

美与时代

创意

2014 · 6

(总第 560 期)

零售价: 18 元 征订价: 12.5 元



笠翁原是园林家

生命之魅: 花与文艺审美

艺术创意的价值增殖与意义建构

法国时装业的百年历程

民间艺术应该是艺术教育的必修课——在冯真同志收藏民间艺术品展

览开幕式上的讲话

苏蕙《璇玑回文诗》与民间送手帕风俗的文化学意义

中原城市景观设计中青铜元素符号的再现表达

人文荟萃的浙西血缘村落——诸葛村和新叶村人居环境调研

印刷字体在公共图像传播中的作用和意义——以上海印刷字体为例

台江苗绣图案在现代服装设计中的运用



综合性审美文化期刊
被 CNKI 中国期刊全文数据库收录
入编“万方数据—数字化期刊群”

ISSN 1003-2592



06

9 771003 259009

万方数据

ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号36-107

目 录

■ 创意信息

- 5 世界最美的书 / 傅 聪

■ 设计论坛

- 9 笠翁原是园林家 / 杜书瀛
14 生命之魅：花与文艺审美 / 李晓峰

■ 理念探索

- 19 艺术创意的价值增殖与意义建构 / 孔辉湘
22 唤醒嗅觉——从宗教仪式中气味的作用看艺术创作中嗅觉机制的运用 / 赵雨辰

■ 观察与思考

- 26 法国时装业的百年历程 / 古 怡
29 “快时尚”现象的社会心理因素分析及其前景展望 / 郭丰秋 黄李勇
32 洛阳涧西工业遗产街旅游开发原则及其建议 / 程安霞
35 传统手工刺绣的发展现状及其原因分析 / 李笑萍
37 当代艺术中熊猫形象浅析 / 王 凡

■ 传统与创新

- 39 民间艺术应该是艺术教育的必修课
——在冯真同志收藏民间艺术品展览开幕式上的讲话 / 段宝林
41 苏蕙《璇玑回文诗》与民间送手帕风俗的文化学意义 / 兰 宇
46 土家族织锦的装饰艺术特征探析 / 刘益众
49 《考工记·画绩》之“白”色探析 / 崔雯璐
52 从春节年味的流失探寻延续传统习俗的方法 / 王太冀

■ 环境艺术

- 54 中原城市景观设计中青铜元素符号的再现表达 / 王大凯
57 城市景观雕塑的公共属性与发展问题研究 / 孙伟华
59 浅谈地域文化在景观设计中的表现 / 储佳妮
62 传统园林景观元素分析 / 王 进
65 现代景观设计中的符号学运用 / 毛 亮
67 浅谈文化旅游景区导视系统设计 / 李红艳 陈新华
69 浅谈写实剪影在公共标识设计中的应用 / 张媛园

■ 建筑装潢

- 72 人文荟萃的浙西血缘村落——诸葛村和新叶村人居环境调研 / 陈佳维
75 浙江金华地区传统民居考察分析 / 仇 安
78 谄议当今环境设计中的“模块化”室内装饰 / 易 锐
81 软装饰品在室内设计中的应用 / 李艳颖
83 装饰画的艺术品格初探 / 张阳阳

■ 平面设计

- 86 传统符号在现代商业广告设计中的应用价值研究 / 温 鑫
89 印刷字体在公共图像传播中的作用和意义——以上海印刷字体为例 / 邵长娟
92 浅析传统民族文化与现代包装 / 马晓娜 李变变

■ 服饰设计

- 94 台江苗绣图案在现代服装设计中的运用 / 许 雪
97 荆楚特色服饰艺术元素的理论分析与整合资料报告 / 索菲娅
99 品牌服装中的色彩价值分析 / 陈 达
102 中国传统服饰在动画中的审美解读 / 刘 芳

■ 影像动漫

- 104 动漫艺术在非物质文化遗产保护与传承中的运用 / 严 琰
107 女性题材插画中的艺术特点与审美解读 / 马 汀
109 论动态影像中的分屏手法 / 张 翼
111 试论三维虚拟再现技术对黎族古村寨的保护与开发 / 赵月宁

■ 展示设计

- 113 中俄国际艺术展之比较 / 王 斐
116 浅谈德国博物馆美术教育给予我国的启示 / 郭 满

■ 设计教育

- 118 关于高校艺术设计教育的几点思考 / 刘 萌
120 新时代背景下关于景观手绘实际运用和教学的思考 / 黄 佳 田 伟
123 浅析以环艺专业为引导的平面构成教学方法的运用 / 赵幸辉 宋寿剑
125 计算机平面设计“高端技能型人才培养”研究 / 王 欢
127 Photoshop 软件的教学方法研究 / 王庆武 史立秋 鲁静茹
130 浅析高校广告设计教育如何促进广告业的发展 / 李变变 马晓娜
132 视觉传达专业毕业论文(设计)改革探析 / 王 瑞
135 浅谈基于设计项目的图形创意教学改革与实践 / 黄开惠

郑州大学美学研究所、《美与时代》杂志社

关于筹备第二届“河南省美学学会”的公告

为增进河南省美学学者、研究者、教育工作者及美学爱好者之间的沟通，加强学术交流，提高我省美学研究水平，促进中原审美文化的发展，为我省的物质文明和精神文明建设服务，根据我省广大美学美育工作者的要求，经河南省社科联领导研究，由郑州大学（文学院）美学研究所、《美与时代》杂志社负责筹备第二届“河南省美学学会”。现将有关事项公告如下：

一、从即日起，郑州大学美学研究所和《美与时代》杂志社将陆续与上届美学协会会员和现在从事美学相关工作人员进行联系，收集相关资料，准备会员大会的先期工作。

二、新一届美学协会会员拟包括美学原理、文艺美学（含文学、影视、戏剧、音乐、美术、书法美学）、设计美学、旅游美学、城市美学、环境美学、科技美学、审美教育等领域的教育工作者、研究者、实践工作者。

为使筹备工作更全面、圆满，欢迎各大专院校、职业院校等各类学校、艺术团体、设计机构有意入会者主动与筹备处联系（包括面谈、信件、电话、电子邮件均可）。

三、入会条件，将由会员代表大会最后确定。现拟入会者需向筹备处提供包括姓名、性别、年龄、单位、职称、与美学相关的著作、论文等研究成果目录（至少有一篇公开发表的美学、美育相关论文）。

四、联系方式及时间：2014年4月25日起，上午9:00-12:00；下午3:00—6:00。截止时间：2014年6月底。

具体联系人：郑州大学美学研究所 张敏博士；《美与时代》杂志社 李光远硕士

联系电话：0371-67766995

邮箱：meiyushidai@vip.sina.com；zhmzzu@126.com

信件邮寄地址：郑州市大学路75号美与时代编辑部

邮编：450052

郑州大学美学研究所

美与时代杂志社

2014年4月20日