

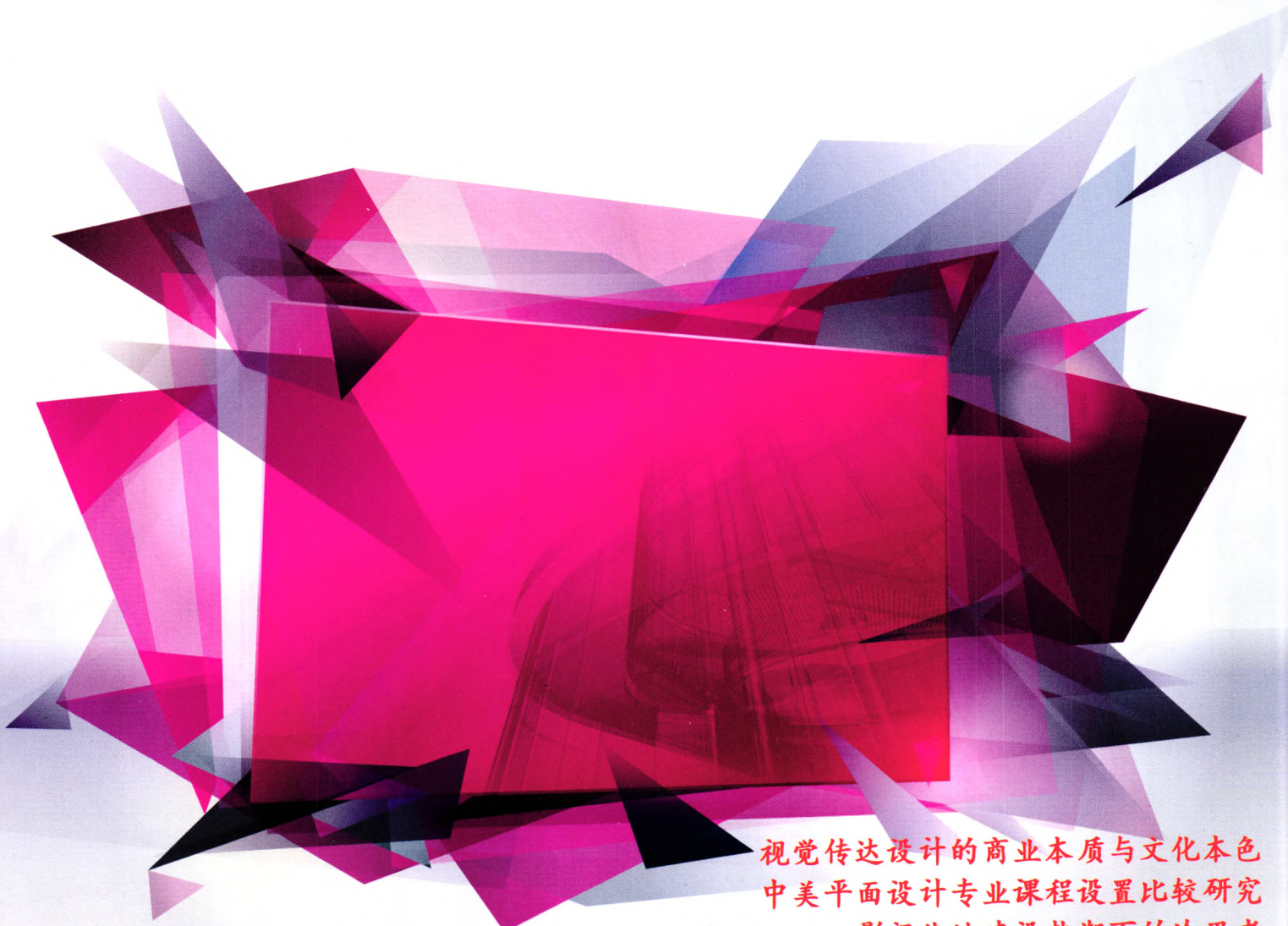
美与时代

创意

2013 · 6

(总第512期)

零售价:18元 征订价:12.5元



视觉传达设计的商业本质与文化本色
中美平面设计专业课程设置比较研究
影视基地建设热潮下的冷思考
基于关键词分析的我国色彩调和理论研究综述
浅析中外社交网络界面设计差异
婚庆糖果的纸盒包装设计研究
环境设计导向下的设施产品设计探析
近东地区文明影响下的古希腊早期建筑艺术
论安吉竹编生活用具的形态美
“线条动之成画而为之广告”



