

美与时代

创意

2014 · 1

(总第540期)

零售价:18元 征订价:12.5元

视觉语义解码

朝廷美学断想

中国文化产业的现状与展望

美学视界里的丽江古城旅游文化

试论中国古典园林艺术的哲学和意境美特征

新中式之美与新诗意之境的家纺设计解析

浅谈社会转型期中国传统室内空间设计形态的演变

勒内·拉里克珠宝设计作品赏析

本土广告中的蒙古族审美精神表象



综合性审美文化期刊
被CNKI中国期刊全文数据库收录
入编“万方数据—数字化期刊群”

ISSN 1003-2592



9 771003 259201

万方数据

ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号 36-107

目 录

■ 创意信息

- 5 马年说马——古代马雕塑创意造型欣赏 / 刘仁秀

■ 设计论坛

- 9 视觉语义解码 / 张 波
14 论设计起源与艺术起源的关系 / 庄 璐
18 朝廷美学断想 / 胡 健

■ 理念探索

- 22 当艺术设计碰上解构 / 尹 燕
25 新媒体时代交互艺术的本质——以装置媒体艺术为例 / 赵明杰 胡维平

■ 观察与思考

- 28 中国文化产业的现状与展望 / 张福昌 景 于
34 美学视界里的丽江古城旅游文化 / 季汝甜 和肖毅
36 河南省文化旅游产业发展的国际化思考 / 林 琳
39 新中式景观研究现状分析 / 周晖晖 徐世超

■ 传统与创新

- 42 广西民间美术与文化生态在设计基础教学中的活态传承 / 张海彬 韦晓娟
45 谈西周晋侯墓地墓葬中的玉覆面及其作用 / 白丽君
47 江南地域文化下的传统竹编器具 / 王安霞 王 应
50 试论徽派版画对印刷术的贡献 / 罗 兰
52 江苏省邳县农民画艺术考察报告 / 林 楠
55 “舌尖上”的审美 / 刘 娜

■ 环境艺术

- 57 生态美感的本质及其层次划分 / 李大西
60 试论中国古典园林艺术的哲学和意境美特征
——以老庄的空间美学视野为参照 / 戴孝军 张金平
63 浅析科学对环境设计的影响 / 鲁 媛
65 大型商业综合体室内公共客流线设计探析
——以济南中海广场·环宇城项目为例 / 王亭玉
68 家，老年人精神栖居的场所 / 侯阁英

2014.1

上

总第540期

封二、封三：《镂心塑真——郑州大学师生雕塑作品展》

■ 建筑装潢

- 70 新中式之美与新诗意之境的家纺设计解析 / 贾京生
73 梅恩之建筑设计手法解析 / 李宇飞
75 浅谈社会转型期中国传统室内空间设计形态的演变 / 龙思宇 宫艺兵 单 珍
77 日本传统屏风画概况与特点浅析 / 白 雪 宋魁彦
80 “天人合一”——关于装饰材料的体悟 / 李鹏飞

■ 展示设计

- 82 室内设计专业“展示设计”课程教学方法的探索与研究 / 夏 天
84 第一批当代美术馆及画廊的诞生 / 王 斐

■ 服饰艺术

- 86 勒内·拉里克珠宝设计作品赏析 / 吴振英
89 绿色蜡染——蜡染教学中新型环保防染材料的应用 / 常 芳
91 浅析中国传统服饰纹样在当代服装设计中的应用 / 吴雪平
94 浅析都市职业女性着装行为的变化及其成因 / 孙 喆 周莉英

■ 平面设计

- 97 本土广告中的蒙古族审美精神表象 / 高兰英
99 包装设计可持续发展途径解析 / 李康乐
101 品牌标志中的文化特征研究 / 丁亚祥
104 日本浮世绘与中国月份牌中女性艺术表现比较 / 袁江洁

■ 影像动漫

- 106 动画艺术对贵州苗族民间传说故事的传播优势及价值 / 常亚恒 李小斌
108 动画专业工作室制教学模式的优势体现 / 姚禹伯

■ 产品设计

- 111 基于用户体验的人机工程学课程教学探索 / 杜妍洁
114 产品设计中的置换现象研究 / 丁治中
117 浅析跨界设计在相机创新中的应用 / 金 鹏 孙 晔

■ 设计教育

- 119 中国元素公仔与延伸品设计探索——以北京服装学院跨专业合作设计为例 / 钱 默
122 商务礼品实例设计案例在教学中横向拓展的实践 / 高 震 郝 琦
124 浅谈艺术设计工作室教育模式对学生专业能力的提高 / 曹 舒
126 “图形语意与表现”在广告设计课程教学中的实践探究 / 林 海



美与时代恭祝广大读者新年愉快!

January

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

February

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

March

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

April

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

May

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

June

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

July

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

August

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

September

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

October

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

November

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

December

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				