

美与时代

创意

总第 648 期
2016 | 04

综合性审美文化期刊
河南省第九届社科一级期刊

ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号 36-107

精神生态的物化形式及其对生态环境的影响
非物质文化遗产的传承及传承人保护现状
儒家美学思想中的设计理念
设计师阿尔伯·艾尔巴茨对朗万品牌设计风格的影响
论广告作品中的色彩表现和美学效应
购物 APP 交互设计的用户体验艺术——以淘宝为例
基于情感体验的服装面料再造设计
当代语境下国产手表的设计之道

平面设计
设计理念探索

MEIYUSHIDAI
CHUANGYI

展示设计
数字艺术
服饰设计

MEIYUSHIDAI
CHUANGYI

传统与创新
设计美学论坛
观察与思考

MEIYUSHIDAI
CHUANGYI

4

创意信息
产品设计
包装设计

设计教学与实践

MEIYUSHIDAI
CHUANGYI



被 CNKI 中国期刊全文数据库收录
入编“万方数据—数字化期刊群”
万方数据

ISSN 1003-2592



创意信息	5	第六届深港城市\建筑双城双年展(一) / 宋国栋 宋林涛
设计美学论坛	9	精神生态的物化形式及其对生态环境的影响 / 李大西
观察与思考	13	从生活方式的变迁浅谈视觉有机设计 / 李心怡
	16	从美国公益设计组织看设计之“德” / 周灵云
	18	中国现代漆画的发展趋势 / 梁晓梅
传统与创新	21	非物质文化遗产的传承及传承人保护现状 / 李荣启
	27	城镇化进程中秀山花灯多种生态势研究 / 丁梦玲
	30	传统潮州木雕地域性题材分析 / 郭肖蕾
	33	中国古典家具对现代家居的影响和启迪 / 张宏达
	36	浅析宿迁乾隆行宫彩画的保护与传承 / 宋 扬
	39	浙北传统民居的建筑装饰艺术 / 范青青
	42	从“器以载道”看当代漆器产品的创新与发展 / 钟 丹 潜铁宇
	44	宾县农民画的艺术特征 / 张海军
设计理念探索	46	儒家美学思想中的设计理念 / 程 霞
	49	瞬间决定一切——用户体验设计的感知因素分析 / 霍春晓
	52	环境导向系统设计引发的思考 / 李彦醇
	54	文字设计基于跨界的表现形式探析 / 钟金宇
创意之星	57	设计师阿尔伯·艾尔巴茨对朗万品牌设计风格的影响 / 韦宝宝
创意产业论坛	60	关于自有品牌营销空间的思考 / 王 翔
平面设计	62	论广告作品中的色彩表现和美学效应 / 陶 瑛 吴衍发
	65	广西民族风格商业产品插画设计研究 / 王玉珏
	68	新疆卫拉特蒙古族图形符号文化因子探析 / 梁茱丽

CONTENTS

	70 河南方言文字的图形化设计 / 许 琛
	72 现代字体设计发展研究 / 周 姣
	74 浅谈立体海报设计的空间表现 / 张 强
环艺设计	77 住宅舒适度的生态学设计方法 / 陈红强
	80 扬州古典园林洞门与园林构景设计研究——以个园为例 / 王婷婷
	83 浅谈当代办公空间设计的基本理念 / 王 植
	85 南京云锦在现代装饰设计中的传承与创新 / 顾秋或 管雪松 梁 晶
数字艺术	88 购物 APP 交互设计的用户体验艺术——以淘宝为例 / 马文彬 徐延章
	90 基于视觉传达设计的网页互动应用研究 / 陈沛玲 曾运东
	93 汉语言文字交互设计艺术属性研究 / 杨 洁
	96 旅游景区手机应用软件设计——以洛阳关林景区为例 / 王 伟
	99 浅议光是摄影艺术的魂灵 / 钟 丽
服饰设计	102 基于情感体验的服装面料再造设计 / 李细珍 刘文涓
	105 女性服饰变化与性别权利的关系探究 / 杨 柳
包装设计	107 妈祖文化在地方土特产包装中的应用——以莆田为例 / 连晓君
	111 基于新型消费模式下的化妆品文化内涵探析——以化妆品包装为例 / 胡 凡
产品设计	114 当代语境下国产手表的设计之道 / 黄舟子 陈旻瑾
	117 关于BJD球形关节人偶的探究 / 秦阳阳 高 卓 曾 佳
	119 湖北省博物馆旅游纪念品设计研究 / 田志梅
设计教学与实践	121 民办高职院校艺术设计专业教学渗透人格教育策略研究 / 黄 蓉
	124 高职艺术设计专业项目制教学体系研究 / 李剑锋 林 君
	127 地方本科院校艺术设计人才培养模式研究 / 宁小丽

迈向高端 共筑辉煌

——《美与时代》编辑部致艺术设计界同仁

《美与时代》上旬刊《美与时代·创意》，作为设计美学专业刊物已经走过了八个年头，已成为全国艺术设计界的重要期刊，有的高校还将其作为“核心期刊”对待。根据中国知网《中国学术期刊影响因子年报2014版》对2013年的统计，《美与时代·创意》在全国艺术类学术期刊网上影响因子的排名大幅度提前，特别是在艺术设计类专业期刊中更属前列。

当然，由于条件所限，《美与时代·创意》还存在许多不足。现在摆在我们面前的任务是，在现有条件下，尽快使其发展成为艺术设计领域高端学术期刊。为此，本刊愿与全国艺术设计界的朋友共同努力，实现这一目标。

一、本刊“设计美学论坛”“设计理念探索”“环境艺术”“展示设计”等栏目大力欢迎艺术设计界的专家、教授等惠赐新作，本刊均将予以优先处理。

二、欢迎各级科研基金特别是省部级以上科研基金项目论文，本刊均将予以优先处理。

三、欢迎博士的专业论文，本刊同样将优先处理。

四、本刊对所有来稿将认真审阅、严格检测和筛选。希望所有作者的论文选题要确有新知新见，论证充分，注释、参考文献标注完整。对于选题陈旧、缺乏新意、草率成篇的稿件，本刊将一律予以淘汰。

五、本刊封二、封三及封底一般刊登美术与设计作品，欢迎各领域设计者刊发其设计效果图等作品。

欢迎学术界同仁监督、建议，使《美与时代·创意》成为艺术设计界共同的高端学术园地。

邮编：450052 地址：郑州市大学路75号 电话：0371-67761741

邮箱：meiyushidai@vip.sina.com 网址：<http://www.meiyushidai.com/>