

旅游
纵览

LVYOU ZONGLAN

TOURISM OVERVIEW

ISSN 1004-3292

CN 13-1138/K

邮发代号 18-71



QK2230484

深度涉足

基于AHP-SWOT 分析的乐山市城市游憩商业区的发展策略选择

巴州旅游品牌受众感知研究



旅游经济

基于RMP 理论的新疆伊犁体育旅游发展研究

优势视角下海南乡村旅游发展的路径

ISSN 1004-3292



定价 RMB ¥24.00 EUR € 8.00

2022. 8

上半月刊

万方数据

深度涉足

- 1 从媒体记者到野保宣传员
- 4 基于 AHP-SWOT 分析的乐山市城市游憩商业区发展策略选择
廖欣 徐玉霞 陈倩 何文鑫 张旭
- 7 邯郸市文化旅游资源开发潜力评价及发展策略
杜婉芬 马立
- 10 “四层一体”视角下传统村落地方性生产与多元主体认同研究
——以南京市江宁区观音殿村为例 刘敏
- 13 巴州旅游品牌受众感知研究
李亚菊 李丽媛 达鑫

旅游管理

- 17 乡村振兴背景下导游职业发展与能力分析
——以云南导游为例 易伶 孟路文 李云
- 20 高职扩招背景下江西旅游高素质农民培养模式研究与实践
罗晨 王丹
- 23 发展管理工作中大数据技术的有效运用 田启利
- 26 当代旅游视角下的预约制研究 李婧璐 李佐军
- 29 让渡价值理论视角下的游客忠诚度培养探究 王金月
- 32 社区旅游精英的发展与分类
——以大连市石河村为例 张忻怡
- 35 “互联网+”时代高职旅游管理专业学生创新创业能力培养研究
王颖菊 热孜万古丽·吾斯曼





生态保护

- 40 漫步呼伦贝尔 唐景文
- 42 乡村振兴战略背景下传统村落保护与旅游开发探究
——以洛宁县下峪镇为例 李晨旭 于洋
- 45 城镇化发展背景下乡村生态旅游管理研究 苏亮
- 48 论焦作非物质文化遗产保护与旅游开发的策略 刘红霞
- 51 青岛琅琊台地区文化保护传承与文旅融合路径探析
贾绪红 吕恒秀
- 54 绿色技术创新理念下生态旅游变革的理论与实践探讨
曹海燕
- 57 游客行为对博斯腾湖景区生态旅游发展的影响
李丽媛 张烈琴 唐梦瑶
- 63 云南省旅游经济区域差异及其对策研究
钟木腾 朱孙媛 李麒伟 周函冰 铁婧
- 66 全域旅游视角下兵团红色研学旅行转型升级策略研究
——以一师为例 钟雪芳 贾清映 李俊
- 71 乡村振兴战略背景下乡村旅游景区发展现状及对策研究
——以喀喇沁左翼蒙古族自治县为例
侯美竹 崔珊珊 李兰
- 75 红色景区游客游兴来源解析
——以余姚横坎头村为例 徐克帅 郑嘉豪
- 78 竞合理论视角下湘赣边红色文化旅游共同体构建路径探究
吴陈舒 李平
- 81 乡村振兴视域下崇信县旅游资源开发现状与对策分析
刘彩琴

旅游规划

- 60 河南省三门峡市地坑院旅游发展研究 杨柳 刘青青
- 85 基于探索性因子分析法的池州市旅游资源综合评价体系构建
吴雯雯 周旺
- 88 多元主体协同参与下的乡村旅游发展研究
——以山东省威海市荣成市鸡鸣岛为例 李萍

