

環滁皆山也。其西南諸峰，林壑尤美。望之蔚然而深秀者，琅琊也。山行六七里，漸聞水聲，潺潺而泻出於兩水之間者，瀼泉也。峰迴路轉，有亭翼然而於於泉上者，醉翁亭也。作亭者誰？山之僧智仙也。名之者誰？太守自謂也。太守與賓客來飲於此，飲少輒醉，而年又最高，故自號醉翁也。醉翁之意不在酒，在乎山水之間也。山水之樂，得之心而寓之酒也。若夫日出而林霏開，雲歸而巖穴暝，晦明變化者，山間之朝暮也。野芳發而幽香，佳木秀而繁陰，風霜高潔，水落而石出者，山間之四時也。朝而往，暮而歸，四時之景不同，而樂之無窮也。至於負者歌於途，行者休於樹，前者



# 目录

## ■ 画坛名家

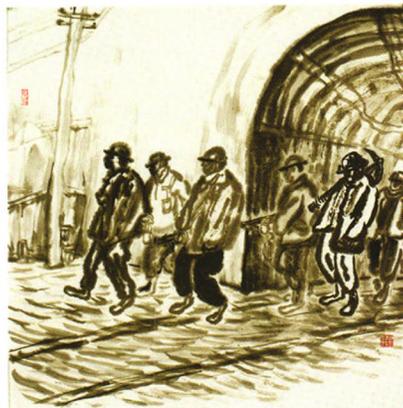
- 1 行到水穷处 坐看云起时——化建国的艺术创作心境/高敏
- 9 浅谈中国人物画教学与创作中的素描因素/王伟

## ■ 画坛新锐

- 15 虚空幻象 境由心生/牛文娟

## ■ 美术研究

- 20 石涛《画语录》对中国画用线的启示/杨小晋
- 22 漆画创作话“变涂”——漆画技法中的百变女郎/刘国徽
- 24 浅析吴冠中油画对中国画表现方法的借鉴/白洁
- 27 浅析当代写实油画的人文主义精神/李倩云
- 29 对写意油画的探索研究/陈璐瑶
- 32 以靳埭强作品为例浅析中国传统艺术影响下的现代版式设计风格/秦少梅
- 34 浅析邵克萍套色木刻风景版画——以20世纪五六十年代作品为例/王帅星
- 36 花中四君子在国画中的文化象征/代俊凤
- 38 刍议中国当代女性绘画中爱的体现/彭睿聪 张进平
- 40 当代艺术在中国——观众解读困难到底从何而来/蒋响



## ■ 古代美术

- 42 阿斯塔那古墓出土屏风画研究/王晓玲 吕恩国
- 45 论魏晋南北朝成熟的山水画论对中国山水画的产生的促进作用/江丽亚
- 48 略论宋代山水画中的“屋木”类型/崔梦麟 宋力

## ■ 外国美术

- 50 从莫里斯和拉斐尔前派看艺术与设计的关系及其心理基础分析/胡玉森
- 53 弗里达·卡洛自画像的艺术特征探析/梁炬彬
- 55 浅谈莫里斯的装饰艺术设计/慈晨晨
- 57 “激进”“批判”“社会”的“新艺术史”——战后西方新马克思主义艺术社会史的崛起/缪斯

## ■ 民间美术

- 59 新疆哈萨克族民间传统木器艺术特征探析/覃伟伟
- 63 伏里土陶的造型与装饰特征/黄辉
- 65 罗店乡麦草画与现代装饰艺术的结合/陈雪柯

## ■ 美术教育

- 67 探索高职美术教育专业多模式的毕业创作/郑雨田
- 69 广西民族文化艺术高等教育的传承与发展/张耀军
- 71 英国教学法在中职美术教学的对比实验/彭利荣
- 73 新视野下视觉传达设计专业人才培养方案的定位解析/陈志权
- 75 数字艺术用于室内设计教学的分析/李三一 郭渐兰



- 77 陕西高校中国画教学对传统艺术的传承与发展/张晓红  
79 中外合作办学艺术设计类专业教学改革对策研究/李昭远  
81 中国传统文化在室内设计教学中的应用分析/李三一 郭浙兰

## ■ 美术广角

- 83 从德州黑陶看山东黑陶发展/于 泳  
85 城市公共空间融入书法艺术的应用与研究——以黑龙江周边城市为例/杨晓萍  
87 蓬草画：百年历史的广州明信片/黄 蓓  
89 创意行为在绘画创作与设计中的实践研究/胥甲军  
91 桂林国家高新区动漫产业研究——以桂林国际动漫节为例/伍 菲  
93 靖江王陵出土青花梅瓶肩饰“开光”谈/蔡花菲  
95 浅谈大昭寺转经廊壁画/周明敏  
97 汉画像中的阴阳哲学/林 楠



