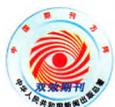


QK1723308



总第 712 期
2017 | 08

创意

美与时代

河南省第九届社科一级期刊 / 综合性审美文化期刊 被 CNKI 中国期刊全文数据库收录 入编“万方数据—数字化期刊群”

设计

与附加价值初探

影园布局考证

论史密斯圆图的美

08



福田繁雄
海报设计形式探析

ISSN 1003-2592



9 771003 259009



ISSN1003-2592 CN41-1061/B 邮发代号 36-107

目录

CON

2017.08

上

总第712期

封二：安毅作品《噬》系列

封三：杜燕兵、王匡招贴作

品选登

万方数据

专家视点

5 谈出版社的标志设计 / 鹿耀世

设计美学论坛

9 设计与附加价值初探 / 张福昌 黄河
16 论现代设计风格变化与时代审美趋势之关系 / 韩雪梅
19 影园布局考证 / 王婷婷

设计理念探索

22 论史密斯圆图的美 / 王国辉
25 基于应用功能
 与感官体验的设计材料应用探讨 / 徐德敏 通讯作者 / 刘雁
28 现代图形创意色彩表现研究 / 覃霞玲
31 设计符号学在现代家具中的应用研究 / 杨莹

创意产业论坛

33 消费者视角下阳美玉文化产业发展研究
 ——基于阳美玉器市场问卷调研分析报告 / 初秀 杨宇

传统与创新

37 望江挑花艺术的造型特征
 及审美意蕴 / 徐凡 王一珉 通讯作者 / 钱皓
40 苗族银饰的现代境遇：
 兼论贵州少数民族民间手工艺传承发展的转换路径 / 黄玲
42 湘西苗族银饰抢救与保护方法研究 / 肖慧
44 地方高校保护与传承非物质文化遗产的可行性研究
 ——以常州“非遗”传承研究基地为例 / 段笔耕 金心亦
47 河南商代家具装饰纹样研究 / 耿晓雯
50 南京剪纸艺术的融合与创新探析 / 史灿方

观察与思考

53 老瓷片融合在新瓷体上的创意设计思考 / 姚建平 李奇 鲁晓雅
55 陶瓷修补之金缮的美学品析和应用研究 / 谭博 张蔚青 尹婕
58 传统装裱艺术在书画修复中的应用 / 马阿米娜
60 儒家思想影响下的中国大学校门设计 / 李天逸 汪子琳 周小儒
63 古印度女性人体雕塑之审美研究 / 解新捷
65 六朝时期的中外贸易与玻璃制造技术的变革 / 周静 顾亮亮

创意之星

67 福田繁雄海报设计形式探析 / 宗诚 耿舒畅

TENTS

创意之星

- 70 “怪婆婆”的圆点创作——草间弥生的波普艺术分析 / 殷浠文
72 乔治·哈格里夫斯大型公园的开放式景观设计分析 / 凌正慧

平面设计

- 75 Fanzine 文化及形态探索 / 尹璐

环艺设计

- 78 虚拟现实技术 (VR) 对景观设计领域的影响 / 朱梅 张健健
80 地域文化特色城市街道景观设计研究——以黄河三角洲城市滨州市黄河三路为例 / 赵丁丁
82 济南老城区人文景观规划设计研究 / 吕在利 冯霞
85 巩义市北宋皇陵景观再生研究 / 赵丹 王乐
88 无障碍设计在老人居住环境中的应用研究 / 杨周阳
90 基于“以人为本”的公共厕所设计探微 / 杨钢

数字艺术

- 92 日本数字内容设计对我国数字化传承的启示 / 吴小勉
94 基于心理学角度的增加游戏黏着度方法研究
——以游戏《王者荣耀》《阴阳师》为例 / 王蕴 陈恒

产品设计

- 96 可持续设计观下的产品再设计方法及途径 / 薛生健 薛晗 周杰
99 3D 陶瓷打印技术在建水陶工艺品生产制造中的应用研究 / 李丹 尹睿婷 刘莉
102 传统园林漏窗艺术衍生产品开发策略研究 / 赵琴 张耀引
104 材料在家居产品设计中的应用研究 / 徐娜 吴琼

展示设计

- 107 服装橱窗设计与视觉心理 / 谭景凤

包装设计

- 110 广东醒狮中的经典形象在包装设计中的应用研究 / 曾军伟
112 儿童糖果包装设计的新思路 / 袁伟静 魏子强

服饰设计

- 114 荆楚汉绣在时尚女装中的设计应用 / 张其增
117 苗族服饰中装饰纹样的艺术表达与价值体现 / 谭华
120 服装网络定制的现状与趋势分析 / 林娜

设计教学与实践

- 122 论“互联网+”时代艺术设计专业教师的角色转变 / 崔怡
124 “三维建模基础”课程名师课堂教学改革与实践 / 倪栋
126 高职艺术设计类人才核心素养培育的教学策略研究思路探析 / 陈静

迈向高端 共铸辉煌

——《美与时代》编辑部致美学、艺术学界同仁

《美与时代》上旬刊即《美与时代·创意》，作为设计美学专业刊物已经走过了九个年头，成为全国艺术设计界的重要期刊，有的高校还将其作为“核心期刊”对待。根据中国知网的统计显示的统计，自2015年改版以来《美与时代·创意》在全国艺术类学术期刊网上文献下载及被引率大幅度提高，影响因子在艺术设计类专业期刊中更属前列，学术质量明显提升，受到学界及广大读者、作者的充分肯定。

当然，由于条件所限，《美与时代·创意》还存在许多不足。现在摆在我们面前的任务是，在现有条件下，尽快使其发展成为艺术设计领域高端学术期刊。为此，本刊愿与全国艺术设计界的同仁共同努力，实现这一目标。

一、本刊“设计美学论坛”“设计理念探索”“创意产业论坛”“环艺设计”“展示设计”“数字艺术”“服饰设计”“产品设计”等栏目大力欢迎艺术设计界的专家、教授等惠赐新作，本刊均将予以优先处理。

二、欢迎各级科研基金特别是省部级以上科研基金项目论文，本刊均将予以优先处理。

三、欢迎博士的专业论文，本刊将优先处理。

四、本刊对所有来稿认真审阅、严格检测和筛选。希望所有作者的论文选题要确有新知新见，论证充分，注释、参考文献标注完整。对于选题陈旧、缺乏新意、草率成篇的稿件，本刊将一律予以淘汰。

五、本刊封二、封三及封底一般刊登美术与设计作品，欢迎各领域设计者刊发其设计效果图等作品。

欢迎学术界同仁监督、建议，使《美与时代·创意》成为艺术设计界共同的高端学术园地。

美与时代杂志社

邮编：450052 地址：郑州市大学路75号

电话：0371-67761741

邮箱：meiyushidai@vip.sina.com

网址：<http://www.meiyushidai.com/>

微信公众号：美与时代杂志社

订价：18元