综合性审美文化期刊
被CNKI中国期刊全文数据库收录
入编“万方数据—数字化期刊群”

ISSN 1003-2592



06

9 771003 2592 06

ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号 36-107

目 录

CONTENTS

■ 创意信息

- 5 世界平面设计师选介（二） / 李 甦

■ 设计论坛

- 9 视觉传达设计的商业本质与文化本色 / 王正林
11 新媒体艺术传播与艺术发展的可持续性 / 何 亭

■ 观察与思考

- 15 中美平面设计（视觉传达设计）专业课程设置比较研究
——以美国奥本大学平面设计专业为例 / 熊涛涛 Wei Wang
21 从伦敦艺术大学切尔西艺术与设计学院看英国当代艺术教育 / 王小峰
23 高雅艺术离大众到底还有多远
——从吴东洽的生日蛋糕刀具设计谈起 / 任 雯 彭 琳
26 影视基地建设热潮下的冷思考 / 杨祥民 吉 琳
28 论扬州漆器市场的振兴策略 / 朱徐一小
31 河南博物院文化产品创意设计研究 / 马亚杰
35 试论徽州古民居建筑的装饰特点与保护措施 / 薛建军

■ 理念探索

- 37 基于关键词分析的我国色彩调和理论研究综述
——基于中国期刊网文献的统计分析 / 韩仁瑞 范君君
40 基于 UTAUT 模型的艺术微喷采纳研究 / 周晓年
42 对三种喷墨打印输出介质的实验分析 / 孔 耐

■ 传统与创新

- 47 从连身袖形态看中国古代造物设计思想 / 李同同 高丹丹
49 浅谈漆器中的色彩之美 / 刘 娟
52 试析汉代升仙画像石的现世情怀 / 邹 迪

■ 平面设计

- 54 浅析中外社交网络界面设计差异 / 袁 可 闫 波
58 基于格式塔心理学的平面设计编排形式研究 / 刘海飞
60 民国时期商业性绘画生态论析——以月份牌为例 / 陈 方

■ 形象品牌

- 63 婚庆糖果的纸盒包装设计研究 / 田 慧
65 关于服装产品包装设计的几点思考 / 谢敬鹏
67 谈环境媒体广告创意的虚实之美 / 吴 佳

■ 环境艺术

- 69 环境设计导向下的设施产品设计探析 / 刘 铭
72 谈郑州人民公园建园风格、设计缺陷及整改方案 / 刘 萍
75 浅谈扬州园林的营建手法在世园会地方园中的运用 / 唐植淦 方 原
78 几何形式语言与空间功能在现代景观中的应用
——以南京下关滨江设计为例 / 赵明芝

■ 建筑装潢

- 82 近东地区文明影响下的古希腊早期建筑艺术 / 邱红革
85 乡隅奇筑 闽中土堡
——永安市文龙村复兴堡建筑形态研究 / 李 刚
89 浅析传统北方民居建筑特色对当代民居设计的影响 / 刘驰扬
92 纺织材料在剧场空间装饰中的应用调研 / 张广平
94 关怀的延续
——现代手工艺与非标建筑作为关怀的媒介之研究 / 王书利
97 浅析以人为本的建筑 / 冯秀娟 万 辉

■ 家具设计

- 100 渝东南地区民间家具形成文化溯源 / 闫丹婷
103 论安吉竹编生活用具的形态美 / 戴 莹
107 空间拓展概念在
办公家具设计中提出的必然性 / 任慧慧 马杨虎 万 辉
110 人性化设计理念在办公家具设计中的创新运用 / 冯 婧 马杨虎 万 辉

■ 影像动漫

- 112 试论影视及游戏制作中融合对象的动态表现 / 许剑峰
116 微电影的商业营销模式 / 赵塘滨
118 “线条动之成画而为之广告”
——探寻动画广告中线条形式的创意表达 / 刘 梦

■ 设计教育

- 121 项目驱动教学模式在《原画设计》课程教学中的应用 / 刘红琴
123 浅论环境艺术设计专业手绘表现技法教学方法 / 秦 华
125 浅谈高职院校艺术设计专业中的速写教学 / 薛小令
127 视觉思维训练在中职美术基础课中的应用 / 戚加上