

装饰

创意

2014 · 10

(总第576期)

零售价:18元 征订价:12.5元



休闲与审美关系刍议
经济视域下的休闲美学反思
非物质文化遗产的法律保护
人物性格分析方法在设计学中的应用
三星企业金融品牌视觉识别系统研究
城市新景观生态性的探索与实践
感悟材料的表情——装饰画材料运用探微
浅析数字技术对流行音乐生产效果的影响
解析模拟空间在展示设计中的运用
关于民办高校产品设计专业人才培养模式的探索



综合性审美文化期刊
被C.A.B. 中国期刊全文数据库收录
入选“万方数据—数字期刊群”

ISSN 1003-2592



10

万方数据

目 录

■ 创意信息

- 5 全国抗战纪念雕塑巡礼（一） / 豫 民 傅聪聪

■ 设计审美

- 9 休闲与审美关系刍议 / 毛宣国
15 找回过去的自己 也找回未来的自己——关于旅游与旅游美学 / 潘知常
21 经济视域下的休闲美学反思 / 赖勤芳

■ 理念探索

- 25 人物性格分析方法在设计学中的应用
——基于古典文学作品《红楼梦》的研究 / 赵 涌
29 设计的良心——设计目的再思考 / 杨万豪

■ 观察与思考

- 32 非物质文化遗产的法律保护 / 李荣启
37 中原农耕文明环境下民间手工艺的传承与创新
——对河南淮阳泥泥狗手工艺制作传承人、河南省民间工艺美术大师
许述章的访谈录 / 张 敏 简 东
44 现代工艺与非物质文化融合
——以淮阳泥泥狗及周边旅游纪念品的开发为例 / 吴庆凤
46 淮阳泥泥狗艺术文化的传承与演变研究 / 聂守宏
49 把传承交给教育——宁波非物质文化遗产保护管窥 / 杨燚锋 胡 淼

■ 传统与创新

- 54 论川剧脸谱装饰艺术特征 / 纪瑞祥
57 环县道情皮影色彩的主观选择性（一） / 李 宁
59 民间吉祥艺术与地方性民俗旅游纪念品设计探析
——以蚌埠市为例 / 陈志昌 万惠玲 马 彦
61 西方观念艺术的起源探析 / 解玉斌
64 戴着“黑白画”的眼镜看世界 / 陆 书

■ 形象品牌

- 66 三星企业金融品牌视觉识别系统研究 / 朴美善
70 浅谈企业标准色与企业形象塑造的关系 / 何 娟

■平面设计

- 72 浅谈城市形象招贴中紫砂壶图形的应用 / 刘晓丽
74 图形创意教学方法与实践——第六届“大广赛”获奖作品解读 / 金晓丹

■环境艺术

- 77 城市新景观生态性的探索与实践 / 朱雯 薛保华
80 黑白反转图像中的城市肌理——街道与建筑空间平面构成形态分析 / 高原
82 景观设计课程体验式教学实践研究 / 曹志明

■建筑装潢

- 85 下沉式建筑环境的柔性化设计——某会所建筑空间设计随想 / 索安勇
87 现代陶艺在家装陈设中的审美特点 / 夏金凤
89 感悟材料的表情——装饰画材料运用探微 / 张悦

■服饰设计

- 92 浅议黔东南苗族银饰的保护与开发 / 黄小成
95 论唐代龙门石窟佛像服饰的审美特征 / 王晨琳
97 对以线为主的服装速写教学的思考 / 徐万清
99 服装表演专业大学生身体意向与学业成败归因的相关研究 / 潘峰 丁梦夏

■数字化设计

- 102 浅析数字技术对流行音乐生产效果的影响
——以歌曲《玫瑰玫瑰我爱你》的不同演绎版本为例 / 文海良
105 论安徽新媒体的发展与管理 / 李智
107 动画剧本对动画角色设定的重要性分析 / 陆鹰豪

■展示设计

- 109 场景艺术中的“想象力”——解析模拟空间在展示设计中的运用 / 汪瑞
113 民间艺术与会展业的互动价值 / 张中波

■设计教育

- 115 关于民办高校产品设计专业人才培养模式的探索 / 吴志坚
117 寻找创意的平衡点
——浅谈视觉传达专业毕业设计的概念性与适用性 / 姜川
120 “跨学科合作”在高校艺术设计专业课程设置改革中深化的意义及方法 / 孟艺
122 漆画在艺术实践教学中的双重性探讨 / 盛磊
124 Photoshop 课程项目驱动式教学方式改革研究 / 李玉萍
126 高职院校艺术类专业毕业生就业问题与对策 / 李康乐



雾霾 | 我们只能这么笑