

美与时代

QK1827399



05

2018年 | 总第748期

ISSN 1003-2592



9 771003 259184

入选国家哲学社会科学学术期刊数据库/河南省第九届社科一级期刊/综合性审美文化期刊/被CNKI中国期刊全文数据库收录/入编“万方数据—数字化期刊群”



非物质文化遗产保护伦理原则的内涵探析
匠心之道：守、破、离
——广告设计行业“工匠精神”的传承和发展
“玻璃艺术”——古埃及与现代的跨时空对话



目录

CON

2018-05

上

总第 748 期

封二：万琳娜作品选登

封三：谈蓉作品

万方数据

- 创意信息** 5 【贵姓】终审评审奖作品集
- 设计美学论坛** 9 非物质文化遗产保护伦理原则的内涵探析 / 王春华 刘永明
12 归于自然的“Wabi-sabi 侘寂”之美
——以无印良品为例 / 张以 王紫楠
- 设计理念探索** 14 公共艺术的地方重塑研究
——以中国莫干山镇和日本越后妻有地区为例 / 冯正龙
20 匠心之道：守、破、离
——广告设计行业“工匠精神”的传承和发展 / 白浩东
24 文化生态视域下河南特色品牌形象设计策略研究 / 刘颖
26 阿尔丰斯·穆夏装饰艺术的继承性与创新性探析 / 黎梦雨 吴伟勤
- 创意产业论坛** 28 由世界知名机场实践经验看公共空间文化创意项目设计 / 沈晴
- 创意之星** 32 圆点女郎——草间弥生的艺术之路 / 任伟
- 传统与创新** 35 大理巍山彩编工艺赏析 / 张瑞
37 赣南客家仙娘庙会发源与发展的因素分析研究 / 赖文清
40 吕梁剪纸艺术特征探微 / 郭佳佳
43 麒麟舞的起源和发展——以东莞麒麟舞为例 / 冯果山
46 国家旅游开发战略中锦州满族图案文化意象
在创意艺术品中的应用研究 / 王靖宇 杨晨
- 观察与思考** 48 “玻璃艺术”——古埃及与现代的跨时空对话 / 吴张倩
52 文化强省视角下大理、丽江地区民间美术馆发展分析 / 宋卫哲

TENTS

平面设计

- 55 论书籍再设计及其审美建构——从杉浦康平到原研哉的书籍设计理论的发展 / 王艳艳
59 论民间美术在艺术设计中的运用 / 叶楠
61 浅谈现代海报设计中空白意境的体现 / 郑惠凤

环艺设计

- 63 浅谈室内设计对开放式办公室采光的影响 / 付军
65 地铁公共艺术小品对导视城市文明的功能研究
——以西安市地铁1、2、3号线为例 / 孙文君 李志国 通讯作者: 孙静
68 浅谈日式文化在餐饮空间中的应用 / 沈怡奇
71 辽河三角洲“鹤舞辽滨”滨水主题公园设计解析 / 董宇轩 姜德峰
74 从城市品牌文化角度谈三水湾景区环境设施设计 / 杨晶晶 陶冶 沈小华

数字艺术

- 78 浅析传统美术在动漫设计中的应用 / 解学晖
80 浅析数字媒体技术带给艺术设计的新特征 / 赵雪玉 解鸿远

产品设计

- 82 互动与对流——中国古典家具设计与现代家具设计的交融 / 王敏
85 老年人药品包装无障碍设计 / 陶曼冉
88 平阳木版年画衍生品研究 / 秦楠
90 从“仰观俯察”角度论家居用品设计 / 张婧
92 “象罔得玄珠”审美意境视域下的中国传统家具设计美学思想研究 / 付雅楠

服饰设计

- 94 探析实践在艺术设计中的作用——以服装设计为例 / 张其增

设计教学与实践

- 96 高职动漫专业现代学徒制下的“双导师”教学模式创新性研究 / 张智燕
99 学生工作室下工业设计专业双创型人才培养研究 / 聂守宏
102 高职室内设计专业教师信息化教学能力提升的探索与实践 / 张双
104 高职室内设计专业 Photoshop 课程教学方法的改革与实践 / 陈桦
107 关于产品手绘表现技法课程建设与改革的探讨 / 林佳梁
109 生肖狗美术教学与儿童创造力的培养 / 汪晓娥
111 基于社交媒体构建艺术设计类专业互动教学平台的研究 / 袁学丽
114 高校书籍设计课程体系链接的改革措施 / 张艳杰
116 环境设计专业大学生校外实习的重要性 / 梁轩
118 为设计而“动”——以“动态图形设计”案例研究展开对数字媒体专业教学的探索 / 赵楠艳

迈向高端 共铸辉煌

——《美与时代》编辑部致美学、艺术学界同仁

《美与时代》上旬刊即《美与时代·创意》，作为设计美学专业刊物已经走过了十个年头，成为全国艺术设计界的重要期刊，有的高校还将其作为“核心期刊”对待。根据中国知网的统计显示的统计，自2015年改版以来《美与时代·创意》在全国艺术类学术期刊网上文献下载及被引率大幅度提高，影响因子在艺术设计类专业期刊中更属前列学术质量明显提升，受到学界及广大读者、作者的充分肯定。

当然，由于条件所限，《美与时代·创意》还存在许多不足。现在摆在我们面前的任务是，在现有条件下，尽快使其发展成为艺术设计领域高端学术期刊。为此，本刊愿与全国艺术设计界的同仁共同努力，实现这一目标。

一、本刊“设计美学论坛”“设计理念探索”“创意产业论坛”“环艺设计”“展示设计”“数字艺术”“服饰设计”“产品设计”等栏目大力欢迎艺术设计界的专家、教授等惠赐新作，本刊均将予以优先处理。

二、欢迎各级科研基金特别是省部级以上科研基金项目论文，本刊均将予以优先处理。

三、欢迎博士的专业论文，本刊将优先处理。

四、本刊对所有来稿认真审阅、严格检测和筛选。希望所有作者的论文选题要确有新知新见，论证充分，注释、参考文献标注完整。对于选题陈旧、缺乏新意、草率成篇的稿件，本刊将一律予以淘汰。

五、本刊封二、封三及封底一般刊登美术与设计作品，欢迎各领域设计者刊发其设计效果图等作品。

欢迎学术界同仁监督、建议，使《美与时代·创意》成为艺术设计界共同的高端学术园地。

美与时代杂志社

邮编：450052

地址：郑州市大学路75号

电话：0371-67761741

邮箱：meiyushidai@vip.sina.com

网址：<http://www.meiyushidai.com/>