

# 目 录

# CONTENTS

万方数据

## ■ 创意信息

- 5 天人长安·创意自然  
——2011 西安世界园艺博览会设计选介 / 宋林涛辑

## ■ 观察思考

- 9 日本传统工艺元素在现代设计中的应用 / 张福昌  
12 深圳设计行业国际化发展策略研究 / 何 军

## ■ 审美论坛

- 15 论青年郭沫若的艺术创造力 / 姚全兴  
21 平面设计图形创意的思维方法研究 / 王国栋 宋魁彦

## ■ 民俗与设计

- 25 感悟清明节的文化内涵 / 李荣启  
31 浅论中国传统设计中的伦理观念 / 郑 轶  
35 舟山地方志中民间信仰的研究 / 丁艳艳 翟恒兴

## ■ 传统与创新

- 38 河姆渡小陶塑的玩具属性与宁绍先民的造物观念 / 曹汝平  
42 从心理角度看原始彩陶纹饰形式美 / 尹健君  
45 汉代漆器动物纹饰的重要性探析 / 吴 亚  
49 “气韵生动”对当代景德镇陶瓷绘画创作的启示 / 陈健毛

## ■ 理念探索

- 52 商品经济对唐宋设计文化转型的影响 / 余卫华  
55 生态引发的审美危机 / 李元雪  
58 消费社会与人的诗意的栖居 / 肖 莹

## ■ 影像动漫

- 60 创意：内容产品的灵魂  
——谈中国动漫产业链中内容产品的发展核心 / 邵 慧  
64 浅谈矢量插画表现手法的运用 / 凌 青  
68 数字特效在影片《史前一万年》中的应用与分析 / 陆师帅



P62



P89

## ■ 环境艺术

- 71 试论中国传统美学精神对现代景观设计的影响 / 韩晓娟  
74 环艺设计“空间”的感知与界定 / 王安安  
76 从苏州园林看园林建筑艺术意境的创造 / 李欣  
78 市级综合性公园的更新设计——以开封市汴京公园为例 / 郭亚楠 卜阳

## ■ 建筑装潢

- 81 论建筑意义与关系  
——与建筑现象学家诺伯格·舒尔茨的对话 / 潘天波 胡玉康  
87 建筑设计在现代与后现代之间 / 李中亚  
90 信息符号与建筑表皮的关系研究 / 岳婧雅

## ■ 形象品牌

- 94 商业广告中人物形象设计的创意研究 / 陈良雨  
97 略论广告摄影在计算机平面设计中的文化创新 / 周悦 周跃西  
101 互动性企业视觉识别系统的研究 / 张艳丽  
104 乌江流域民间传统图式美在包装设计中的应用 / 陈红

## ■ 产品造型

- 106 论中国传统器物的线性美特征对现代产品设计的范型意义 / 汪晓玲  
110 产品体验设计的方法研究 / 孟茹  
113 情感·观念·语境——感受当代玻璃艺术 / 王维丽

## ■ 设计教育

- 116 设计教学中的“跨界”实践——以导向系统设计教学为例 / 李刚  
119 关于艺术设计教育教学方面的思考 / 陈敏  
122 从兴趣出发——高校艺术专业构成课教学改革初探 / 陈斌  
124 论职业学校美术课中学生积极情绪的培育 / 江飞  
127 纤维艺术教学初探 / 龙俊  
    万方数据