

美与时代

创意

2014 · 8

(总第568期)

零售价:18元 征订价:12.5元



重新定义与塑造——现代宗教建筑刍议

民族工艺文化主体对技艺的认知问题

“治愈系”的景观设计——园艺疗法研究应用初探

前美村聚落空间的形式与演化

基于广州城市品牌形象的新媒体艺术应用研究

汉字印刷字体设计方法探讨

浅析动画角色设计中轮廓设计的形式要素

高职广告设计专业教学改革研究



综合性审美文化期刊
被CNKI中国期刊全文数据库收录
入编“万方数据—数字化期刊群”

ISSN 1003-2592



08

万方数据

ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号36-107

目 录

CONTENTS

■ 创意信息

- 5 国外最新创意包装设计 / 傅 聪

■ 设计论坛

- 9 “以五色为美”的原初审美观念探源 / 古 风
12 重新定义与塑造——现代宗教建筑刍议 / 丁 宁
16 阿恩海姆论视觉对象的动力特性 / 张文彬
18 设计的互联网思维 / 邹宇婷

■ 观察与思考

- 20 民族工艺文化主体对技艺的认知问题 / 赵世林 陈月青
24 社会性别：中国民族民间手工艺研究的独特视角 / 董 林
28 哈尔滨冰雪景观艺术发展前景的研究 / 朱俊南 吕伟鹏 周洪辉
30 通过视觉艺术教育培养创新型工程科技人才 / 张咏梅

■ 传统与创新

- 33 以弗所狄安娜形象的多维解读 / 李 梦 邹 莹
36 论人龙舞民俗与城镇化发展相适应的对策 / 张 力
38 艺义相生——滑县木版年画的文化阐释 / 陈月青
42 超越日常功能的被子——黎锦(龙被)形式美初探 / 马 杰
45 有枕于斯：浅谈瓷枕的妙用 / 杨焱锋 贺靓艳
49 宣城出土的西晋漆木器 / 黄胜桥
51 中国传统文化元素与摄影艺术的融合 / 楚晓辉

