

美与时代

创意

总第 664 期
2016 | 08

综合性审美文化期刊
河南省第九届社科一级期刊

ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号 36-107

2016 年巴西里约奥运会开幕式设计美学简析
『以人为本』视域下的住宅室内和谐化设计探析
当代观念摄影中的『恋物』情结研究
中式建筑元素在现代服装设计中的应用探析
风景园林专业高等教学的数字信息技术应用研究
微信与电影营销
刍议弗兰克·布朗温的装饰艺术历程

平面设计 设计理念探索

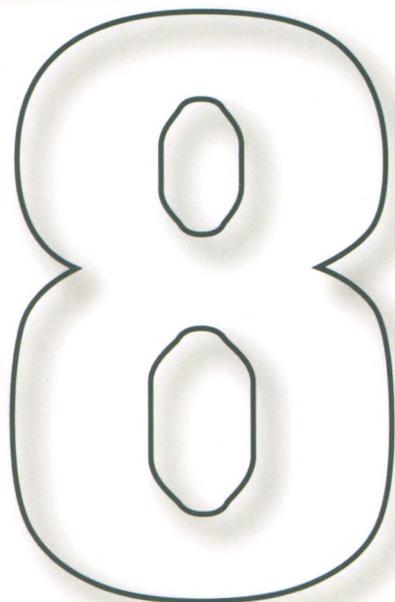
MEIYUSHIDAI
CHUANGYI

展示设计 数字艺术 服饰设计

MEIYUSHIDAI
CHUANGYI

传统与创新 设计美学论坛 观察与思考

MEIYUSHIDAI
CHUANGYI



创意信息 产品设计 包装设计

设计教学与实践
MEIYUSHIDAI
CHUANGYI



被 CNKI 中国期刊全文数据库收录
入编“万方数据—数字化期刊群”
万方数据

ISSN 1003-2592



9 771003 259009

目录

CON

2016-08

上

总第 664 期

封二：2016 年里约奥运会
会徽、吉祥物设计

封三：书讯

万方数据

- | | | |
|--------|----|---|
| 创意信息 | 5 | 2016 年巴西里约奥运会场馆建筑巡礼 / 宋国栋 宋林涛 |
| 设计美学论坛 | 9 | 动感创意和文化自觉
——2016 年巴西里约奥运会开幕式设计美学简析 / 金乾伟 |
| | 13 | 从设计角度看人与自然 / 王梦晓 |
| | 15 | 论钦州坭兴陶的装饰构成美 / 黄叔界 欧阳基文 |
| 设计理念探索 | 17 | “以人为本”视域下的住宅室内和谐化设计探析 / 刘文良 |
| | 21 | 符号学在城市广场水景设计中的应用 / 王君博 |
| 创意产业论坛 | 23 | 华语电影票房创收：我们能从好莱坞学习到什么 / 叶子 |
| | 29 | 南京保利大剧院管理模式解析 / 葛向东 |
| | 32 | 微信与电影营销 / 种玫瑰 |
| 创意之星 | 35 | 刍议弗兰克·布朗温的装饰艺术历程 / 栾泓伟 |
| 传统与创新 | 37 | 人口流动视角下非物质文化遗产传承人现状及对策剖析 / 李森 |
| | 41 | 广东漆艺术初探 / 李小军 许荣聪 |
| | 44 | 巴渝蜀绣文化生态变迁研究 / 刘晓蕾 |
| | 47 | 缅甸佛教造像艺术发展的四个阶段（下） / 张翔 |
| | 50 | 云南少数民族图案中的走兽类造型简析 / 兰钊 |
| 观察与思考 | 52 | “互联网+”背景下广西壮族歌圩文化的传承与发展 / 杨欣怡 |
| | 54 | 秦兵马俑发式艺术与当代时尚设计 / 高强 何飞龙 |
| | 56 | 中国牡丹纹样在当代首饰设计中的传承与发展 / 何晶晶 |
| | 59 | 古代陶瓷装饰纹样的应用研究 / 谭博 |
| | 61 | 极端状态下的人性光彩
——行为艺术中的“伤害”与“自虐” / 王玮琪 王艳 |

