese Context  
ZHANG Haizhou, WENG Shixiu, BAO Jigang, Jarkko SAARINEN (31)
- Evaluation of the Policy of Pairing-assistance to Xinjiang for Tourism-related Economic  
Growth  
XIE Xia, ZHAO Dongying, LIANG Zengxian, GAO Jun (47)
- The Representations and Spatio-Temporal Evolution of Rurality in Rural Tourism  
Destinations from the Perspective of Social Constructivism  
HONG Xueting, HUANG Zhenfang, JIA Wentong, SHEN Weili (61)
- The Market-oriented Benefit Granting Model and Its Realization Path in Relation to  
Ethnic Tourism Destinations: A Longitudinal Case Study Based on Jiazi Village in  
Lijiang  
LYU Wanqing, LAN Hongchao (76)
- What is the Different Path for the Industry Evolution of Rural Tourism in Ethnic  
Minority Areas?—QCA-based Configuration Path Analysis  
ZHANG Rui, SUN Yuqin (89)
- Can Digital Transformation Improve the Performance of Culture and Tourism Companies?  
BI Jinling, DONG Shuyue (103)
- The Spatial Pattern and Formation Mechanism of Domestic Tourist Flow Circulations  
Analysis Based on Network Attention Data  
LIANG Xiaoyao, MA Lijun (117)
- Good Kids and Good Parents: Research on Parent-Child Tourism Interaction from  
the Perspective of Children's Education  
LI Zhuxian, ZHANG Xiaoming (131)
- Exploring Mysteries: Re-understanding of Literary Landscape as Tourism Attraction  
JIANG Liao, CHEN Yi, LI Tiantian (141)
- Research on a New City-River Symbiosis Model Based on the Spatial Pattern of  
Cultural Amenities: A Case Study of the Grand Canal National Cultural Park  
LI Dongye, ZHOU Yongbo, JIA Wentong, ZHOU Jin, WU Limin (155)
- Moral Identity or Moral Disengagement? A Study on the Relationship between  
Environmental Attitude and Pro-environmental Behavior of Tourists in  
National Parks from the Bystander Perspective  
XU Hong, TU Hongwei (168)



Monthly

Vol. 38, No. 9

September 6, 2023

*Tourism Tribune*, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief:** YAN Xuyang

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief:**

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Youcheng WANG, WU Qiaohong,

SONG Zhiwei, SUN Yehong

**Editors:** LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing,  
ZHENG Guo

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code** 32 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

**Subscription Code** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com

**Website:** www.lyxk.cbpt.cnki.net

旅游学刊®

# TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China  
One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)  
An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China  
A Journal Indexed in the CSSCI  
国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)  
全国中文核心期刊·中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)权威期刊·CSSCI来源期刊

- ZHANG Haizhou, WENG Shixiu, BAO Jigang, Jarkko SAARINEN  
Tourism Political Ecology and Potential Research Topics in Chinese Context
- XIE Xia, ZHAO Dongying, LIANG Zengxian, GAO Jun  
Evaluation of the Policy of Pairing-assistance to Xinjiang for Tourism-related Economic Growth
- BI Jinling, DONG Shuyue  
Can Digital Transformation Improve the Performance of Culture and Tourism Companies?
- LI Zhuxian, ZHANG Xiaoming  
“Good Kids” and “Good Parents” : Research on Parent-Child Tourism Interaction from the Perspective of Children’s Education

国内邮发代号: 82-396  
国外订阅代号: M1153  
本刊期价: 60.00元

