

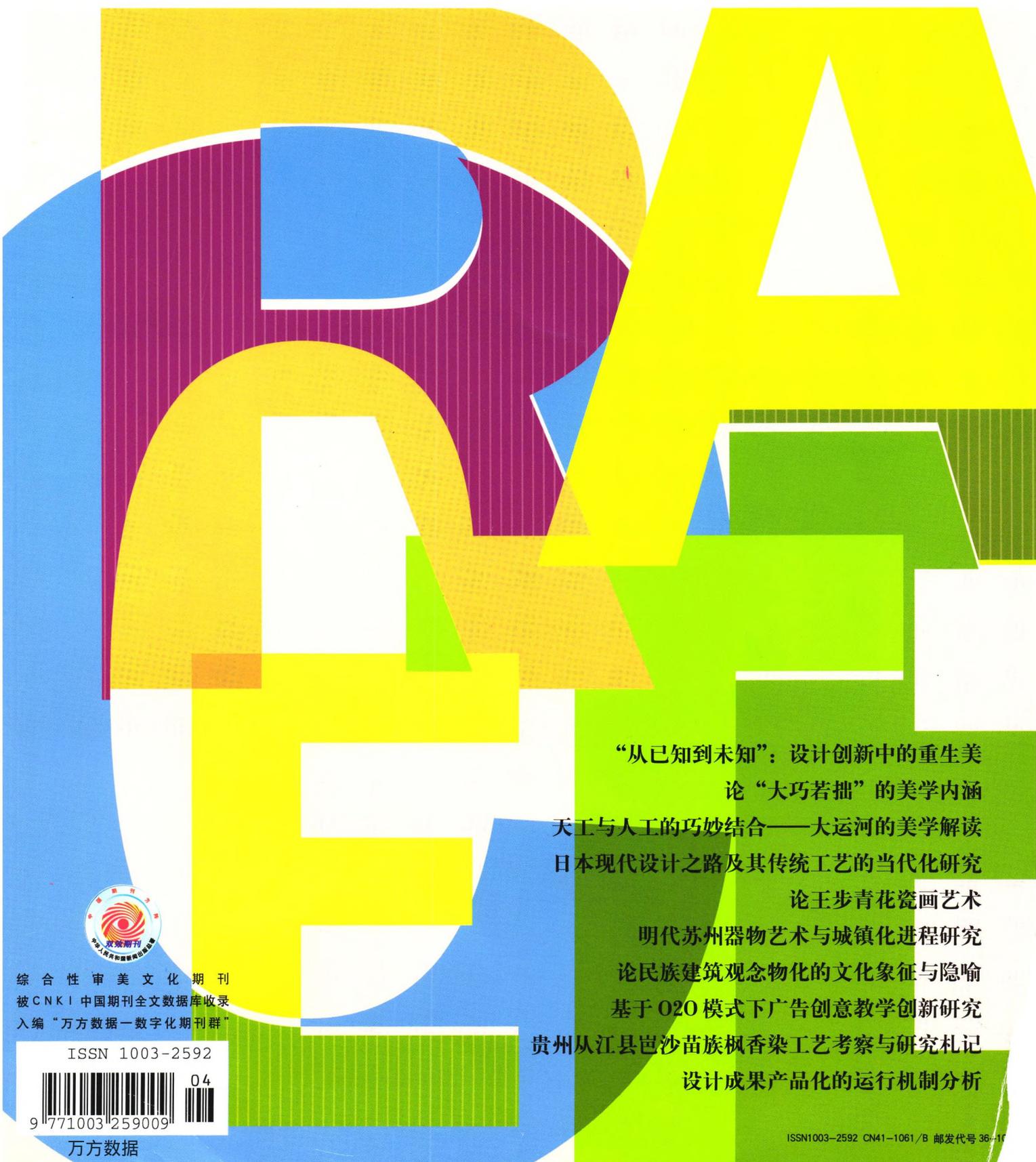
美与时代

创意

2015·04

(总第600期)

零售价:18元 征订价:12.5元



“从已知到未知”：设计创新中的重生美
论“大巧若拙”的美学内涵

天工与人工的巧妙结合——大运河的美学解读
日本现代设计之路及其传统工艺的当代化研究

论王步青花瓷画艺术

明代苏州器物艺术与城镇化进程研究

论民族建筑观念物化的文化象征与隐喻

基于O2O模式下广告创意教学创新研究

贵州从江县岜沙苗族枫香染工艺考察与研究札记

设计成果产品化的运行机制分析



综合性审美文化期刊
被CNKI中国期刊全文数据库收录
入编“万方数据—数字化期刊群”