■ 理念探索

- 53 时间在摄影中的定义 / 刘冬寅
56 新印象派绘画给摄影的视觉启迪 / 王 倩

■ 环境艺术

- 58 环境绿化设计中的构成学 / 李思皓

2014.8

上

总第568期

封二：四川文理学院美术学院教师作品

封三：喜多俊之作品欣赏

61 “治愈系”的景观设计——园艺疗法研究应用初探 / 翟天然

64 公共空间中的现代陶艺发展需求与探析 / 夏金凤

■ 建筑装潢

67 巴洛克风格的回归 / 刘 萌

70 前美村聚落空间的形成与演化 / 郭焕宇 江 帆

73 中原特色传统文化在现代家居中的设计应用 / 李 喆

76 高校学生心理需求对学生公寓家具设计的影响 / 冯秀娟 万 辉 刘 佳

78 建筑表皮与其他设计门类的关联性 / 张金歌

■ 形象品牌

81 基于广州城市品牌形象的新媒体艺术应用研究 / 谭 亮

87 非物质文化遗产影响下的城市形象塑造
——以大连西岗区为例 / 管玉明 刘朝晖

90 品牌视觉形象设计中的辅助图形设计 / 杜平霞

■ 平面设计

92 汉字印刷字体设计方法探讨 / 王 威

95 试论标志设计中五行思想的运用 / 董树雄

98 浅谈产品包装设计的积极作用 / 王 静

101 中国传统文化在啤酒包装设计中的应用 / 陈 晨 曲 颖 徐婷婷 孙红玉

■ 展示设计

103 北京双年展与莫斯科双年展之比较 / 王 斐

106 老龄化背景下公共图书馆DT工作坊服务机制探讨——以浙江为例 / 刘中华

109 公共图书馆与社会公共资源合作初探 / 崔喜梅

■ 影像动漫

111 浅析动画角色设计中轮廓设计的形式要素 / 乔 斌

114 探析山村浩二的《麦布里奇的线》 / 林奕璇

116 中国传统书画艺术在新媒体语境下的数字化演绎与呈现 / 薛生健 唐薇薇

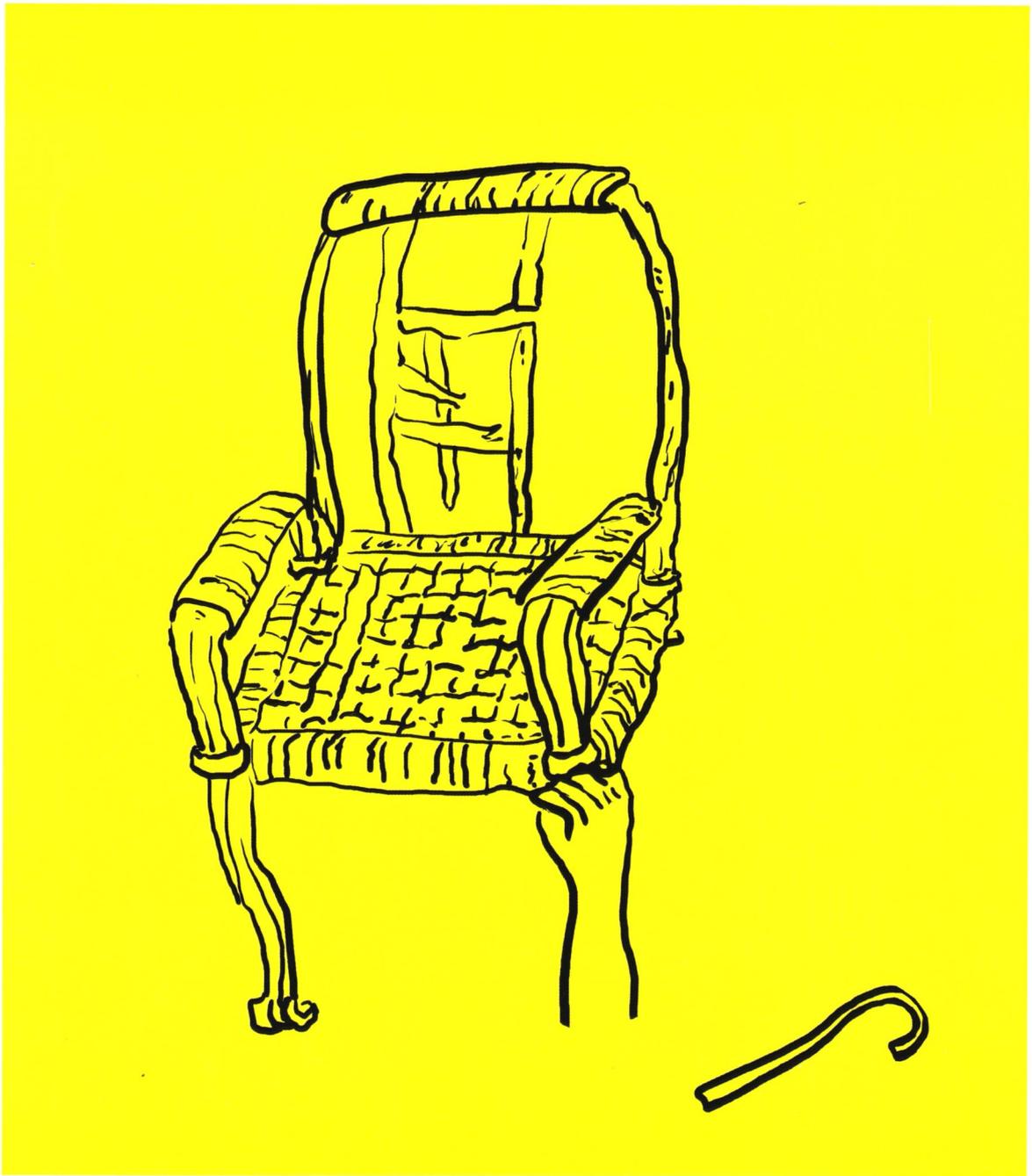
■ 设计教育

118 高职创意设计专业群协同创新的构建 / 陈文武

121 高职广告设计专业教学改革研究 / 李康乐

124 成人高等教育的精品课程建设研究——以《造型原理》为例 / 李 博 梁 晶

127 高校美术专业中的民间美术教育——以豫西民间美术为例 / 宁小丽



关爱老人