## ■ 艺术设计

- 99 浅谈平面设计与文化的融合/凌士义 曹晶晶  
101 广告艺术设计中的图形创意/林 霞  
103 平面广告设计中图形符号的合理运用/况燧媛  
105 浅析现代墙体广告的发展对策/黄姗姗  
107 浅谈服饰中的剪纸“花样”/芦 聪  
109 浅谈传统符号在书籍装帧设计中的应用/孙 爽  
111 关于景观园林设计中的空间艺术探索/李文雯  
113 儿童益智类解谜游戏的设计/郑雅文  
115 无用之用——由《长物志》反观现代设计/张洁璐  
117 “买椟还珠”——关于现代简化包装设计的思考/谢 燮  
119 手工刺绣在包装设计中的运用/吴 琼



## ■ 书法研究

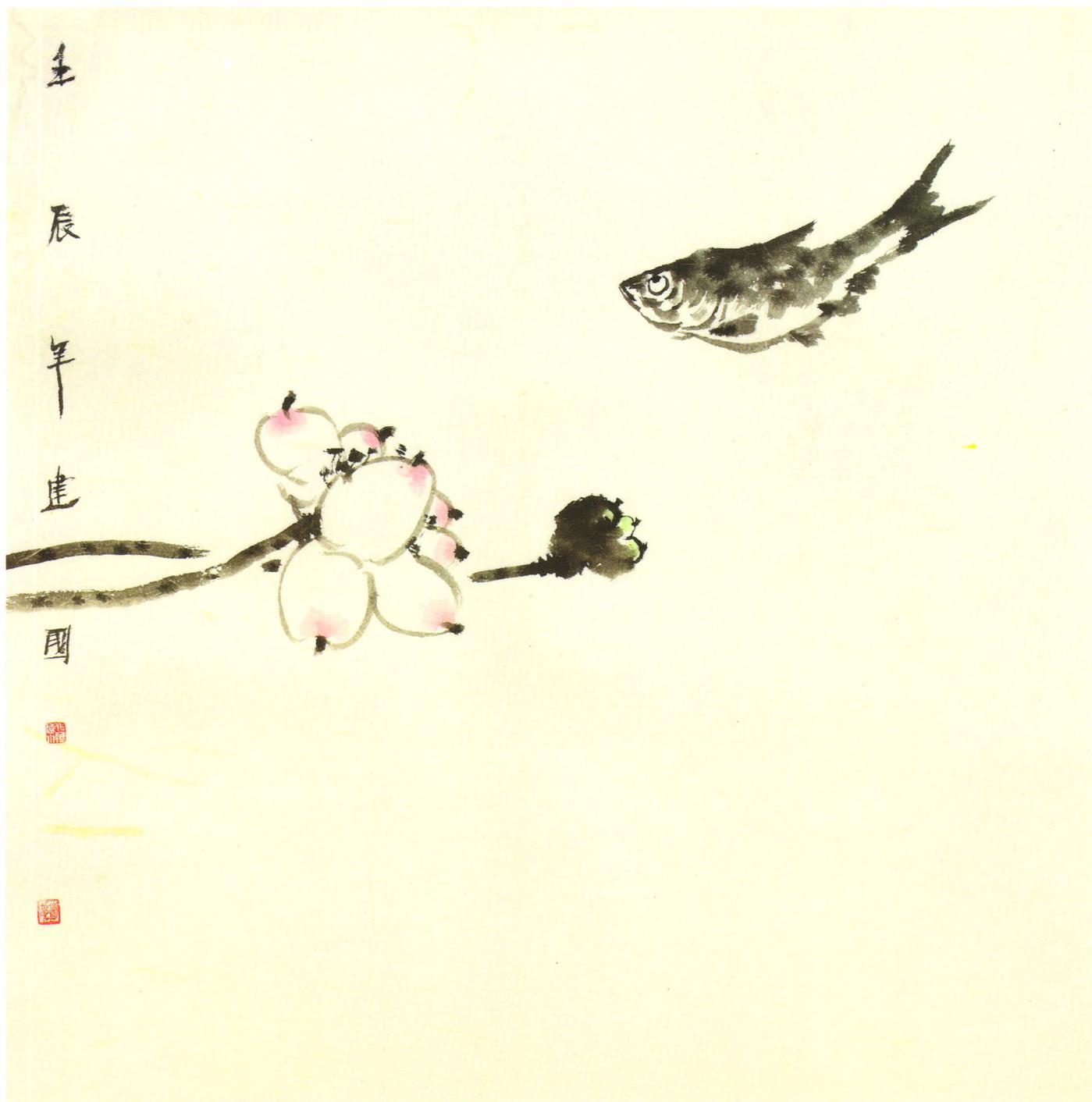
- 121 浅析书法的美育功能/张得霞

## ■ 佳作欣赏

- 123 王瑜美术作品  
124 吉林动画学院教师作品  
125 单晨曦美术作品  
126 卢彬插画设计作品  
127 郭永群书法作品  
128 刘强纸本作品

- 封面 西中文书法作品  
封二 王伟中国画作品  
封三 化建国中国画作品  
封底 化建国中国画作品

# CONTENTS



寻香图 65cm×65cm 化建国 2012年

总第593期(中)2015.02

国际标准刊号:ISSN 1003-2592

国内统一刊号:CN41-1061/B

定价:25元

ISSN 1003-2592



9 771003 259009

02

万方数据