- 91 基于游客满意度分析的贵阳市乡村旅游发展研究
严进敏
- 94 乡村振兴战略背景下乡村文旅产业发展规划研究
——以厦门莲塘村为例 林以涛 王睿

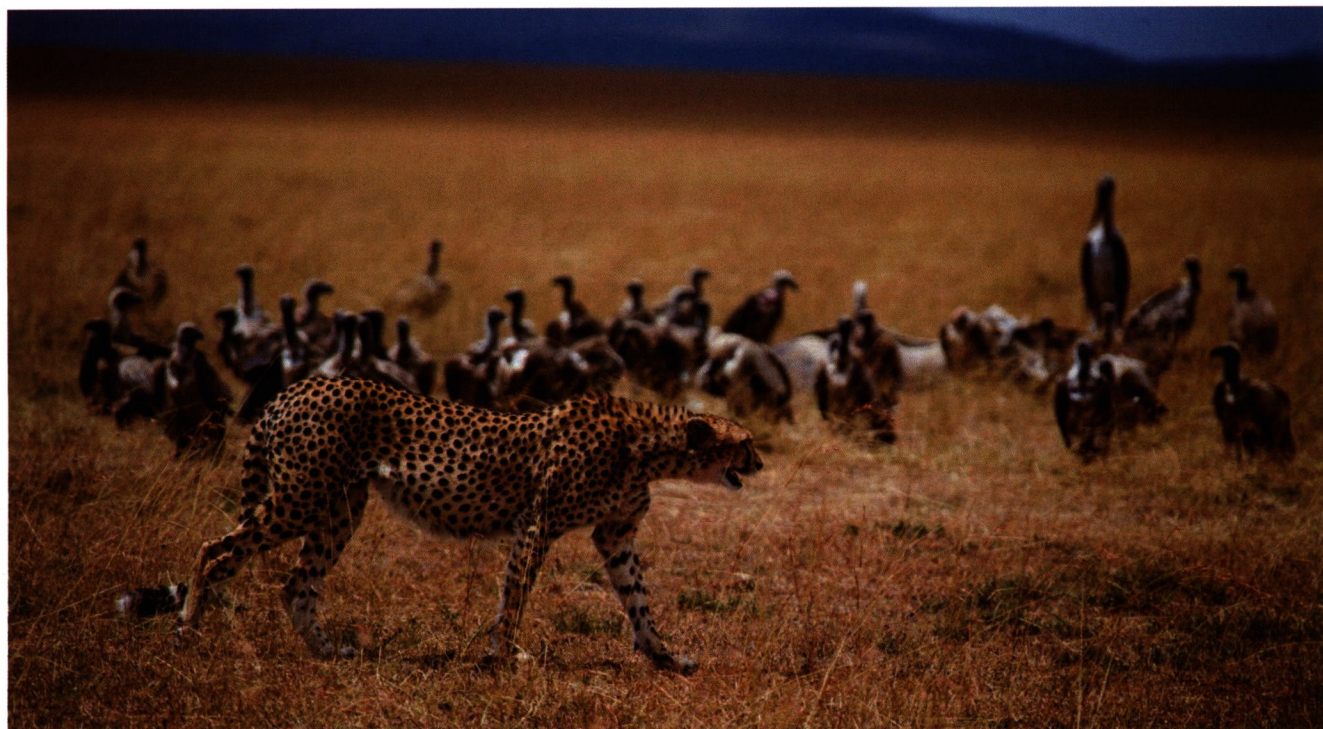
艺览天下

- 97 基于网络文本分析的红色影视旅游行为研究
——以《觉醒年代》为例 陈小雨 张红
- 100 新时期文旅融合路径探析
——以桐庐县瑶琳镇瑶琳仙境风情综合体为例
蒋伯诺
- 103 苏锡常一体化背景下苏锡常段大运河文化遗产传承和发展
研究 宋砚清
- 106 海口骑楼老街旅游发展策略研究
李禹廷 李泽成 吴慧
- 109 拉萨八廓古城商业业态分析
赵连超 丹增云旦 崔利强 拉茸江初 赤列德吉

旅游经济

- 113 民族地区乡村文旅融合路径分析 吴华
- 116 关于我国农村地区生态旅游与经济发展有效融合思考
蔡亚男
- 119 吉林省“新媒体+动漫IP”助力乡村旅游发展的策略研究
董文津
- 122 基于价值链的湘西地区旅游文创产品开发研究
方雪 刘水良 叶文怡
- 125 新疆维吾尔自治区对外旅游服务现状及发展建议
刘凌好 汪雪硕 罗梓豫 张娟
- 129 红色文化和旅游产业融合的困境与路径
——以甘肃省高台县为例 胡燕清
- 132 北京冬奥会契机下我国冰雪体育旅游的可持续发展研究
刘跃
- 135 吐鲁番全国文明城市创建与旅游形象提升耦合路径探析
倪雪





138 文旅融合视角下特色文旅 IP 的塑造与推广研究 王依凡 崔宇阳 林 瑶 张宇欣 彭彦祯 陈晓艳	170 文旅融合助力传统矿区乡村振兴路径研究 ——以四川省绵竹市清平镇为例	李海龙
142 区域旅游文化遗产数字资源库建设背景、路径与展望 ——以“番禺记忆”数字资源库为例	173 基于天水发展红色旅游经济的文创产品设计研究	刘 琰
145 基于 RMP 理论的无锡市研学旅行产品开发研究 郑成康	176 游客感知视角下烟台夜游体验研究	许宝月 高鑫然
148 基于 RMP 理论的新疆伊犁体育旅游发展研究 杜永凤 李亚菊 马雅琴	179 基于 SWOT 分析的山东省临沂市红色旅游高质量发展策略	张 琳
151 基于整合营销传播的贵州省红色旅游品牌传播 刘源哲 武传表	182 基于 SWOT 分析的兰州市夜游经济发展研究	李 莉 王京平
154 广东省滨海体育旅游产业竞争力提升策略研究 周 冰 王 峰	185 优势视角下海南乡村旅游发展的路径 ——以三亚市博后村为例	张 曼 方礼刚
157 乡村振兴战略背景下山东省乡村康养旅游发展研究 韩安宁	188 生态理念下的山地型露营基地汽车露营旅游可持续发展研究	刘雅韵
160 产业融合视角下的河南省花木旅游发展研究 潘 利	191 乡村振兴背景下安图县乡村旅游发展对策研究	刘嘉琪
163 乡村旅游助推乡村振兴战略路径探析 邵林涛	194 产业融合视角下我国乡村旅游与农业融合发展研究	周凌洁
166 特色村寨文化旅游产业转型升级研究 陈燕玉		

让相机成为保护生态环境的利器

LET THE CAMERA BECOME A SHARP WEAPON TO PROTECT THE ECOLOGICAL ENVIRONMENT

万方数据

德治 摄

