

# 美与时代

## 创意

总第 644 期  
2016 | 03

综合性审美文化期刊  
河南省第九届社科一级期刊

ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号 36-107

论儒家正色系统对生命灵感常性与情感状态的影响  
 论民俗艺术的认知方式和认知特征  
 二元对立关系中隐匿的狂欢表达——以高抬火轿为例  
 蓝白共生之魅 巧夺天工之智  
 论『危险元素』对于当代艺术的特殊性  
 墨舞冬奥——论北京（张家口）2022年冬奥会标志设计  
 基于艺术消费视角的文化创意品研究  
 当今广告审美流俗化分析

### 平面设计 设计理念探索

MEIYUSHIDAI  
CHUANGYI



### 展示设计 数字艺术 服饰设计

MEIYUSHIDAI  
CHUANGYI

### 传统与创新 设计美学论坛 观察与思考

MEIYUSHIDAI  
CHUANGYI



### 创意信息 产品设计

### 包装设计 设计教学与实践

MEIYUSHIDAI  
CHUANGYI



被 CNKI 中国期刊全文数据库收录  
入编“万方数据—数字化期刊群”

万方数据

ISSN 1003-2592



9 771003 259009

03

# 目录

# CON

# 2016-03

上

总第644期

封二：周君挂饰壁灯设计作品

封三：赖亮鑫作品欣赏

万方数据

## 创意信息

- 5 2016年上海艺术设计展(续) / 宋国栋 傅聪聪  
8 “设计上海2016”一瞥 / 宋国栋 宋林涛

## 设计美学论坛

- 9 论儒家正色系统对生命灵感常性与情感状态的影响 / 张琳 曹雪钰  
12 论民俗艺术的认知方式和认知特征 / 聂楠

## 观察与思考

- 15 山西大同地区明清龙壁存在原因探析 / 马荣 谭向东 焉文秀  
18 二元对立关系中隐匿的狂欢表达——以高抬火轿为例 / 王雅琨  
21 文人画风对吴地刺绣的影响 / 龙佳骊  
23 蜀绣文化生态变迁与发展策略探析 / 丁梦玲  
26 论色彩在体育运动竞赛中的视觉效果 / 柳林 王秀娟

## 传统与创新

- 29 蓝白共生之魅 巧夺天工之智 / 赵雪园 贾京生  
34 明清家具文化与现代香几造型的艺术创新  
/ 苑苑 赵芝弘 通讯作者: 宋魁彦  
37 木雕花板中的鹤纹装饰艺术研究 / 宿帝鸿 陶毓博 通讯作者: 李鹏  
40 山东地区家堂画的艺术特色及文化内涵研究 / 于奇赫  
43 河南现代雕塑之路 / 黄婷婷  
46 传统手工艺文化的发展现状与问题分析——以常州梳篦为例 / 段笔耕

## 设计理念探索

- 48 蒙德里安抽象主义绘画风格对现代设计理念的影响研究 / 尚铭  
50 论“危险元素”对于当代艺术的特殊性 / 周俊汝  
53 论女性意识在中国当代女性艺术的创作选材上的体现 / 张琪

## 创意之星

- 56 墨舞冬奥——论北京(张家口)2022年冬奥会标志设计 / 王颖

## 创意产业论坛

- 59 基于艺术消费视角的文化创意品研究  
——以民俗节日中的文化创意品为例 / 杨丽婷  
62 红色文化当代价值及其传播研究 / 王进

# TENTS

## 平面设计

- 64 论中国书法在平面设计中的图形化应用 / 李 艳  
66 当今广告审美流俗化分析 / 王 欢 指导教师: 侯长生  
69 平面设计中的中式风格探析 / 王会青  
71 海报在城市生活中的表现形式 / 吴 苑  
73 论民间剪纸造型特点在现代平面设计中的应用 / 张 煜 吴衍发

## 环艺设计

- 76 环境心理学在公园设计中的应用探析 / 董 琦 刘丽颖  
78 浅析室内植物墙的色彩科学 / 毛 杰

## 数字艺术

- 80 “互联网+”环境下汉字视觉化探究 / 黄 弘  
82 打破次元壁: 中国动漫的原力觉醒 / 龚晓怡

## 服饰设计

- 85 论黄帝垂衣裳是中国服装设计之滥觞 / 刘静轩  
87 四川茂县羌族服饰类型及其宗教内涵 / 王晓鹏  
90 秦俑旅游服饰衍生品开发研究 / 孙雅楠

## 包装设计

- 92 先秦两汉首饰包装设计研究 / 朱小尧  
95 爱玩的包装——双重目的包装容器设计研究 / 严 敏

## 设计教学与实践

- 98 艺术设计教育中的伦理学发展策略 / 郑 艳  
100 “转型”语境下地方本科院校环境艺术人才培养方略 / 蒋剑平  
103 “互联网+”形势下高校艺术设计专业改革创新探索 / 梁 亮  
106 “互联网+”时代艺术设计专业人才培养的创新与改革 / 唐兴荣  
109 古村镇调查法在环艺教学中的应用 / 褚兴彪 霍艺璇 雍自高  
111 论北部湾经济区本土化高职广告专业人才能力培养 / 田商菲  
113 普通高校公共选修课教学改革探讨——以滨州学院“广告欣赏”课程为例 / 杨 蜜  
116 艺术设计专业教学过程和生产过程的“四化”对接路径研究 / 沈真波 任丽莉  
118 论工业设计专业学生创意能力的培养与保护 / 王 省

# 迈向高端 共筑辉煌

## ——《美与时代》编辑部致艺术设计界同仁

《美与时代》上月刊《美与时代·创意》，作为设计美学专业刊物已经走过了八个年头，已成为全国艺术设计界的重要期刊，有的高校还将其作为“核心期刊”对待。根据中国知网《中国学术期刊影响因子年报2014版》对2013年的统计，《美与时代·创意》在全国艺术类学术期刊网上影响因子的排名大幅度提前，特别是在艺术设计类专业期刊中更属前列。

当然，由于条件所限，《美与时代·创意》还存在许多不足。现在摆在我们面前的任务是，在现有条件下，尽快使其发展成为艺术设计领域高端学术期刊。为此，本刊愿与全国艺术设计界的朋友共同努力，实现这一目标。

一、本刊“设计美学论坛”“设计理念探索”“环境艺术”“展示设计”等栏目大力欢迎艺术设计界的专家、教授等惠赐新作，本刊均将予以优先处理。

二、欢迎各级科研基金特别是省部级以上科研基金项目论文，本刊均将予以优先处理。

三、欢迎博士的专业论文，本刊同样将优先处理。

四、本刊对所有来稿将认真审阅、严格检测和筛选。希望所有作者的论文选题要确有新知新见，论证充分，注释、参考文献标注完整。对于选题陈旧、缺乏新意、草率成篇的稿件，本刊将一律予以淘汰。

五、本刊封二、封三及封底一般刊登美术与设计作品，欢迎各领域设计者刊发其设计效果图等作品。

欢迎学术界同仁监督、建议，使《美与时代·创意》成为艺术设计界共同的高端学术园地。

邮编：450052 地址：郑州市大学路75号 电话：0371-67761741

邮箱：meiyushidai@vip.sina.com 网址：<http://www.meiyushidai.com/>

零售价：18元 征订价：12.5元