

美与时代

创意

2013 · 4

(总第504期)

零售价:18元 征订价:12.5元



论视觉文化时代高校美学课的重构
论舒展之美

美国高校艺术设计教学模式探析
妈祖信仰的文化背景探析

浅谈中国漆艺在现代文化语境转变中的复兴之道
江苏水印版画研究

从西班牙艺术与设计看品牌形象设计中的亲和力表现
数位绘图技术在“图案设计”课程教学中的应用

数字信息技术在可循环展览设计中的应用
屋顶花园的本土化设计研究

论艺术管理专业的策划实践教学



综合性审美文化期刊
被CNKI中国期刊全文数据库收录
入编“万方数据—数字化期刊群”

ISSN 1003-2592



9 771003 259009

万方数据

ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号 36-107

目 录

CONTENTS

■ 创意信息

- 5 2013 第十二届日本东京国际动画节获奖作品简介 / 李 甦

■ 设计论坛

- 9 论视觉文化时代高校美学课的重构 / 邓福田
13 论舒展之美 / 朱 利
18 论当代审美意识变迁对近现代设计的影响 / 倪 明

■ 理念探索

- 20 “艺术生产”——从精神消费到经济推动力 / 徐丹丹
22 浅析现代设计中科学与艺术的关系 / 汤锦秋

■ 观察与思考

- 25 美国高校艺术设计教学模式探析 / 杨 慧
27 妈祖信仰的文化背景探析 / 朱立国 何 静
30 赫哲族传统工艺美术鱼皮艺术现代化发展研究 / 孙 熠 邹迎双 王晓丹
32 云渡木雕的工艺、传承和开发研究 / 颜 晶
35 浅谈中国漆艺在现代文化语境转变中的复兴之道 / 常净睿
38 当代中国纤维艺术发展及其未来发展趋势 / 詹尔玉
41 拯救才是获得“再生”的源泉
——以三江侗族自治县程阳村吊脚楼建筑发展为例 / 吴 薇

■ 传统与创新

- 44 汉字造字中的象思维 / 王 鹏
46 江苏水印版画研究 / 李婷玉
48 弘扬绵竹年画的美学特色 / 王世德
50 试析杨家埠年画的艺术民俗之美 / 牛小娟
52 浅议杨家埠年画题材的发展与探索 / 宋春安
55 略谈儒、道、佛思想合流对宋墓孝行图的影响 / 樊 睿
58 由漆衣箱上的后羿射日图引发的关于楚漆器图像的思考 / 张 茜
60 浅谈中国画的装饰趣味 / 陈 颖

■ 创意之星

- 63 Charles Butcher 的玻璃艺术语言 / 宋 璇

■ 形象品牌

- 65 行为艺术广告的现实意义与创意策略 / 罗 妍
69 从西班牙艺术与设计看品牌形象设计中的亲和力表现 / 赵 妍
73 《中国好声音》的品牌战略解码 / 朱一超
76 广告中的视觉审美研究——以曼秀雷敦 Acnes 广告为例 / 乔智玉

■ 平面设计

- 78 数位绘图技术在“图案设计”课程教学中的应用 / 翟永宏
82 基于数码技术的书籍版式设计课程教学改革初探 / 洪 梅
84 论读图时代的书籍设计 / 左若宁
87 产品包装中的传统色彩设计与运用 / 王 茜 刘立妍

■ 影像动漫

- 89 卡通形象符号的魅力
——浅谈“米奇”在迪士尼品牌形象推广中的运用 / 欧阳超英 王安琪
91 动画与实拍影视的艺术表现特点比较 / 汪宗哲
94 探析适合手机动画剧本与分镜本的创作形式 / 蒋卓群
97 浅析字体设计在影视片头中的应用 / 韦华玲

■ 展示设计

- 100 数字信息技术在可循环展览设计中的应用 / 李春林
102 试析高校图书馆的视觉美感体验 / 章蓬霞

■ 产品设计

- 104 基于低碳理念的产品改造及开发设计 / 邓晓霞
107 助爬玩具系统设计的创意分析 / 宗 霞

■ 环境艺术

- 109 屋顶花园的本土化设计研究 / 吴 鹏

■ 建筑装潢

- 112 浅谈室内设计中的软装设计艺术 / 隋长强 周 鸽
115 浅谈克里姆特的装饰工艺 / 欧阳旭

■ 设计教育

- 117 谈服装高等教育的创新型设计人才培养 / 李 明
120 浅论如何提高设计专业基础课教学的实效性 / 李 清
122 行为导向教学法在“角色表情”课程中的应用 / 陈春娱
124 论艺术管理专业的策划实践教学
——以上海大学美术学院学生策划人培训计划为例 / 燕元锁
127 泰山木版年画在教学中的应用研究 / 李 莹