

煤炭经济研究



COAL ECONOMIC RESEARCH

ISSN 1002-9605

CN 11-1038/F

● 全国优秀科技期刊 ● 中国学术期刊网络出版总库全文收录 ● 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊

本期导读

P01 煤炭行业去产能要有新思维

P06 南方降水对电煤需求的挤出效应分析

P11 煤炭工业“十三五”面临的形势及发展重点

P15 中国煤炭产业善治的路径选择

P19 国外煤矿关闭退出及煤矿区转型的经验及启示

P45 我国煤炭市场价格的动态重复博弈模型研究

P49 基于灰色马尔科夫修正的煤炭物流成本预测

7

2016

第36卷 第7期



ISSN 1002-9605



0 7 >



9 771002 960166

国家煤矿安全监察局 主管

煤炭科学研究总院 中国煤炭经济研究会 主办

煤炭经济研究

MEITAN JINGJI YANJIU

1981年创刊(月刊)

2016年7月 第7期

第36卷(总第421期)每月28日出版

主 管 国家煤矿安全监察局
主 办 煤炭科学研究总院
中国煤炭经济研究会
主 编 范宝营
副 主 编 孙春升 李修东
执行主编 孙春升
编辑部主任 李修东
责任编辑 柳 妮 周华英
技术编辑 周华英
美术编辑 白 旭
英文翻译 孟宪德
本期执行编辑 柳 妮

编辑出版 《煤炭经济研究》编辑部
邮 购 地 址 北京市和平里青年沟路5号
《煤炭经济研究》编辑部
邮 政 编 码 100013
电 话 (010) 84261852
传 真 (010) 84262630
杂 志 网 址 www.mtjyj.com
联 系 信 箱 mtjyj2015@126.com
微 信 名 称 煤炭经济
订 阅 全国各地邮局
邮 发 代 号 82-32
中 国 标 准 ISSN 1002-9605
连续出版物号 CN 11-1038/F
广告许可证号 京朝工商广字第0039号

国内定价 15元/册
汇 款 账 号 0200004209089115910
户 名 煤炭科学研究总院
开 户 行 工行和平里支行
印 刷 廊坊市佳艺印务有限公司

本刊声明

◎ 未经本刊许可，不得转载、摘编本刊所刊载的作品，并请作者不要一稿多投。
◎ 作者将论文提交《煤炭经济研究》杂志发表，一经录用，本论文数字化复制权、发行权、汇编权及信息网络传播权将转让予《煤炭经济研究》杂志编辑部。本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。

