



旅游 纵览

ISSN 1004-3292

CN 13-1138/K

邮发代号 18-71

ISSN 1004-3292

9 771004 329220 06>

定价 RMB ¥24.00 EUR € 8.00



CONTENTS 目次

2022年3月 总第363期

深度涉足

- 1 “护飞行动”久久为功结硕果
——2021年护飞行动小结
- 5 中国徒步网络关注度的时空特征及影响因素
张旖旎 杨昱升
- 10 基于熵权-TOPSIS法的广西各市旅游业发展水平研究
李金莹 陈展图 詹佳珺 李思琦 蒋瑜
- 15 渝东北乡村旅游高质量发展水平研究 邓颖蕾 任林燕
- 18 基于IPA分析法的旅游景区服务质量探究
邓瑞星 肖磊 杨婷 徐瑞芳
- 21 盐城房车自驾游的顾客期望与感知质量研究 林琳
- 25 体育旅游过程中的法律保障分析
谷朋博 张松林 张朋

- 28 基于网络文本分析的红色旅游地邓小平故居形象感知研究
杨谨瑜 刘林沙
- 32 基于网络数据的紫薇洞景区形象感知研究
朱瑶瑶 黄琦珂
- 36 云南省旅游市场秩序整顿背景下游客支付导游服务的意愿研究
任红颖 卢浩楠 邱守明 王雨菲
- 39 旅游发展与科技创新对城乡收入差距的影响
鞠萌

旅游管理

- 42 文本类型视角下河北省旅游外宣翻译研究
张梦洁 裴晓宇 马瑞贤
- 45 文旅融合背景下基于“产教融合”的文创设计人才培养模式研究
方冰晶





CONTENTS 目次

2022年3月 总第363期



49 旅游管理专业创新创业教育课程体系的革新对策

钱学礼

52 基于红色资源开发的红色旅游品牌建设研究

张群

生态保护

55 制度嵌入性视角下旅游者的亲环境行为分析

童玉姣

58 “两山论”背景下自然保护区周边社区生态旅游发展路径比较研究

万昱彤 蒋钰滢 田媛媛 杨金鼎

62 非物质文化遗产保护与旅游开发

闫拉旦

旅游规划

65 文旅融合背景下博物馆旅游的创新发展研究

刘大平

68 江西省赣州市全域旅游发展水平提升研究

刘茜

71 中国张家界世界地质公园科普研学旅行产品开发研究

阳芝 谭丹 李曼群 肖亿

74 乡村旅游助力乡村振兴的价值与路径

董加俊

77 “大文旅”背景下江苏文旅深度融合发展路径探究

严云玉

80 山东省中医药健康旅游开发模式探索

翟文敏 包华音

83 地方红色文化旅游资源的开发利用研究

——以新乡市为例

余保刚 张杰

86 文旅融合背景下景区旅游文创产品设计优化研究

王思宇 侯玉轩 刘可佳

89 我国森林康养旅游产业发展的问题与对策研究

徐宿浒



CONTENTS 目次

2022年3月 总第363期

92 “主客共享”理念下抚仙湖全域旅游发展路径研究
杨颖

艺览天下

95 大运河河北段传统艺术与旅游业融合的路径研究
黄春玲 黄春霞 鞠浩

100 环境美学视角下广西壮族自治区侗族村寨建设与乡村旅游
协同发展探究
易亚运

103 服务设计视域下的历史文化主题民宿旅游设计探究
黄勇

旅游经济

106 基于网络文本分析的贵州省跟团游游客感知形象评价研究
罗文军

111 “一带一路”视域下安阳跨文化旅游研究
孙胜男 牛俊尹

115 农业经济发展对乡村体验旅游管理的影响
柴风

118 世界遗产保护和旅游开发协同发展研究
刘俊松

121 文旅融合背景下新疆维吾尔自治区和田市研学旅行产品
开发对策
朱亚亚

124 乡村振兴战略视域下贵州省民宿旅游可持续发展路径研究
赵琳菊 岳孜静 禹华意

127 研学旅游背景下贵州省红色旅游转型升级发展研究
——以遵义会议会址为例
黎梦韵 徐宏

130 旅游者价值取向对旅游开发的影响
唐晓雨

133 庐山西海风景区 SWOT 分析与发展对策研究
吴浪 成姿

136 海岛旅游中的民宿产业发展探讨
辛博文

139 乡村振兴视角下乡村旅游发展研究
张兰





CONTENTS 目录

2022年3月 总第363期



142 蒙山生态文明实践区康养旅游产业振兴路径探析	张 丽	168 辽沈战役纪念馆红色旅游文创产品设计与开发研究	安 馨 胡忠英
145 高质量发展背景下乡村民宿发展瓶颈与对策	周 玮 常 敏 张怡婵 刘 森 沈柯慧 王兰兰	171 高铁经济时代呼和浩特市旅游发展路径研究	高 爽
148 互联网背景下文化遗产旅游发展策略研究	——以北京故宫为例 徐 利 余明九	174 新媒体背景下菏泽市文旅融合发展新路径	张 晓 任晓杰 马晓风 薛梦茹
152 让旅之“娱”插上文创的虎翼	——景德镇文化旅游发展研究 胡钦丝 吴志婷 邱艺璇 徐 莉 黄龙飞	178 基于区域特色的“世界锑都”锡矿山旅游产品开发研究	聂 芳 李 琼
155 少数民族地区智慧旅游发展现状及对策研究	——以四川省凉山州为例 李 晓	181 城市旅游文化形象传播现状、价值与策略分析	——以内蒙古自治区呼伦贝尔市为例 王晓玲
159 天祝文化旅游产业发展策略研究	罗红梅	184 试论茶文化旅游	韦雪豫 班克庆 於春毅
162 城市居民体育休闲涉入、休闲满意度与主观幸福感的关系	李 洋	188 整合营销助推宿迁旅游产业联动发展	程文禹
165 游客再宿意愿分析与旅游民宿的开发策略探讨	史丽萍	191 乡村振兴战略下湘西古镇文旅产业升级策略研究	——以芙蓉镇发展高级体验式经济为例 徐婕妤 罗 琼
		194 “互联网+”时代滑雪旅游产业发展分析	冉 红