

美与时代



09

2018年 | 总第764期

ISSN 1003-2592



9 771003 259184

选国家哲学社会科学学术期刊数据库/河南省第九届社科一级期刊/综合性审美文化期刊/被CNKI中国期刊全文数据库收录/入编“万方数据—数字化期刊群”

QK1855156



民俗文化：特色小镇生命力之所在

论道家设计思想及其在建筑空间和景观设计中的体现
谈中国传统图形运用于现代设计的层次与问题

汉画像“亭长”考



目录

CON

2018-09

上
总第764期

封二：冷元宝作品

封三：浙江商业职业技术学院教师作品

万方数据

- | | |
|--------|--|
| 创意信息 | 5 设计师用一年创作中国城市百福，感动中国人的设计 |
| 设计美学论坛 | 9 民俗文化：特色小镇生命力之所在 / 王 征 |
| | 15 论道家设计思想及其在建筑空间和景观设计中的体现 / 周 敏 |
| | 19 论具象雕塑的审美特征 / 孙 醉 |
| | 21 山东干漆夹纆佛像造像艺术创作初探 / 王振强 黄忠尚 |
| 设计理念探索 | 24 谈中国传统图形运用于现代设计的层次与问题 / 张 珊 |
| | 28 论设计素描创作中情感表达的重要性 / 彭 洋 |
| 创意产业论坛 | 30 漆画产学研用一体化平台建设研究 / 肖禹葵 孙福生 付 巍 |
| | 32 大学生创业项目文化创新市场化策略的实践研究 / 王 锐 |
| 创意之星 | 34 “观念意识”在艺术设计中的延续性表现探究
——以波迪斯·埃塞克·金格勒兹为例 / 温昊阳 蒲 娇 申慧广 |
| | |
| 传统与创新 | 37 论徽派民居建筑的保护与传承 / 沈怡奇 解丽君 |
| | 39 漳州木偶头雕刻的艺术价值探析 / 何诗诗 |
| | 42 徐州汉画像石信息可视化的现状
及应用研究 / 单唐文馨 肖婷婷 何 靖 |
| | 44 浅析中原地区民间玩具传承与发展的新思路 / 范晓丽 |
| | 47 贵州蜡染的发展现状研究 / 郑梦菲 |
| 观察与思考 | 49 汉画像“亭长”考 / 高 凡 |
| | 53 赣“压白尺”古桥文化保护研究——以铅山澄波桥桥基为例 / 何治国 |
| | 56 论佛教要素在巴中石窟艺术中的体现 / 赵奎林 |
| | 58 中国传统文化特质对江西竹编艺术的影响研究 / 仇春辉 王 洋 |

TENTS

平面设计	61 浅析构图、肌理在漆画艺术创作中的应用 / 王 琴 杨国林 63 文图并重——基于儿童本位的绘本设计研究 / 黄 磊 67 浅析时装摄影中的中国元素表现 / 曾凤杰 陈 冲
环艺设计	70 浅析地域文化在环境设计中的传承 / 于俊鸽 72 城市公共空间视觉导视系统设计探析 / 吕冬梅
数字艺术	74 “互联网+”时代背景下动画的应用与变革——以虚拟校园项目为例 / 徐 硕 杨 林
产品设计	77 南阳剪纸类旅游工艺品开发研究 / 竹晓翠 80 科举文化在文创产品设计中的应用研究 / 朱红红 张 巧 83 浅谈雕塑艺术衍生品的现状 / 刘 蓓 85 基于地域文化特色的旅游产品设计研究——以天津葛沽镇为例 / 韩志强 87 浅谈现代家具设计中的秩序性元素 / 黄 寅
展示设计	89 “泛审美”时代下美术馆的展陈审美趋向 / 丁雅力 92 浅谈商业购物空间中的橱窗设计 / 毕砚红
服饰设计	94 马克思主义文艺理论在服装设计中的应用研究 / 高 童 96 从艺术与设计角度看创意服装与成衣设计的关系 / 李 杨 99 浅析旗袍之美 / 王学东
设计教学与实践	101 “互联网+”背景下广告专业教学改革与实践 / 杨正昱 104 浅析江苏传统工艺美术资源在高职艺术设计教学中的延续发展 / 张艳华 107 高职艺术设计类专业教师工作室教学模式研究 / 王宝军 李 彬 吴 迪 109 红色经典艺术作品在设计课程中的价值研究——以遵义地区红色经典艺术为例 / 尚会芳 111 对大专素描教学中教师的引导作用分析 / 张晨红 113 水彩画在环境艺术设计专业手绘教学中的应用 / 张可松 116 浅谈平面构成基础教学研究 / 陈华锋 118 高职院校“住宅空间设计”课程教学探微 / 胡梦漪

迈向高端 共铸辉煌

——《美与时代》编辑部致美学、艺术学界同仁

《美与时代》上旬刊即《美与时代·创意》，作为设计美学专业刊物已经走过了十个年头，成为全国艺术设计界的重要期刊，有的高校还将其作为“核心期刊”对待。根据中国知网的统计显示的统计，自2015年改版以来《美与时代·创意》在全国艺术类学术期刊网上文献下载及被引率大幅度提高，影响因子在艺术设计类专业期刊中更属前列学术质量明显提升，受到学界及广大读者、作者的充分肯定。

当然，由于条件所限，《美与时代·创意》还存在许多不足。现在摆在我们面前的任务是，在现有条件下，尽快使其发展成为艺术设计领域高端学术期刊。为此，本刊愿与全国艺术设计界的同仁共同努力，实现这一目标。

一、本刊“设计美学论坛”“设计理念探索”“创意产业论坛”“环艺设计”“展示设计”“数字艺术”“服饰设计”“产品设计”等栏目大力欢迎艺术设计界的专家、教授等惠赐新作，本刊均将予以优先处理。

二、欢迎各级科研基金特别是省部级以上科研基金项目论文，本刊均将予以优先处理。

三、欢迎博士的专业论文，本刊将优先处理。

四、本刊对所有来稿认真审阅、严格检测和筛选。希望所有作者的论文选题要确有新知新见，论证充分，注释、参考文献标注完整。对于选题陈旧、缺乏新意、草率成篇的稿件，本刊将一律予以淘汰。

五、本刊封二、封三及封底一般刊登美术与设计作品，欢迎各领域设计者刊发其设计效果图等作品。

欢迎学术界同仁监督、建议，使《美与时代·创意》成为艺术设计界共同的高端学术园地。

美与时代杂志社

邮编：450052

地址：郑州市大学路75号

电话：0371-67761741

邮箱：meiyushidai@vip.sina.com

网址：<http://www.meiyushidai.com/>