

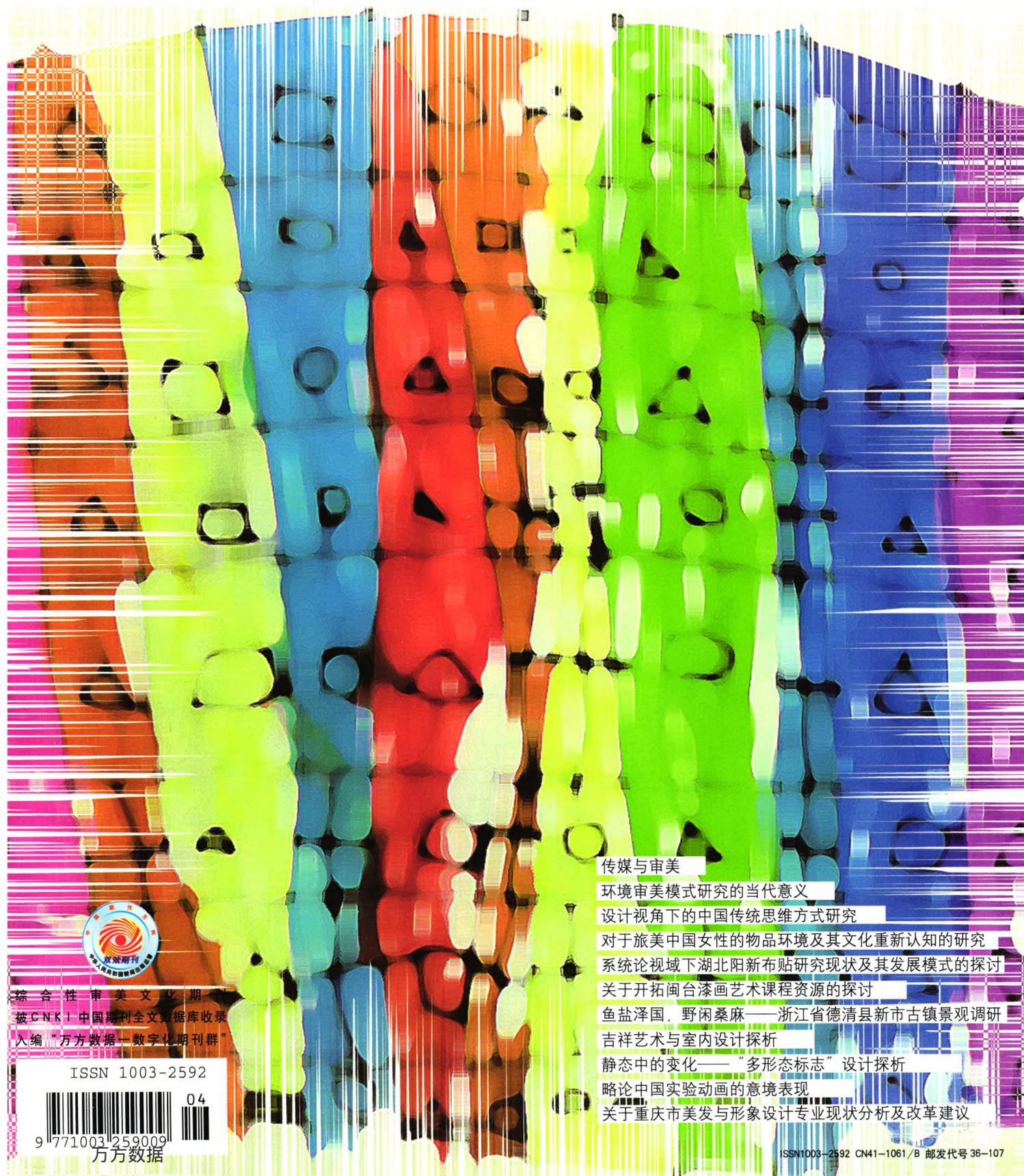
美与时代

创意

2014 · 4

(总第552期)

零售价:18元 征订价:12.5元



综合性审美文化期刊
被CNKI中国期刊全文数据库收录
入编“万方数据—数字化期刊群”

ISSN 1003-2592



9 771003 259009

万方数据

传媒与审美

环境审美模式研究的当代意义

设计视角下的中国传统思维方式研究

对于旅美中国女性的物品环境及其文化重新认知的研究

系统论视域下湖北阳新布贴研究现状及其发展模式的探讨

关于开拓闽台漆画艺术课程资源的探讨

鱼盐泽国, 野闲桑麻——浙江省德清县新市古镇景观调研

吉祥艺术与室内设计探析

静态中的变化——“多形态标志”设计探析

略论中国实验动画的意境表现

关于重庆市美发与形象设计专业现状分析及改革建议

ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号 36-107

目 录

CONTENTS

■ 创意信息

- 5 国内外绿色雕塑选萃 / 刘仁秀

■ 审美论坛

- 9 传媒与审美:资讯时代的轻舞飞扬 / 范 藻
12 环境审美模式研究的当代意义 / 张 超
15 生态整体主义视野中的约翰·巴勒斯的自然思想 / 贾永圣 杨 东

