

美与时代

创意

2014 · 5

(总第556期)

零售价:18元 征订价:12.5元



对广告传播中“二律背反”现象的美学思考
城镇化：请莫忘产城相连
浅谈构建临空经济区对于区域文化和经济发展的意义
王中朝蝴蝶剪纸的“语言”分析
声音景观研究综述
解析贝聿铭建筑设计中的光影运用
传统陶瓷图案对广告图案设计的影响
浅析户外广告对提升城市形象的价值及策略
从龙纹看黄帝文化对中国古代服饰文化的影响



综合性审美文化期刊
被CNKI中国期刊全文数据库收录
入编“万方数据—数字化期刊群”

ISSN 1003-2592



9 771003 259009
万方数据

ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号36-107

目 录

CONTENTS

■ 创意信息

- 5 世界最美的书 / 傅 聪

■ 设计论坛

- 9 对广告传播中“二律背反”现象的美学思考 / 葛在波
14 设计源于自然 / 段杏莉
17 交互设计元素研究 / 唐 磊
19 试析符号在现代艺术设计中的应用 / 范珊珊

■ 观察与思考

- 21 城镇化：请莫忘产城相连 / 王 征
24 浅谈构建临空经济区对于区域文化和经济发展的意义 / 郝米嘉
27 论花瑶挑花的合理开发 / 李 巍
30 竹产业综合开发对策探析——以江西省为例 / 陈振益 张相森
33 市场经济下的绿色设计 / 徐晓鸣

■ 传统与创新

- 36 王中朝蝴蝶剪纸的“语言”分析 / 高盛荣
40 基督精神内涵对西方设计及造物观念的积极影响 / 王 峰
42 漫谈中国美术的幽默意趣 / 薛 巍
45 探析敦煌壁画中飞天的发展演变 / 何利兵
48 民间美术是艺术之源 / 赵 起 邱继东
50 当代俄罗斯行为艺术的创作理念 / 王 斐
52 装置媒体艺术的分类探讨 / 赵明杰
55 关于色彩的语言感受与应用研究 / 苗雨青

■ 环境艺术

- 57 声音景观研究综述 / 韩 杰 王妍妍
60 探索波波利园之美 / 吴颖心
62 《景观设计学——场地规划与设计手册》方法论研究 / 康学伟
64 对高校未来学习空间设计的思考 / 陈巧云 于 伸

■ 建筑装潢

- 67 解析贝聿铭建筑设计中的光影运用 / 汪华丽
70 美术空间营造在梅州客家建筑围龙屋中的应用 / 曾丽舞
72 浅谈剪纸艺术在餐饮空间设计中的运用 / 代丽
74 浅谈室内设计的点睛之笔——软装饰设计 / 李菲菲

■ 平面设计

- 76 传统陶瓷图案对广告图案设计的影响 / 吴丹好
80 传统民间美术造型对平面设计的借鉴意义 / 王艳霞
82 幽默元素在广告中的运用 / 杨蜜
85 体验经济时代广告中的“性意味” / 臧晋玉

■ 形象品牌

- 87 基于民族文化特色的内蒙古城市形象标志研究 / 崔丽莎
90 浅析户外广告对提升城市形象的价值及策略 / 张晨阳
93 小豆腐 大乾坤 / 陈旭

■ 服饰设计

- 95 从龙纹看黄帝文化
对中国古代服饰文化的影响 / 刘静轩 石岩 王蕾 柯方明 孟艺
98 当代服装中陶瓷致美的运用 / 杨柳青
100 当代女大学生的着装审美观探析 / 胡秀琴 刘习正 陈琳

■ 影像动漫

- 102 论韩国电视剧的成功之处 / 王延新
105 洞观自然微观之道——对有机视觉图像的探索 / 王云川 王安霞
108 浅谈色彩在动画设计中的应用 / 熊凯
110 新媒体时代下的数字博物馆设计 / 王建明
112 医疗器械设计中的人机界面研究 / 曾文博
114 大学生班级网络化建设调查探索——以江苏师范大学为例 / 张奕晟 潘一静

■ 产品造型

- 118 浅析点线面的审美特性及其在产品设计中的应用 / 端文新

■ 设计教育

- 121 与“气象”特色相符的艺术人才培养观与培养实践研究 / 蒋佳 韩帆
124 构成应用于平面广告设计的教学尝试 / 刘思铭
126 对“大动漫”产业背景下工科类高职动漫专业人才培养的思考 / 宗传玉

郑州大学美学研究所、《美与时代》杂志社

关于筹备第二届“河南省美学学会”的公告

为增进河南省美学学者、研究者、教育工作者及美学爱好者之间的沟通，加强学术交流，提高我省美学研究水平，促进中原审美文化的发展，为我省的物质文明和精神文明建设服务，根据我省广大美学美育工作者的要求，经河南省社科联领导研究，由郑州大学（文学院）美学研究所、《美与时代》杂志社负责筹备第二届“河南省美学学会”。现将有关事项公告如下：

一、从即日起，郑州大学美学研究所和《美与时代》杂志社将陆续与上届美学学会会员和现在从事美学相关工作人员进行联系，收集相关资料，准备会员大会的先期工作。

二、新一届美学学会会员拟包括美学原理、文艺美学（含文学、影视、戏剧、音乐、美术、书法美学）、设计美学、旅游美学、城市美学、环境美学、科技美学、审美教育等领域的教育工作者、研究者、实践工作者。

为使筹备工作更全面、圆满，欢迎各大专院校、职业院校等各类学校、艺术团体、设计机构有意入会者主动与筹备处联系（包括面谈、信件、电话、电子邮件均可）

三、入会条件，将由会员代表大会最后确定。现拟入会者需向筹备处提供包括姓名、性别、年龄、单位、职称、与美学相关的著作、论文等研究成果目录（至少有一篇公开发表的美学、美育相关论文）。

四、联系方式及时间：2014年4月25日起，上午9:00—12:00；下午3:00—6:00。截止时间：2014年6月底。

具体联系人：郑州大学美学研究所 张敏博士；《美与时代》杂志社 李光远硕士

联系电话：0371-67766995

邮箱：meiyushidai@vip.sina.com；
zhmzzu@126.com

信件邮寄地址：郑州市大学路75号美与时代编辑部
邮编：450052

郑州大学美学研究所
美与时代杂志社
2014年4月20日