

美与时代

创意

总第 680 期
2016 | 12

综合性审美文化期刊
河南省第九届社科一级期刊

ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号 36-107

现代装饰艺术设计美学的文化价值研究
论日本景观的寂之美
追求独特的创意
侨乡地域文化产业下的双创市集建设的可行性分析
简析 LOFT 设计在国内发展的意义
视觉传达设计中的形式语言探析
惠州十字水度假酒店的设计特点探析
大数据背景下的产品开发策略

传统与创新 设计美学论坛 观察与思考

MEIYUSHIDAI
CHUANGYI

平面设计 设计理念探索

MEIYUSHIDAI
CHUANGYI



12

创意信息 产品设计 包装设计

设计教学与实践

MEIYUSHIDAI
CHUANGYI

展示设计 数字艺术 服饰设计

MEIYUSHIDAI
CHUANGYI



被 CNKI 中国期刊全文数据库收录
入编“万方数据—数字化期刊群”
万方数据

ISSN 1003-2592



封二：李兆斌绘画作品

封三：贺聪华，出水芙蓉提花
大披肩围巾

创意信息

- 5 致敬百年建筑经典
——“首批中国 20 世纪建筑遗产”大观（三）/ 傅聪聪 宋林涛

设计美学论坛

- 7 现代装饰艺术设计美学的文化价值研究 / 李茉函
9 论中国山水画与南方传统园林的美学关联——苏州园林为例 / 程雪婷
11 论日本景观的侘寂之美 / 赵丽芳

设计理念探索

- 14 追求独特的创意 / 鹿耀世
17 广告创意设计中的文化属性应用研究 / 程子原 李 冉

创意产业论坛

- 19 侨乡地域文化产业下的双创市集建设的可行性分析 / 严 琴
22 基于高校艺术设计人才培养的馆校合作机制研究
——以苏州博物馆为例 / 王 振 王文黎
27 “泰伯庙会”由传统民俗活动
向特色文化旅游产业转型之路探析 / 顾 丽 宋佳音
30 以横店旅游特色为导向的旅游创意产品现状分析与开发初探 / 宋昭俊
32 从市场经济的发展看宋代工艺美术品的商品化 / 杨海霞

传统与创新

- 34 论汉代雕塑中的写意性 / 李士强
36 汉铜镜纹饰的造型艺术探析 / 王 吉
38 “非遗”视域下扬州剪纸艺术的审美品格 / 尹 星
41 吕氏正则绣的起源与发展 / 龙佳骊
44 山皮影的造型工艺与审美价值研究 / 包 芳
47 中国传统吉祥纹样在现代室内设计中的运用研究 / 廖 霞
49 新时代语境下如何传承传统手工艺 / 李 玥

观察与思考

- 51 爱红妆更爱武装——浅析唐朝流行女着男装的原由 / 杨怡晨
54 六盘水地区传统村落保护性研究
——以盘县妥乐村为考察中心
/ 吴秋云 范贤坤 刘扬庆 许丽芳 陈 耀 宋佳蓉
57 简析 LOFT 设计在国内发展的意义 / 马 远

CONTENTS

平面设计

- 59 视觉传达设计中的形式语言探析 / 刘碧峰
62 论印刷色彩与数字色彩的差异 / 朱成军
65 基于地域文化特色的盐城 BRT 品牌视觉形象研究与设计 / 苟晓梅

环艺设计

- 68 基于现代茶室设计的视觉整合分析 / 张 澎
71 生于地域，融于自然——惠州十字水度假酒店的设计特点探析 / 万丹军
73 特色蜂巢餐饮空间设计研究 / 陶相哲 宋 坤 王丽娟
76 论室内装饰设计的“软硬兼施” / 李娟娟
78 展示设计中的参观者体验刍议——以宜兴博物馆为例 / 陈林烽
80 红酒俱乐部室内空间设计探析 / 王松洁 范 晔

数字艺术

- 83 数字时代有限动画探究——以三维动画为例 / 张 鹭
85 虚拟游戏的审美特征及价值 / 夏 洁

包装设计

- 88 包装设计的趣味性研究 / 陈雪影 魏菲娅
91 绿色包装理念在中国茶叶礼品包装中的运用 / 孙 湛

产品设计

- 94 基于移动互联网的智能浇水器创新设计 / 鄢 莉
97 易用性导向下的 L 型橱柜设计研究 / 张映琪
100 大数据背景下的产品开发策略 / 霍春晓

设计教学与实践

- 103 基于 Web3.0 环境的信息技术与设计教学深度融合模式探究 / 王 瑾 吴国强
106 “订单化”导向下 Photoshop 课程问题与改革探微 / 陈潇珺
108 高职院校艺术设计类专业工作室建设构思与实践 / 王宝军
111 高职艺术设计专业毕业设计模式多元化的探析与实践 / 蒋志梅
114 高职院校环境艺术设计专业人才培养方式探析 / 胡梦漪
117 谈环境艺术设计教学中的项目教学运用——真实项目实践教学思考 / 杨 妹
119 应用型本科院校视觉传达专业学生创新能力的培养与教学模式的改革 / 蒋 莉
121 地方高校广告设计工作室实践教学模式研究 / 刘成渝
124 应用型高校广告学专业实践教学模式初探——以四川工商学院为例 / 李建红
127 基于信息化技术的环境艺术课程教学设计研究——以“园林景观亭设计表现”课程为例 / 宋宇辰
129 全国大学生广告艺术大赛在商业广告设计教学中的应用研究 / 沈 慧
131 高职室内设计专业梯队式人才培养模式探析 / 徐晓升
134 广告学专业开设“美学”课程的意义和价值 / 高兰英

迈向高端 共铸辉煌

——《美与时代》编辑部致美学、艺术学界同仁

《美与时代》已创刊29年。在20世纪80年代“美学热”中与之同时创刊的几种美学杂志都早已停刊。《美与时代》下旬刊《美与时代·Beauty》也因此成为了全国仅存的唯一公开发行的美学专业刊物，美学界、艺术界的重要期刊，有的高校还将本刊作为“核心期刊”对待。

当然，由于多方面原因，《美与时代》还存在许多不足。特别是，我们注意到，近几年有几种更高端、专业的美学“集刊”不定期出版。这说明《美与时代》需要进一步提高专业性、学术性，以满足学界对高端美学期刊的需求。

为此，本刊将在现有条件下，与全国朋友共同努力，使其尽快向高端学术期刊发展。

一、本刊发稿将进一步专业化。除“美学学人”“美学论坛”“审美视点”等栏目，专发美学研究、中外美学史论文外，其他属于“文艺美学”范畴(包括书画、乐舞、影视、文学、传播)的栏目论文，作者也须从美学视角考察、阐释艺术理论、艺术史或艺术作品中的问题。

二、热诚欢迎美学界的专家学者惠赐新作，本刊均将予以优先处理。

三、欢迎各级科研基金特别是省部级以上科研基金的美学、艺术学项目论文，本刊均将予以优先处理。

四、欢迎美学、艺术学博士的专业论文，本刊将同样优先处理。

五、本刊对所有来稿将认真审阅、严格检测和筛选。希望所有作者的论文选题要有新知新见，论证充分，注释、参考文献标注完整。对于选题陈旧、缺乏新意、草率成篇的稿件，本刊将不予发表。

欢迎学术界共同参与，使《美与时代·Beauty》下旬刊成为全国美学、艺术学界共同的高端学术园地。

美与时代杂志社

邮编：450052

地址：郑州市大学路75号

电话：0371-67761741

邮箱：meiyushidai@vip.sina.com

网址：<http://www.meiyushidai.com/>