



总第 708 期
2017 | 07

创意

美与时代

河南省第九届社科一级期刊 / 综合性审美文化期刊 被CNKI中国期刊全文数据库收录 入编“万方数据—数字化期刊群”



后现代 设计
与后现代主义设计之辨析

情感记忆中的文化符号再设计
蜀锦织造中落花流水锦的纹样设计研究

07

江苏地方博物馆
文化创意产品ASEB分析

ISSN 1003-2592



万方数据

创意信息	5 他山之石 ——Nordic Space（北欧空间）之手工与可持续设计展一览
设计美学论坛	9 论艺术设计与科技的关系 / 赵梅红 叶童 12 后现代设计与后现代主义设计之辨析 / 付或
设计理念探索	15 情感记忆中的文化符号再设计 / 刘子建 贾明楚 17 论写意雕塑的情感性指向 / 李士强
创意产业论坛	20 江苏地方博物馆文化创意产品 ASEB 分析 / 孙敏 许文菲 24 新媒体时代背景下的江苏动漫发展研究 / 王秀 刘春风 26 论商业创意在民族文化遗产和企业品牌推广中的重要作用 / 刘飞 29 曾梵志绘画作品的艺术特色及其营销策略 / 纪菲菲 31 追寻文创足迹——南京文创产品调研 / 王冬冬
传统与创新	33 布依族“播娜摩”簸箕画的审美探究 / 梁才贵 36 鄂西土家吊脚楼探析 / 史梦玲 39 振兴传统工艺： 海派黄杨木雕技艺代际传承谱系梳理 / 刘中华 焦基鹏
观察与思考	43 文化创意视野下徐州地方文物的文化消费价值研究 / 姜川 46 浅谈堪舆学“聚气”思想在办公空间布局上的运用 / 卢婧 49 因艺术而复兴的日本村落对我国乡村改造的借鉴意义探析 / 黄俊 51 大学文化与大学建筑的关系探析 / 汪子琳 李天逸 周小儒
平面设计	53 装在薯片袋里的诗歌 ——试论《鲍勃·迪伦诗歌集》书籍设计之互动体验 / 杨纯 55 字体设计在新媒体中的发展前景研究 / 王默根 范腾飞 58 浮水印转印技法探索与研究 / 陈志昕

CONTENTS

- 61 家居设计空间序列设计方法的研究 / 李茂芬
- 63 陶瓷灯具的形制与室内陈设方式探究 / 王璐 通讯作者 / 宋魁彦
- 66 崖柏的美学特征及其在室内设计中的应用 / 丁桂芊
- 69 基于司肖理论的应用型大学视觉识别系统研究
——以郑州工程技术学院为例 / 范亚东
- 71 影院空间中视觉环境设计的构成要素及其方法策略探析 / 李明明 通讯作者 / 徐钊
- 74 海洋旅游文化元素在青岛市公交站牌的应用设计 / 杨树 张帆 指导教师 / 张宗元
- 77 民用运输机场公共空间视觉导视系统设计架构 / 王黎黎
- 80 对玄武湖与西湖整体夜景效果的思考 / 谢琳琳 鲍旭
- 83 从UI设计浅议艺术与信息技术的跨界融合 / 王文葵 卜天然
- 86 论交互界面设计与卡片分类法 / 夏孟娜
- 89 电子书用户体验研究与视觉设计实现 / 朱莉莉
- 93 徽州雕刻艺术在首饰设计中的运用 / 王海涛 金瑛
- 95 论首饰设计中的情感体验 / 牛小丽
- 98 快时尚品牌服装门店服饰搭配展陈设计对消费行为的影响研究
——以ZARA、H&M、ME&CITY为例的市场调研报告 / 韦宝宝
- 101 概念包装设计的视觉表达研究 / 侯婷
- 104 蜀锦织造中落花流水锦的纹样设计研究 / 曾凤杰
- 107 论阿兰毛衣的传承与创新 / 朱邦灿 李正
- 109 破洞牛仔裤的文化解读 / 陈悦 范周
- 112 从王尔德的服饰观论其美学思想的矛盾性 / 张静
- 114 设计竞赛机制对产品设计专业教学的启示 / 林霜
- 116 艺术设计专业“创客教育”谨防踏入五大雷区 / 刘文良
- 119 市场导向下的艺术设计人才培养策略探究 / 唐丽

迈向高端 共铸辉煌

——《美与时代》编辑部致美学、艺术学界同仁

《美与时代》上旬刊即《美与时代·创意》，作为设计美学专业刊物已经走过了九个年头，成为全国艺术设计界的重要期刊，有的高校还将其作为“核心期刊”对待。根据中国知网的统计显示的统计，自2015年改版以来《美与时代·创意》在全国艺术类学术期刊网上文献下载及被引率大幅度提高，影响因子在艺术设计类专业期刊中更属前列学术质量明显提升，受到学界及广大读者、作者的充分肯定。

当然，由于条件所限，《美与时代·创意》还存在许多不足。现在摆在我们面前的任务是，在现有条件下，尽快使其发展成为艺术设计领域高端学术期刊。为此，本刊愿与全国艺术设计界的同仁共同努力，实现这一目标。

一、本刊“设计美学论坛”“设计理念探索”“创意产业论坛”“环艺设计”“展示设计”“数字艺术”“服饰设计”“产品设计”等栏目大力欢迎艺术设计界的专家、教授等惠赐新作，本刊均将予以优先处理。

二、欢迎各级科研基金特别是省部级以上科研基金项目论文，本刊均将予以优先处理。

三、欢迎博士的专业论文，本刊将优先处理。

四、本刊对所有来稿认真审阅、严格检测和筛选。希望所有作者的论文选题要确有新知新见，论证充分，注释、参考文献标注完整。对于选题陈旧、缺乏新意、草率成篇的稿件，本刊将一律予以淘汰。

五、本刊封二、封三及封底一般刊登美术与设计作品，欢迎各领域设计者刊发其设计效果图等作品。

欢迎学术界同仁监督、建议，使《美与时代·创意》成为艺术设计界共同的高端学术园地。

美与时代杂志社

邮编：450052 地址：郑州市大学路75号

电话：0371-67761741

邮箱：meiyushidai@vip.sina.com

网址：<http://www.meiyushidai.com/>

微信公众号：美与时代杂志社

订价：18元