目 次

导 论

01 煤炭行业去产能要有新思维 刘虹

市场分析

06 南方降水对电煤需求的挤出效应分析 李清亮

发展论坛

11 煤炭工业“十三五”面临的形势及发展重点 叶旭东 黄盛初

15 中国煤炭产业善治的路径选择 赵静 王宇哲

19 国外煤矿关闭退出及煤矿区转型的经验及启示 何花 奚陈莲

23 我国大型煤炭企业管理模式转型趋向探究 牛克洪

26 同煤集团基于社会责任的创新发展研究 宋立杰 李哲

31 煤炭企业战略性兼并重组的实施路径 战彦领 焦道杰

34 “互联网+”战略下煤炭企业电商采购模式探讨 毛雅军

39 新形势下煤炭行业电商模式探讨 潘雪刚 刘博磊

42 我国煤炭行业产能过剩的原因及对策 周四新 何玉东 张来

理论探索

45 我国煤炭市场价格的动态重复博弈模型研究 谭章禄 梁志霞

49 基于灰色马尔科夫修正的煤炭物流成本预测
靖培星 巩建信 巩维才

53 回收物料价值下的环境意识制造与产品回收研究 庄玉良 贺超

管理宝鉴

58 国有煤炭企业创新经济本安体系的探索与实践
——以神华准能集团有限责任公司为例 陈新寰

64 神华集团公司风险管理体系建设的改进与实践 刘珍 王义兵

69 煤炭企业采购物资安全库存研究 董云飞

73 煤炭企业在市场变革中的营销战略创新与实践 孙虎

77 新形势下大型煤炭企业4R营销策略及应用研究 肖德业

80 煤炭企业项目化管理的探索与实践 孙绍辉

财会与审计

85 全面营改增对煤炭企业的影响及税务筹划 赵建蕊 邱小英

CONTENTS

- 01 Over-capacity Reduction of Coal Industry Calls for New Thought
Liu Hong
- 06 The Study of Crowding-out Effect of Southern Precipitation Demand for Utility Resources
LI Qingliang
- 11 The Situation and Development Priority of Coal Industry During the 13th Five-year Plan Period
Ye Xudong, Huang Shengchu
- 15 The Path Choice of Good Governance for Coal Industry
Zhao Jing, Wang Yuzhe
- 19 Experience And Enlightenment From Foreign Mines Closure&Exit And Coal Mining Area's Transformation
He Hua, Xi Chenlian
- 23 Study on Transformation Tendency of Management Mode of China's Large-scale Coal Enterprise
Niu Kehong
- 26 Innovation Development Research Based on Social Responsibility of Datong Coal Mine Group
Song Lijie, Li zhe
- 31 The Implementation Way of Strategic Mergers and Reorganization
Zhan Yanling, Jiao Daojie
- 34 Exploration on E-Commerce Purchasing Mode For Coal Enterprise Under the Strategy of "Internet +"
Mao Yajun
- 39 Discussion on E-Commerce Model of Coal Industry Under New Situation
Pan Xuegang, Liu Bolei
- 42 The Reasons and Countermeasures of Overcapacity of Coal Industry In China
Zhou Sixin, He Yudong, Zhang Lai
- 45 Study on Dynamic Repetition Game Model of Coal Market Price in China
Tan Zhanglu, Liang Zhixia
- 49 Coal Logistics Cost Forecast Modified Based on Grey Markov Chain Model
Jing Peixing, Gong Jianxin, Gong Weicai
- 53 Research on Environmentally Conscious Manufacturing and Product Recovery Based on Value Evaluation of Recovered Material
Zhuang Yuliang, He Chao
- 58 Exploration and Practice of State-owned Coal Enterprises' Innovation Economy Essence Safe System
Chenxin Huan
- 64 Improvement and Practice of Risk Management System Construction of Shenhua Group Co., LTD.
Liu Zhen, Wang Yibing
- 69 Study on Safety Stock of Purchased Material of Coal Enterprise
Dong Yunfei
- 73 Marketing Strategy Innovation and Practice of Coal Enterprise in Market Transformation
Sun Hu
- 77 Research on 4R Marketing Strategy and Its Application of Large Coal Enterprise Under New Situation
Xiao Deye
- 80 The Exploration and Practice of Project Management In Coal Enterprise
Sun Shaohui
- 85 The Influence Caused By Comprehensive Reform Program to Replace The Business Tax With a Value-added Tax On Coal Enterprise and Its Tax Preparation
Zhao Jianrui, Qiu Xiaoying

COAL ECONOMIC RESEARCH



July, 2016 No.7
Vol.36(Series No.421)

Sponsored by

State Administration of Coal Mine Safety
China Coal Research Institute

Chief Editor FAN Bao-ying

Deputy Chief Editor

SUN Chun-sheng, LI Xiu-dong

Exec. Chief Editor SUN Chun-sheng

Director of Editorial Department

LI Xiu-dong

Responsible Editor

LIU Ni, ZHOU Hua-ying

Technical Editor ZHOU Hua-ying

Art Editor BAI Xu

English Translator MENG Xian-de

Edited and Published by

Editorial Department of Coal Economic Research

Address

No. 5, Qingniangou Road, Hepingli, Beijing
Editorial Department of Coal Economic Research

Post Code 100013

Telephone 86-10-84261852

Fax 86-10-84262630

Web www.mtjjyj.com

E-mail mtjjyj2015@126.com

Periodical Registration No.

ISSN1002-9605

CN11-1038/F

Advertisement Permission No.

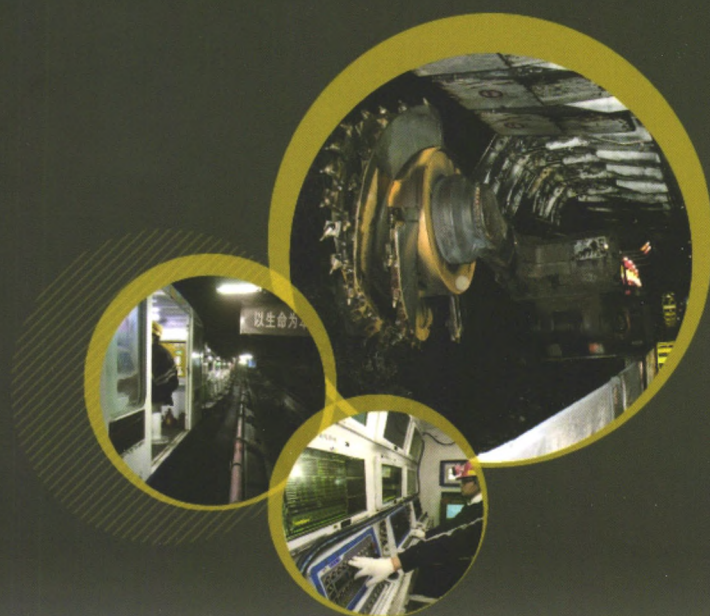
Jingchao Gongshang Guang No. 0039

Domestic Price: RMB 15 per Issue



责任 / 务实 / 创新 / 精益

创新科技 开启无人化 采煤新篇章



北京天地玛珂电液控制系统有限公司

地址：北京市朝阳区和平里青年沟路5号（煤科总院天地大厦） 邮编：100013

服务热线：400-010-6699

