



QK1742699



总第 724 期
2017 | 11

创意

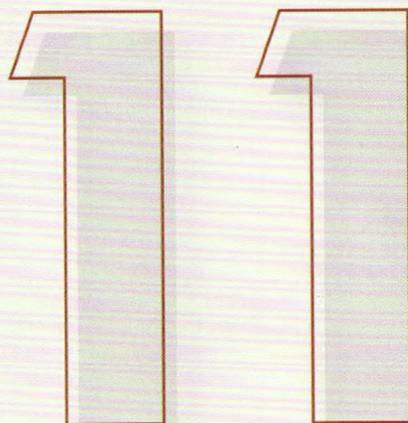
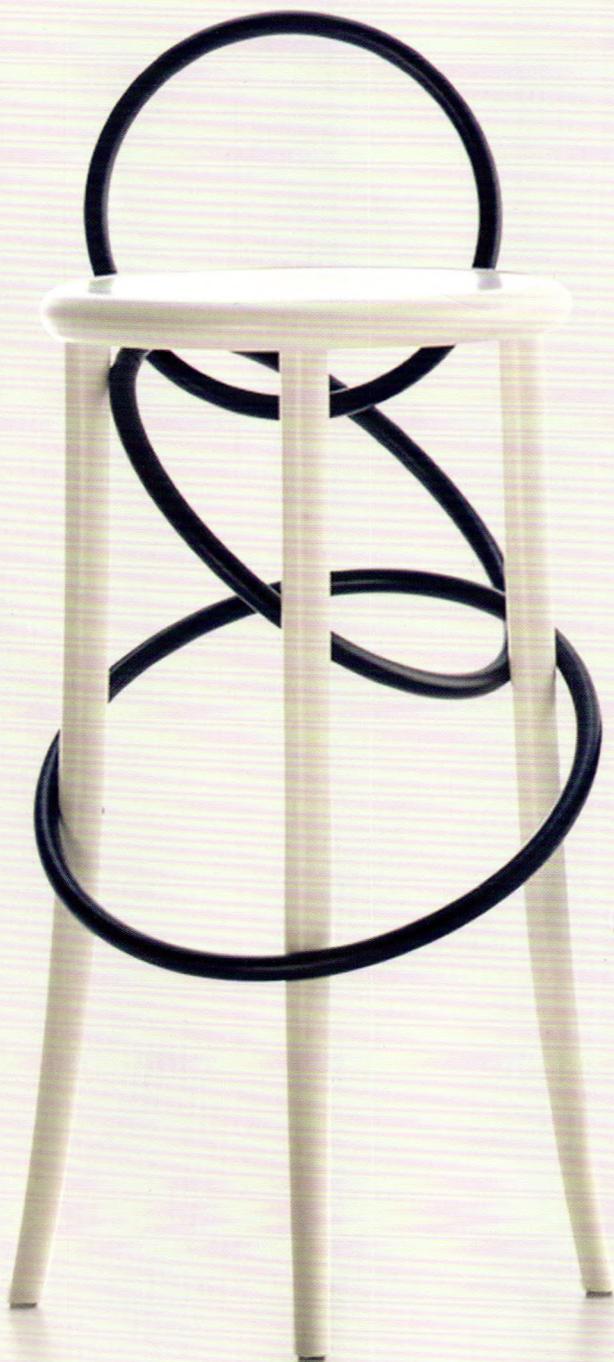
美与时代

河南省第九届社科一级期刊 / 综合性审美文化期刊 被CNKI中国期刊全文数据库收录 入编“万方数据—数字化期刊群”

《易传》美学思想与现代形象 设计理念 研究

论 装饰 在艺术设计中的功能特征

“故事驱动”与“多元统合”： 威尼斯双年展 主题创意 研究



基于 工作场景 的可穿戴设备设计研究

ISSN 1003-2592



9 771003 2592



ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号 36-107

创意信息	5	2017 红点最佳产品设计奖 (二)
设计美学论坛	9	《易传》美学思想与现代形象设计理念研究 / 李 青
	11	禅宗美学的视觉化设计元素分析研究 / 焦菲若 王伟伟
	13	基于蒙德里安艺术语境下的 现代艺术与设计研究 / 姜向阳 何雨烨 孙国喜
设计理念探索	16	论装饰在艺术设计中的功能特征 / 王之千
	20	论我国本土景观设计中的文化意识表达 / 孙昕萍 劳 琪
	23	餐饮空间的人性化设计探析 / 高珊珊
	25	儿童家具的绿色设计理念研究 / 刘 梦 葛芷萱
创意产业论坛	27	“故事驱动”与“多元统合”：威尼斯双年展主题创意研究 / 陈俊鹏
	30	广灵剪纸文化产业园区的发展问题与改进建议 / 白 洋
	34	关于沈阳旅游业创新发展的对策研究——文化认同视域下 提升沈阳清文化旅游品牌竞争力研究 / 刘春雷 李 娜
	36	“微时代”艺术品营销的“微现象”研究 / 马 静
传统与创新	39	当代语境下贵州少数民族民间手工艺的传承与发展 / 马预其
	42	论四川傩戏面具艺术的保护与传承 / 纪瑞祥
	44	徐福文化的 CG 艺术可视化保护与传播实践探索 ——徐福东渡传说研究(二) / 张青荣 冯大康
	47	豫东地区传统民居文化分析 ——以河南省商丘市民权县李堂乡传统民居为例 / 李 达
	49	文化视角下的“老字号”品牌形象创新设计探究 / 汪媛媛
	53	民间手工纸对岭南传统文化的影响 与承传功能研究 / 龚 敏 周文艺 邹嘉峻 罗俊彬
	56	巩义石窟寺各窟装饰内容及其分布概述 / 范祎珂
观察与思考	58	榫卯结构在现代设计中的传承与创新 / 刘 冰 谭向东
	61	当代艺术摄影中的表现观念 / 庞 巍