TENTS

- 观察与思考
- 63 当代观念摄影中的“恋物”情结研究 / 李家琪 王玮琪
- 65 中国图腾符号对现代标志设计的影响 / 巫科慢
- 平面设计
- 68 信息图形在城市旅游品牌形象设计中的应用研究 / 欧阳丽
- 70 “新中式”在住宅景观设计中的运用与发展研究 / 雷 震
- 73 六盘水市明湖湿地公园景观生态环境
和示范性应用研究 / 陈 耀 范贤坤 吴秋云 许利芳 刘杨庆
- 环艺设计
- 76 “浙江人经济”现象下的旅游景观设计思考 / 吴 越 赵慧宁
- 79 城市新型开发区与旧城区人行道的合理化设计模式探究——以苏州为例 / 黄 珊
- 82 乐山新世纪广场植物景观调查与分析 / 黄 佳 祝 彬
- 85 衡阳新农村不同功能用地乡土植物景观营造探讨 / 杨喜生 通讯作者 / 唐 果
- 数字艺术
- 87 宫崎骏动漫民族文化特征对畚族文化传播与保护的启示 / 陈文彬 高卫斌 刘志国
- 服饰设计
- 90 中式建筑元素在现代服装设计中的应用探析——以羌族建筑为例 / 王晓鹏
- 产品设计
- 92 基于体验设计的学龄前儿童玩具设计应用研究 / 魏媛媛 吴 琼
- 94 基于心理学层面的云和儿童益智木制玩具的设计研究 / 涂 玲
- 设计教学与实践
- 97 泥人艺术的春天——高校教育与社会资源的互助共赢模式探索 / 金 兰 廖春苗
- 101 风景园林专业高等教学的数字信息技术应用研究 / 何丽波 周 晨 冯 焯 王 金
- 103 试论艺术设计工作室模式的教学改革 / 张娜娜
- 105 基于 ARCS 模型促进学生自主探究学习的策略研究——以高职艺术设计类专业为例 / 陈 静
- 107 地域文化在现代设计教育中的传承与创新——以湘东地域文化为例 / 付 予 周飞碟
- 109 视觉衍生品设计课题在毕业设计中的探索研究 / 陈 挺
- 111 高校加强素描形式语言教学的现实意义 / 谢朝玲
- 113 “艺术设计理论”课程实践教学体系的构建与创新 / 鹿 咏
- 116 基于“翻转课堂”的高职课程项目化改革研究与实践——以“网页设计与制作”课程为例 / 曾晨曦
- 119 论项目课程对大专院校动漫专业发展的促进作用 / 满 婷

迈向高端 共筑辉煌

——《美与时代》编辑部致艺术设计界同仁

《美与时代》上旬刊《美与时代·创意》，作为设计美学专业刊物已经走过了八个年头，已成为全国艺术设计界的重要期刊，有的高校还将其作为“核心期刊”对待。根据中国知网《中国学术期刊影响因子年报2014版》对2013年的统计，《美与时代·创意》在全国艺术类学术期刊网上影响因子的排名大幅度提前，特别是在艺术设计类专业期刊中更属前列。

当然，由于条件所限，《美与时代·创意》还存在许多不足。现在摆在我们面前的任务是，在现有条件下，尽快使其发展成为艺术设计领域高端学术期刊。为此，本刊愿与全国艺术设计界的朋友共同努力，实现这一目标。

一、本刊“设计美学论坛”“设计理念探索”“环境艺术”“展示设计”等栏目大力欢迎艺术设计界的专家、教授等惠赐新作，本刊均将予以优先处理。

二、欢迎各级科研基金特别是省部级以上科研基金项目论文，本刊均将予以优先处理。

三、欢迎博士的专业论文，本刊同样将优先处理。

四、本刊对所有来稿将认真审阅、严格检测和筛选。希望所有作者的论文选题要确有新知新见，论证充分，注释、参考文献标注完整。对于选题陈旧、缺乏新意、草率成篇的稿件，本刊将一律予以淘汰。

五、本刊封二、封三及封底一般刊登美术与设计作品，欢迎各领域设计者刊发其设计效果图等作品。

欢迎学术界同仁监督、建议，使《美与时代·创意》成为艺术设计界共同的高端学术园地。

邮编：450052 地址：郑州市大学路75号 电话：0371-67761741

邮箱：meiyushidai@vip.sina.com 网址：<http://www.meiyushidai.com/>

零售价：18元 征订价：12.5元