

美与时代



10

2018年 | 总第768期

ISSN 1003-2592



9 771003 259184

入选国家哲学社会科学学术期刊数据库/河南省第九届社科一级期刊/综合性审美文化期刊/被CNKI中国期刊全文数据库收录/入编“万方数据—数字化期刊群”



QK1859105



文化自信：凝铸中国当代美术的风骨

现代纤维艺术中的仿生之美

高等院校美术类专业创业教育实践考察

江苏传统服饰技艺的设计思想研究



目录

CON

2018-10

上

总第 768 期

封二：桂林理工大学艺术学院教师作品

封三：桂林理工大学艺术学院教师作品

万方数据

- 创意信息**
- 5 “海上共明月”公共艺术节
邀你走近当代中国语境下的公共艺术（一）/左曦光
- 设计美学论坛**
- 9 文化自信：凝铸中国当代美术的风骨 / 王 征
13 论数据主义思想中的技术美 / 王 婧 何新宇
15 美的要素之张力 / 王亚楠
- 设计理念探索**
- 18 现代纤维艺术中的仿生之美 / 白 洋 贾京生
22 基于符号学角度下的真实标度探析 / 陶 锐
25 浅析绘画创作与材料选择 / 刘思显
- 创意产业论坛**
- 28 高等院校美术类专业创业教育实践考察 / 金 蕾
35 高校创新创业教育
与美术专业教育融合的现实意义 / 鲁微微 姜兴达 齐瑞星
37 门神文化的当代传承及对文化创意产业发展的意义 / 徐梦莹
40 广东玉器产业文化发展制约因素及对策研究 / 冯颖男
43 广州民间珐琅工艺生态发展状况探析 / 荆 桦
- 传统与创新**
- 46 延伸视觉，强化叙事
——原始岩画中“链式”构图的特点与功能研究 / 毕继敏 胡心怡
50 艺术传播视角下惠山泥人的审美变迁 / 潘 玥
53 牙舟陶的叙事语言与叙事特征 / 马预其
56 浅析钦州坭兴陶茶具的审美特征 / 刘庆涛
59 唐代寺庙装饰艺术研究 / 石嘉忻
- 观察与思考**
- 62 印度波罗时期（9—12 世纪）
那烂陀大寺院佛传故事造像碑源流研究 / 王 超
65 艺术教育在大学生文化素质教育中的重要性研究 / 刘 琨
67 论人物雕塑内在精神的表现 / 孙月锋

CONTENTS

观察与思考	69 浅谈“广裱” / 冯果山
	71 浅析阳江漆艺当今发展状况 / 区廷柱
	74 将传统剧改编融入当代图画书创作的自觉探索反思 ——以越剧《九斤姑娘》为例 / 冯雅岚 钱慧丽 田明明
平面设计	76 浅谈解构形态在标志设计中的应用 / 孙 灿
	78 《美丽乡村》连环画创作浅谈 / 姜建勋
	80 包装设计与企业销售的关系 / 杨海燕
环艺设计	82 多肉植物在观赏性温室中的设计应用 / 康霁宇
	85 中国传统文化对园林建筑的影响分析 / 徐嘉璐
	87 地域文化与人文精神在公共雕塑中的体现 / 刘 蓓
	89 园林设计中枯山水的意境营造手法探析 / 彭 丽
	91 视觉设计在新农村建设当中的应用——以河南信阳新县古村落建设为例 / 郑云鹏
数字艺术	93 《周易》设计思想在用户界面设计上的应用研究 / 何扬帆 吴心怡 覃会优
	95 语义学视角下的产品分层体系结构分析 / 孟祥斌
产品设计	98 浅析汉字解构在家具设计中的应用研究 / 贺 杰
	101 湘中梅山旅游文化创意产品的开发原则研究 / 欧阳丽
	103 宝庆羽毛画的艺术价值及其旅游产品开发研究 / 何 娟
服饰设计	105 江苏传统服饰技艺的设计思想研究 / 孙闻莺
	109 从式样到态度：邵氏经典《梁山伯与祝英台》服饰文化论 / 张 悦 高安格
设计教学与实践	112 设计竞赛与平面广告设计教学改革 / 沈 慧
	114 基于MOOC的混合教学模式在艺术类课程中的应用策略研究 / 宋阿媛
	117 浅析3D打印技术在包装设计课程中的应用 / 朱华明
	120 虚拟现实技术支持下室内设计专业教学模式的改革与实践 / 张 双
	124 东莞“非遗”文化资源融入高校艺术设计课程的研究与实践 / 苏 专
127 内蒙古自治区中国画专业美育现状研究 / 杨春艳	

迈向高端 共铸辉煌

——《美与时代》编辑部致美学、艺术学界同仁

《美与时代》上旬刊即《美与时代·创意》，作为设计美学专业刊物已经走过了十个年头，成为全国艺术设计界的重要期刊，有的高校还将其作为“核心期刊”对待。根据中国知网的统计显示的统计，自2015年改版以来《美与时代·创意》在全国艺术类学术期刊网上文献下载及被引率大幅度提高，影响因子在艺术设计类专业期刊中更属前列学术质量明显提升，受到学界及广大读者、作者的充分肯定。

当然，由于条件所限，《美与时代·创意》还存在许多不足。现在摆在我们面前的任务是，在现有条件下，尽快使其发展成为艺术设计领域高端学术期刊。为此，本刊愿与全国艺术设计界的同仁共同努力，实现这一目标。

一、本刊“设计美学论坛”“设计理念探索”“创意产业论坛”“环艺设计”“展示设计”“数字艺术”“服饰设计”“产品设计”等栏目大力欢迎艺术设计界的专家、教授等惠赐新作，本刊均将予以优先处理。

二、欢迎各级科研基金特别是省部级以上科研基金项目论文，本刊均将予以优先处理。

三、欢迎博士的专业论文，本刊将优先处理。

四、本刊对所有来稿认真审阅、严格检测和筛选。希望所有作者的论文选题要确有新知新见，论证充分，注释、参考文献标注完整。对于选题陈旧、缺乏新意、草率成篇的稿件，本刊将一律予以淘汰。

五、本刊封二、封三及封底一般刊登美术与设计作品，欢迎各领域设计者刊发其设计效果图等作品。

欢迎学术界同仁监督、建议，使《美与时代·创意》成为艺术设计界共同的高端学术园地。

美与时代杂志社

邮编：450052

地址：郑州市大学路75号

电话：0371-67761741

邮箱：meiyushidai@vip.sina.com

网址：<http://www.meiyushidai.com/>