CONTENTS

观察与思考

63 “微”时代社区居民的信息交流现状及分析 / 朱 红

平面设计

66 CG 插画设计的个性化发展探析 / 李 瑶

69 聋人图画书创作中特殊的“听”与“读” / 朱蓓初

环艺设计

71 中国传统庭院式建筑布局中的文化基因探析 / 芦 彪

73 设计情感视角下的空间消费——以商业空间为例 / 王晓慧 解丽君

76 高铁盥洗室的人性化设计研究 / 常鸿祥 周小儒

78 论拼布艺术在室内软装设计中的作用 / 华蔚玮 单文霞 胡秀琴

数字艺术

81 地域文化对旅游网页设计的影响分析 / 王曦茜

产品设计

83 基于工作场景的可穿戴设备设计研究 / 霍春晓

86 首饰设计中几种新型材料的运用 / 牛小丽

展示设计

89 “‘绝代风华’——一部链接城市的艺术史”摄影作品展展览手札 / 刘 雄

包装设计

92 论插画在包装设计中的运用 / 杨晓燕 杜 越 王美玲

94 基于海森矩阵优化算法的包装材料减量化设计研究 / 郭 峰

服饰设计

96 头饰在时装展示中的创新设计与应用研究 / 刘淑颖

99 论文化建设在服装业发展中的地位和作用 / 刘静轩

设计教学与实践

101 文化基因与艺术设计人才培养模式创新初探——以苏州为例 / 王文黎 沈海龙

105 “互联网+教育”背景下“动画运动规律”课程混合式教学模式研究 / 宗传玉

107 面向艺术设计专业学生视觉素养培养的混合式教学实践模式研究 / 曹志明

109 对高职校环境艺术设计专业“3DMAX”课程的教学思考 / 张 伟

112 设计素描教学改革之自然形态的应用 / 金德光 官方龙

114 基于创新思维培养的高职艺术设计基础教学改革探讨 / 刘继莲 高 鹏

116 图形思维与AI软件课程教学简论 / 姜雪琴

119 “互联网+教学资源库”语境中高职院校环艺专业“多模态—植入式”教学探究 / 刘文佳

迈向高端 共铸辉煌

——《美与时代》编辑部致美学、艺术学界同仁

《美与时代》上旬刊即《美与时代·创意》，作为设计美学专业刊物已经走过了九个年头，成为全国艺术设计界的重要期刊，有的高校还将其作为“核心期刊”对待。根据中国知网的统计显示的统计，自2015年改版以来《美与时代·创意》在全国艺术类学术期刊网上文献下载及被引率大幅度提高，影响因子在艺术设计类专业期刊中更属前列学术质量明显提升，受到学界及广大读者、作者的充分肯定。

当然，由于条件所限，《美与时代·创意》还存在许多不足。现在摆在我们面前的任务是，在现有条件下，尽快使其发展成为艺术设计领域高端学术期刊。为此，本刊愿与全国艺术设计界的同仁共同努力，实现这一目标。

一、本刊“设计美学论坛”“设计理念探索”“创意产业论坛”“环艺设计”“展示设计”“数字艺术”“服饰设计”“产品设计”等栏目大力欢迎艺术设计界的专家、教授等惠赐新作，本刊均将予以优先处理。

二、欢迎各级科研基金特别是省部级以上科研基金项目论文，本刊均将予以优先处理。

三、欢迎博士的专业论文，本刊将优先处理。

四、本刊对所有来稿认真审阅、严格检测和筛选。希望所有作者的论文选题要确有新知新见，论证充分，注释、参考文献标注完整。对于选题陈旧、缺乏新意、草率成篇的稿件，本刊将一律予以淘汰。

五、本刊封二、封三及封底一般刊登美术与设计作品，欢迎各领域设计者刊发其设计效果图等作品。

欢迎学术界同仁监督、建议，使《美与时代·创意》成为艺术设计界共同的高端学术园地。

美与时代杂志社

邮编：450052 地址：郑州市大学路75号

电话：0371-67761741

邮箱：meiyushidai@vip.sina.com

网址：<http://www.meiyushidai.com/>

微信公众号：美与时代杂志社