

美与时代

创意

2013 · 11

(总第532期)

零售价:18元 征订价:12.5元



“唯道集虚”——老庄的空间美学与中国古典园林艺术
墨子造物思想与现代主义设计理念的同一性探析
景德镇陶瓷文化景观遗产修复的思路和策略
设计思维的表现形式——创意发想法 (连载二之二)
探寻美的历程——浅谈工科工业设计专业美术史教学
庐陵本土民俗文物——锡制壶驾的工艺及文化意蕴
基于数字媒体艺术环境下的视觉识别功能分析
中原城市美学与城市公共设施优化研究
浅析丽水古建筑雕饰艺术
传统玉佩纹饰在现代首饰设计中的应用



综合性审美文化期刊
被CNKI中国期刊全文数据库收录
入编“万方数据—数字化期刊群”

ISSN 1003-2592



万方数据

ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号 36-107

目 录

■ 创意信息

- 5 中国传统村落掠影——南方篇 / 刘仁秀

■ 设计论坛

- 9 “唯道集虚”——老庄的空间美学与中国古典园林艺术 / 戴孝军
12 墨子造物思想与现代主义设计理念的同一性探析 / 黄江杰
15 探索工业设计中的意境美 / 付晓莉 杨丽琳

■ 观察与思考

- 18 寻觅中国当代“大事件”中的山水文化影踪 / 田佳佳
21 景德镇陶瓷文化景观遗产修复的思路和策略 / 陈健毛 肖 绚
24 从就业流向探究高校艺术设计专业职业教育优化的对策 / 段泽民 朱 林

■ 理念探索

- 27 设计思维的表现形式——创意发想法（连载二之二） / 丁 毅 朱钟炎
31 立体构成几何要素在抽象雕塑中的体现 / 任非凡
34 数字软件技术在雕塑设计中的应用 / 秦建华
36 浅谈时尚摄影的元素和发展趋势 / 荣 韬

■ 设计教育

- 38 构建民办高职院校艺术设计专业精品课程模式研究 / 于安记
41 强化学生设计管理能力的艺术设计教育 / 欧 珍 金 千
43 高职院校“版式设计”课程教学的新探索 / 马晓音
46 探寻美的历程——浅谈工科工业设计专业美术史教学 / 王 茜
49 高校环境艺术设计专业实践教学探研 / 郭 敏
51 关于高职电脑艺术专业授课方式的探讨
——以环境艺术设计手绘效果图表现技法课程为例 / 王 茵

■ 传统与创新

- 53 庐陵本土民俗文物——锡制銮驾的工艺及文化意蕴 / 张会安
56 将军崖原始岩画的视觉图式解析 / 冯大康 张青荣
59 宋体字刍议 / 方跃武
62 从中国民间剪纸艺术看《易经》思想 / 谢 姬
64 科技与艺术的结合体——瓷板画 / 张 瑛
66 浅谈苍南夹纻工艺的文化特征及价值 / 刘豆豆
68 基于数字媒体艺术环境下的视觉识别功能分析 / 徐圣超

■影像动漫

- 70 浅谈数码信息技术对视觉符号设计的影响 / 汤广文
73 Q版游戏中角色设定新趋势研究 / 朱 雪
75 悲剧性现实主义动画角色塑造——浅析动画电影《人狼》 / 潘文琪 朱 灵
77 关于动画剧本创作中角色塑造方法的分析 / 任曼曼
80 浅谈《郑大印象》系列插画 / 张 怡
83 高校影视动画专业色彩教学方法浅探 / 孔 翎

■环境艺术

- 85 中原城市美学与城市公共设施优化研究
——从城市美学角度思考公共设施的优化设计与布局 / 牛玉慧
88 关于滨海景观风格特征的思考 / 李玉萍
90 广东省重点城市公共艺术研究
——广州《百年金融》浮雕创作及其新工艺应用 / 吕绍藩 吕楚玉
93 明代娄东园林的艺术特征 / 李 彬
96 扬州古代园林花窗艺术的特点及新发展 / 张 洁

■建筑装潢

- 99 浅析丽水古建筑雕饰艺术 / 董寅杰
102 浅析高职室内设计专业陈设设计课程中陶元素的融入 / 王伟红
105 古代屏风造型特征和功能演变探析 / 李道亮
107 浅谈无彩色在居室设计中的运用 / 顾 涛
109 情节空间在老年人室内设计中的运用 / 蒋志梅

■平面设计

- 112 销售类网站互动创意与视觉设计的探索 / 杨飞飞
115 本土广告中独特表现形式对蒙古族审美历史的隐喻 / 高兰英

■形象品牌

- 117 大学生消费与品牌广告表现 / 于 明 杨 蜜
120 辽宁省城市旅游纪念品设计案例研究 / 翟永宏
122 包装设计中的水墨意趣 / 杨 蜜
125 红色在中国节庆食品包装设计中的心理效应研究 / 杨 漾

■服饰艺术

- 127 传统玉佩纹饰在现代首饰设计中的应用——以“Bao Bao Wan”品牌为例 / 魏梦姣
130 服饰设计中时装特征的表现性研究 / 索菲娅

■产品设计

- 132 浅析陶瓷产品设计中的发展空间 / 宋春安
134 国内民营美术馆向公益美术馆转型的可行性分析 / 周晓红

欢迎订阅2014年神州诗书画报

《神州诗书画报》是经国家新闻出版总署批准的、面向国内外公开发行的—份集诗、书、画于一体的对开全彩专业周报。

国内统一刊号：CN62-0072

权威 高端 精品 创新

(全国各地邮局均可订阅，也可汇款到本报社直接订阅)

神州诗书画报社出版《神州诗书画报》周刊和《书画家》月刊。

《神州诗书画报》自创刊以来，一直与各个艺术团体及艺术机构有颇多联系和合作，同时也得到了广大读者的支持和喜爱，发行量逐年递增。为了感谢大家多年来的厚爱，2014 年报社将推出系列订报优惠活动。

凡学校、画院、画廊等机构订阅本报，可按如下情况获得优惠：

- 一、订阅《神州诗书画报》2014 年半年一份，赠送价值 200 元广告版面一次。
- 二、订阅《神州诗书画报》2014 年全年一份，赠送价值 500 元广告版面一次。
- 三、订阅《神州诗书画报》2014 年半年报纸及半年杂志一套，赠送 600 元广告版面一次。
- 四、订阅《神州诗书画报》2014 年全年报纸及全年杂志一套，赠送 1200 元广告版面一次。
- 五、订阅《神州诗书画报》2014 年全年报纸五份，赠送 1/4 版广告版面一次。
- 六、订阅《神州诗书画报》2014 年全年报纸及杂志五套，赠送 1/2 版广告版面一次。

凡订阅《神州诗书画报》或者《书画家》月刊全年一份的个人，可获赠 2013 年《书画家》月刊二本。

本次订报优惠活动解释权归《神州诗书画报》所有。

神州诗书画报社

■神州诗书画报（邮发代号：53-99）全年168元
■汇款地址：北京市丰台区南方庄158号 邮编 100079

■神州诗书画报·书画家月刊（邮发代号：54-99）全年300元。
■电话：010-56933976 010-56933991