

美与时代

创意

总第 652 期
2016 | 05

综合性审美文化期刊
河南省第九届社科一级期刊

ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号 36-107

论中国园林「曲」的美学意蕴
南宋文士的园林休闲及其审美蕴藉
苏州古桥装饰纹样的民俗学解读
朱仙镇木版年画的审美意蕴及发展现状
论蔡国强的艺术世界及中国当代艺术发展
艺术品交易中的机会主义行为及其治理初探
自然纹理在环境艺术设计中的应用
论微电影广告的情感诉求与表现

平面设计 设计理念探索

MEIYUSHIDAI
CHUANGYI

展示设计 数字艺术 服饰设计

MEIYUSHIDAI
CHUANGYI

传统与创新 设计美学论坛 观察与思考

MEIYUSHIDAI
CHUANGYI

创意信息 产品设计 包装设计

设计教学与实践
MEIYUSHIDAI
CHUANGYI



被 CNKI 中国期刊全文数据库收录
入编“万方数据—数字化期刊群”
万方数据

ISSN 1003-2592



9 771003 259009

05

目录

CON

2016-05

上

总第 652 期

封二：杨喜生云水谣写生作品

封三：Diego Querol

《Arts&Crafts;》工作室设计

万方数据

- 创意信息** 5 第六届深港城市\建筑双城双年展(二) / 宋国栋 宋林涛
- 设计美学论坛** 9 论中国园林“曲”的美学意蕴 / 梁思聪
14 南宋文士的园林休闲及其审美蕴藉 / 章 辉
18 苏州古桥装饰纹样的民俗学解读 / 李 鹏 沈海龙 高 鹏
- 观察与思考** 22 传统望江挑花的内容题材在现代语境下的延续分析 / 林恩迎
25 城镇化进程中秀山花灯传承群体组织方式变迁研究 / 丁梦玲 杨 林
28 黄财神唐卡简析 / 王爱民
30 地域文化影响下的海派京剧脸谱解读 / 王 珏
33 论泰国佛教建筑文化与中国传统建筑文化的渊源 / 温宏岩 黄华明
36 晋南清代民居建筑初探——以山西运城地区为例 / 卫建超
- 传统与创新** 38 论唐三彩的艺术特色及当代艺术对其的传承与创新
——以洛阳唐三彩为例 / 韦宝宝
41 原始彩陶造型和纹饰的实用美学意义浅析 / 郭佩华
43 荣昌传统制扇技艺存续的价值基础 / 李佳怡
46 阳江漆艺的发展及价值研究 / 李小军 伍美坚
49 南通民间虎头鞋手工艺的传承与发展研究 / 刘春辉
52 论民间木版年画风格形成的两大因素 / 贾东鹏
54 朱仙镇木版年画的审美意蕴
及发展现状 / 张 恒 曾卫萍 赵家旺 邓德英 赵 宽
- 设计理念探索** 57 传统手工艺因应当代社会发展的考察研究——以苏绣为例 / 王 斌
60 浅谈利用汉字进行艺术设计的创意思维方法 / 陈淑姣
63 川东北传统民居的生态观 / 陈红强 刘承川
- 创意之星** 65 “中国方式”的当代艺术叙事模式
——论蔡国强的艺术世界及中国当代艺术发展 / 赵雁南

TENTS

- 创意产业论坛
- 68 基于安徽地域文化应用的动漫产业发展策略研究——以灵璧钟馗画为例 / 刘 伟
72 论“互联网+”时代建筑装饰装修行业发展新趋势 / 陈亮奎
74 由“指尖的温暖”论虚拟公共空间中“治愈系微博”的生产与消费 / 叶 菁 赵一桀
77 艺术品交易中的机会主义行为及其治理初探 / 胡 阳
- 平面设计
- 79 从中西方字体形态发展看现代背景下的中国汉字设计 / 王 辉
82 浅析金属箔在漆画创作中的应用 / 许荣聪
85 绿色阅读：浅谈绿色设计在书籍装帧设计中的应用 / 李佳颖
- 环艺设计
- 87 自然纹理在环境艺术设计中的应用 / 丁桂芊
90 流光溢彩的演绎——论光在室内设计中的艺术表达 / 徐兰兰
92 苗绣在室内织物设计中的应用研究 / 齐海红 何丹丹 宋 晶
94 论新媒体技术在室内装饰材料中的应用 / 李德心
- 数字艺术
- 97 浅论动画设计中的中国传统纹样 / 卢 元
100 三维交互动画设计与应用探析 / 徐 硕 杨 林
103 视觉传达设计中的多媒体艺术表现形式分析 / 程 禹
105 中国传统元素在手机UI界面中的设计与应用 / 彭 华 刘 琳
107 论微电影广告的情感诉求与表现
——以百事可乐《把乐带回家之猴王世家》为例 / 蔡建军 陈 鑫
- 产品设计
- 110 从交流融合角度浅析宋代瓷器造型设计 / 李 玉
113 概念飞行汽车设计探析 / 张礼臣
116 当代首饰设计中的艺术形态研究 / 朱 欢
- 设计教学与实践
- 119 “性向”教育与模块化教学结构设计研究——以插画设计课程教学为例 / 万 延
122 大专院校艺术设计类专业Photoshop教学方法探析 / 安佳智
125 论现代标志设计教学中的创造性因素 / 张艳萍
127 “应用型”人才培养前提下工业设计专业素描教学的探索与研究 / 迟媛媛

迈向高端 共筑辉煌

——《美与时代》编辑部致艺术设计界同仁

《美与时代》上旬刊《美与时代·创意》，作为设计美学专业刊物已经走过了八个年头，已成为全国艺术设计界的重要期刊，有的高校还将其作为“核心期刊”对待。根据中国知网《中国学术期刊影响因子年报2014版》对2013年的统计，《美与时代·创意》在全国艺术类学术期刊网上影响因子的排名大幅度提前，特别是在艺术设计类专业期刊中更属前列。

当然，由于条件所限，《美与时代·创意》还存在许多不足。现在摆在我们面前的任务是，在现有条件下，尽快使其发展成为艺术设计领域高端学术期刊。为此，本刊愿与全国艺术设计界的朋友共同努力，实现这一目标。

一、本刊“设计美学论坛”“设计理念探索”“环境艺术”“展示设计”等栏目大力欢迎艺术设计界的专家、教授等惠赐新作，本刊均将予以优先处理。

二、欢迎各级科研基金特别是省部级以上科研基金项目论文，本刊均将予以优先处理。

三、欢迎博士的专业论文，本刊同样将优先处理。

四、本刊对所有来稿将认真审阅、严格检测和筛选。希望所有作者的论文选题要确有新知新见，论证充分，注释、参考文献标注完整。对于选题陈旧、缺乏新意、草率成篇的稿件，本刊将一律予以淘汰。

五、本刊封二、封三及封底一般刊登美术与设计作品，欢迎各领域设计者刊发其设计效果图等作品。

欢迎学术界同仁监督、建议，使《美与时代·创意》成为艺术设计界共同的高端学术园地。

邮编：450052 地址：郑州市大学路75号 电话：0371-67761741

邮箱：meiyushidai@vip.sina.com 网址：<http://www.meiyushidai.com/>

零售价：18元 征订价：12.5元