

目 录

■ 创意信息

- 5 天人长安·创意自然
——2011 西安世界园艺博览会设计选介 / 宋林涛辑

■ 观察思考

- 9 日本传统工艺元素在现代设计中的应用 / 张福昌
12 深圳设计行业国际化发展策略研究 / 何 军

■ 审美论坛

- 15 论青年郭沫若的艺术创造力 / 姚全兴
21 平面设计图形创意的思维方法研究 / 王国栋 宋魁彦

■ 民俗与设计

- 25 感悟清明节的文化内涵 / 李荣启
31 浅论中国传统设计中的伦理观念 / 郑 轶
35 舟山地方志中民间信仰的研究 / 丁艳艳 翟恒兴

■ 传统与创新

- 38 河姆渡小陶塑的玩具属性与宁绍先民的造物观念 / 曹汝平
42 从心理角度看原始彩陶纹饰形式美 / 尹健君
45 汉代漆器动物纹饰的重要性探析 / 吴 亚
49 “气韵生动”对当代景德镇陶瓷绘画创作的启示 / 陈健毛

■ 理念探索

- 52 商品经济对唐宋设计文化转型的影响 / 余卫华
55 生态引发的审美危机 / 李元雪
58 消费社会与人的诗意的栖居 / 肖 莹

■ 影像动漫

- 60 创意：内容产品的灵魂
——谈中国动漫产业链中内容产品的发展核心 / 邵 慧
64 浅谈矢量插画表现手法的运用 / 凌 青
68 数字特效在影片《史前一万年》中的应用与分析 / 陆师帅



P62



P89

■ 环境艺术

- 71 试论中国传统美学精神对现代景观设计的影响 / 韩晓娟
 74 环艺设计“空间”的感知与界定 / 王安安
 76 从苏州园林看园林建筑艺术意境的创造 / 李欣
 78 市级综合性公园的更新设计——以开封市汴京公园为例 / 郭亚楠 卜阳

■ 建筑装潢

- 81 论建筑意义与关系
 ——与建筑现象学家诺伯格·舒尔茨的对话 / 潘天波 胡玉康
 87 建筑设计在现代与后现代之间 / 李中亚
 90 信息符号与建筑表皮的关系研究 / 岳婧雅

■ 形象品牌

- 94 商业广告中人物形象设计的创意研究 / 陈良雨
 97 略论广告摄影在计算机平面设计中的文化创新 / 周悦 周跃西
 101 互动性企业视觉识别系统的研究 / 张艳丽
 104 乌江流域民间传统图式美在包装设计中的应用 / 陈红

■ 产品造型

- 106 论中国传统器物的线性美特征对现代产品设计的范型意义 / 汪晓玲
 110 产品体验设计的方法研究 / 孟茹
 113 情感·观念·语境——感受当代玻璃艺术 / 王维丽

■ 设计教育

- 116 设计教学中的“跨界”实践——以导向系统设计教学为例 / 李刚
 119 关于艺术设计教育教学方面的思考 / 陈敏
 122 从兴趣出发——高校艺术专业构成课教学改革初探 / 陈斌
 124 论职业学校美术课中学生积极情绪的培育 / 江飞
 127 纤维艺术教学初探 / 龙俊
 万方数据