■ 理念探索

- 18 设计视角下的中国传统思维方式研究 / 霍春晓
20 从“无印”良品设计哲学看当下中国造物设计美学 / 万惠玲

■ 观察与思考

- 23 对于旅美中国女性的物品环境及其文化重新认知的研究 / 何涓涓
28 浅谈后现代绘画艺术中的符号表现——论安迪·霍沃尔与其作品 / 刘智勇
31 当代俄罗斯装置艺术的发展现状 / 王 斐
34 新媒体艺术的基本特征 / 赵明杰
36 文化遗产综合研究的新视野
——评张祖群《大遗址的文化地理空间分析——以咸阳原为例》 / 吴朋飞

■ 传统与创新

- 38 系统论视域下湖北阳新布贴研究现状
及其发展模式的探讨 / 李 强 李 斌 李建强
42 清宫雍正珐琅彩瓷研究史略 / 陈沛捷
45 从“青花鸳鸯戏莲罐”看“青花瓷”艺术 / 周 洁
48 由威尼斯双年展“Glass tress”谈当代玻璃艺术的表现形式 / 章袁媛
51 关于开拓闽台漆画艺术课程资源的探讨 / 黄培蓉 汤志义
54 浅谈阿尔罕布拉宫的装饰图案艺术特征 / 李培曷 丁 峰
57 乡村民俗和都市民俗比较研究 / 洪 玲
59 李公麟《孝经图》与儒家伦理道德教化 / 王兆宇
62 传承与影响——论中国绘画技艺与日本浮世绘的产生和影响 / 姚 婷

■ 环境艺术

- 65 论李渔的园林小说《十二楼》 / 张 婕
67 鱼盐泽国，野闲桑麻
——浙江省德清县新市古镇景观调研 / 任 姗
70 旅游景区公共设施现状分析与探究 / 袁 元
73 地铁导视系统的色彩创意设计研究——以香港地铁为例 / 燕 敏
75 以人为本的超市导视设计研究 / 肖 红 温婉茹

■ 建筑装潢

- 78 《中华民居——传统住宅建筑分析》评介 / 潘嘉伟
80 吉祥艺术与室内设计探析 / 谢 洁
83 试论居住空间中的家具配置设计 / 李 萍 张光俊
85 清式家具风格与巴洛克家具风格的比较与分析 / 马 荣 朱 毅

■ 平面设计

- 88 静态中的变化——“多形态标志”设计探析 / 汤文广
91 浅谈色彩在杂志封面设计中的运用 / 何 颂
93 绿色包装设计可持续发展展望 / 李康乐

■ 影像动漫

- 96 论 3D 立体技术对三维动画视觉语言的优化 / 胡伶俐 王守宽
99 略论中国实验动画的意境表现 / 马文策 王玉红
102 论动画中的艺术美 / 邓玉娟
105 浅析动画人物造型的个性化 / 朱蕾萱
107 《龙猫》动画影片的角色定位和塑造 / 李飞飞 胡祥龙
110 试论信息时代下多媒体辅助功能在《艺术概论》教学中的应用 / 张惠熙

■ 产品造型

- 112 文化元素在现代产品设计中的应用研究 / 薛亚平
114 餐具设计的符号学解读 / 孙艳艳 许鸿飞

■ 设计教育

- 117 关于重庆市美发与形象设计专业现状分析及改革建议 / 付 瑾 唐 静
120 浅析设计成果展示的教学特点 / 徐云飞 叶 森
122 大学生创新训练计划项目的实践与思考 / 杨 蜜 付瑞苹 吴蓓蓓
124 艺术设计基础教育的思考及展望 / 王 焱
127 中学美术教育中非智力因素对培养创造性思维的作用 / 李 慧

封二：现代刻字作品（广西师范学院美术设计学院学生作品）

封三：颜文明作品
四封设计：傅聪聪

郑州大学美学研究所、《美与时代》杂志社

关于筹备第二届“河南省美学学会”的公告

为增进河南省美学学者、研究者、教育工作者及美学爱好者之间的沟通，加强学术交流，提高我省美学研究水平，促进中原审美文化的发展，为我省的物质文明和精神文明建设服务，根据我省广大美学美育工作者的要求，经河南省社科联领导研究，由郑州大学（文学院）美学研究所、《美与时代》杂志社负责筹备第二届“河南省美学学会”。现将有关事项公告如下：

一、从即日起，郑州大学美学研究所和《美与时代》杂志社将陆续与上届美学学会会员和现在从事美学相关工作人员进行联系，收集相关资料，准备会员大会的先期工作。

二、新一届美学学会会员拟包括美学原理、文艺美学（含文学、影视、戏剧、音乐、美术、书法美学）、设计美学、旅游美学、城市美学、环境美学、科技美学、审美教育等领域的教育工作者、研究者、实践工作者。

为使筹备工作更全面、圆满，欢迎各大专院校、职业院校等各类学校、艺术团体、设计机构有意入会者主动与筹备处联系（包括面谈、信件、电话、电子邮件均可）

三、入会条件，将由会员代表大会最后确定。现拟入会者需向筹备处提供包括姓名、性别、年龄、单位、职称、与美学相关的著作、论文等研究成果目录（至少有一篇公开发表的美学、美育相关论文）。

四、联系方式及时间：2014年4月25日起，上午9:00—12:00；下午3:00—6:00。截止时间：2014年6月底。

具体联系人：郑州大学美学研究所 张敏博士；《美与时代》杂志社 李光远硕士

联系电话：0371-67766995

邮箱：meiyushidai@vip.sina.com；
zhmzzu@126.com

信件邮寄地址：郑州市大学路75号美与时代编辑部
邮编：450052

郑州大学美学研究所
美与时代杂志社
2014年4月20日