



生命的律动：瓦当纹饰运动形态审美

无印良品的设计启示——禅意美

艺术品基金国内外研究综述

古代新疆的木雕佛像

浅析中国童装品牌的视觉形象建构

读解宫崎骏的现世童话

军史馆陈展空间设计初探

现代陶艺的素质教育作用及其推广途径



综合性审美文化期刊
被CNKI中国期刊全文数据库收录
入编“万方数据—数字化期刊群”

ISSN 1003-2592



05

9 771003 259205

目录

CON

2015.5

上

总第 604 期

封二：唐培淞作品选登

万方数据

- 创意信息 5 2015 年米兰国际家具展设计欣赏
- 设计美学论坛 9 生命的律动：瓦当纹饰运动形态审美 / 叶木桂
13 从“永受嘉福”瓦当论及汉代文字瓦当的美饰性 / 王一清 刘清扬
18 Lv 包的美学分析 / 胡 健
- 设计理念探索 20 无印良品的设计启示——禅意美 / 沈 悦
22 旧瓶装新酒——造物艺术形式与技术的延续 / 徐 帅
25 具象与抽象的“交叉点”——浅析信息图表的图形语言 / 陈小巧
27 浅谈材料在当代艺术中的运用
——以 2015 巴塞尔艺术博览会为例 / 原佳瑞
- 观察与思考 29 艺术品基金国内外研究综述 / 李林俐
34 广绣和潮绣发展现状的比较研究与思考 / 王 斌
37 新时期社会发展下的消费审美化的嬗变 / 姚国营
39 从中国传统美术看现代涂鸦艺术 / 徐 君
42 艺术创作的自我“商标化”
——以草间弥生圆点艺术为例 / 李 琴 邹建敏
- 传统与创新 45 古代新疆的木雕佛像 / 李雯雯
48 中国传统民间剪纸艺术在现代设计中的应用探析 / 张淑梅 杜鹤民
51 创制中国艺术木俑的故事 / 鹿耀世
- 平面设计 53 灾难主题海报研究述评 / 刘丹丹
57 浅谈汉字艺术中的几何造型语言在海报中的运用 / 孙光菡
60 浅析招贴版式中的减法设计——计白当黑 / 肖燕萍
62 国内版式设计风格存在的问题与改进探究 / 韩大勇
64 仓颉造字鬼斧神工——《汉字通》编著和设计的创新 / 张 晶
67 互动式平面设计——受众和设计师心灵的对话 / 朱 旋

TRENDS

- 包装设计**
- 69 美的因素——论包装设计的天生与人造 / 花 睿
71 将真实材料融入鞋包效果图表现中的教学创新实现 / 刘 慧
- 服饰设计**
- 74 服装造型中空间形态的表达 / 戎丹云 齐彩红
76 牡丹纹样在中国传统服饰中的艺术表现初探 / 周 亚
78 浅析中国童装品牌的视觉形象建构 / 杨 剑
80 儿童佩戴物的材质与图案的文化与寓意 / 杨芸聪 韩 青 赵绍印
83 浅析陶瓷首饰设计艺术性的提升 / 费晓映
- 影像动漫**
- 85 读解宫崎骏的现世童话 / 潘 琳
88 从《冰雪奇缘》谈影视动画传统文化元素的继承与发展 / 张 贺
90 论独立动画短片创作前期创意研讨的重要性 / 张嘉朗
- 环境艺术**
- 92 从常州地铁壁画设计谈地域文化传承与城市形象塑造 / 龚声明
- 建筑与装潢**
- 94 浅谈中国民居建筑与装饰艺术 / 安 赛
96 工业气息浓重的主题餐厅设计——徐州“DD 烤点” / 吉予彤
98 浅谈家具设计中的人性化设计理念 / 周海昌
- 展示设计**
- 101 军史馆陈展空间设计初探 / 段凯宏 王 欣
- 产品设计**
- 104 婚庆产品主题性设计创意表达 / 杨勇波 刘宗明 邹 哲
107 家用医疗器械外观设计中的功能与美
——以腕带式胃反流调控仪外观设计为例 / 刘楚捷 胡傲歌 严 波
110 论产品设计与人文关怀 / 李凤麒
112 浅谈产品设计极简精神 / 郭 敬
- 设计教育**
- 114 现代陶艺的素质教育作用及其推广途径 / 刘木森
116 独立学院转设后视觉传达设计课程结构的转型 / 王黎黎
118 高职“网页设计”课程教学探析 / 李翠翠
121 对美术教学与现代多媒体技术接轨方式的探讨 / 麦荣勇
123 浅析包豪斯设计理念及其课程体系 / 李 甲



中原福塔 (图片来源: erqilu.com)

中原福塔 (Zhongyuan tower) 又名河南广播电视塔, 国家 AAAA 级旅游景区, 位于河南省郑州市航海东路与机场高速公路交汇处。该塔是世界最高的全钢结构电视发射塔, 是一座集广播电视发射、旅游观光、名画展览、文化娱乐、餐饮休闲等多功能的城市基础设施。该塔由同济大学建筑设计研究院设计, 总投资 8.36 亿元人民币。塔高 388 米, 其中, 塔主体高 268 米, 桅杆高 120 米, 钢结构总重量约一万六千吨, 在目前已建成的世界全钢结构电视塔中高度居于第一位, 高于同类结构的日本东京铁塔 (333 米) 和法国埃菲尔铁塔 (321 米)。中原福塔在 2012 年荣获中国土木工程詹天佑奖。

该塔可发射 40 余套广播电视节目, 能有效覆盖半径 120 公里范围内的 3600 万群众, 为郑州及其周边地区提供高质量的广播电视节目, 为构建和谐中原、丰富群众精神文化生活作出贡献。