ISSN 1003-2592



9 771003 259009

万方数据

ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号 36-10

目录

CON

2015-4

上

总第 600 期

封二：山东工艺美术学院
研究生作品选登

封三：中国传世风光摄影
作品选登

万方数据

创意信息

5 2015年第62届德国IF国际设计奖金奖作品欣赏(二)

设计美学论坛

9 “从已知到未知”：设计创新中的重生美 / 凌士义 郝晓艳
12 论“大巧若拙”的美学内涵 / 姚丹
15 天工与人工的巧妙结合——大运河的美学解读 / 刘玉梅

设计理念探索

19 视觉传达设计中的材质应用研究 / 王冠雅
22 色彩心理学与艺术设计 / 侯朝炜
25 论艺术想象性的特征及其在陶瓷艺术实践上的体现 / 海琳
28 浅析立体构成中空间效果的营造 / 于立瑞

观察与思考

30 柳宗悦与柳宗理
——日本现代设计之路及其传统工艺的当代化研究 / 高振平
34 刍议全球化影响下设计的“文化适应” / 姚化华

创意与文化产业

36 浅谈新常态下的四川文化旅游产品创新 / 万蓉
38 民艺之美 / 王娟
40 新疆察布查尔县锡伯族农民画创作史略 / 范铁山 永文新
43 试析杨家埠木版年画的艺术特征 / 姜建勋
45 宋代瓷器中婴戏纹的研究 / 熊巧

创意之星

47 论王步青花瓷画艺术 / 江宇婷

环境艺术

50 明代苏州器物艺术与城镇化进程研究 / 蒋晖
52 浅析传统园林植物的造景配置 / 李述变
55 校园景观建设的美学思考——以湘南学院为例
/ 袁牧华 杨双凤 刘燕 丰丽丽 宋雪 任利玲

TENTS

建筑与装潢

- 59 论民族建筑观念物化的文化象征与隐喻 / 罗云 钟璞
62 河南安阳马氏庄园室内罩的装饰艺术研究 / 曹花瑞 刘亚兰
65 解析传统木雕花板中红色的艺术化运用 / 王世颖 陶毓博 刘喜林 李鹏
68 传统中式元素在现代住宅空间的设计应用 / 孙浩
71 论环境心理学在住宅室内空间设计中的运用 / 郭甲润 王小倩

平面设计

- 73 传统瑞兽图形基础上的现代视觉设计再现 / 颜文明
76 基于O2O模式下广告创意教学创新研究 / 杨宇
79 “守约以治广”思想在汉代装饰艺术中的诠释 / 郑水心
81 冰糖葫芦的包装设计研究 / 罗秋洋
84 浅析当代喜糖包装设计 / 李鹏鹏
86 从中国画审美中领悟版式设计 / 申成

影像动漫

- 88 传统文化元素融入网页设计教学的思考 / 刘娟綾
90 游戏设计过程中的交互设计技巧 / 徐晓莉
92 探析民间美术与动漫作品的融合 / 张嘉琪
95 浅析我国民间美术对动画的参考价值 / 高阳
98 科学实证类节目的科普价值定位——以央视科教频道《原来如此》为例 / 崔保宁
101 浅析新媒体环境下的社会治理 / 王琨元
104 项目引领下的“动漫综合实训”课程教学 / 林燕 邱熠辉

服饰设计

- 106 贵州从江县岜沙苗族枫香染工艺考察与研究札记 / 贾煜洲
111 “90后”消费群体对名族服装品牌的影响 / 陈扬

产品设计

- 114 设计成果产品化的运行机制分析 / 唐济川
118 “以情为名”——产品设计研究与探析 / 肖雪莉

设计教育

- 120 民办高职院校艺术设计专业教学渗透人格教育策略研究——以实训课程教学为例 / 黄蓉
122 职业技术学院设计专业教学的发展与思考——以民办职业培训机构教学模式为借鉴 / 任溪
125 “以赛促教、以赛促学”在艺术设计课程教学改革中的实践探索 / 张斌
127 对加强民办院校公共艺术课程建设的思考 / 吴頔

中国传世风光摄影 作品选登



高屯子《黄龙五彩池》1998年



黄贵权《春梦》1999年



田捷视《川藏奇路》2003年



王古山《滨海垂钓》2000年

(选自《中国传世风光摄影》)