

美与时代

2023/04 创意 总第984期

入选国家哲学社会科学学术期刊数据库 / 河南省第九届社科一级期刊 / 综合性审美文化期刊 SCD 源期刊 / 被 CNKI 中国期刊全文数据库收录 / 入编“万方数据—数字化期刊群”

跨界视域下交互性地铁公共艺术设计多维度探究

论汉代漆耳杯的工艺特点

信息图表设计中形式与功能的关系探究——以雾霾信息图表设计实践应用验证

大运河苏州段会馆建筑保护与更新设计研究

基于 NFT 的非遗数字化开发



中国期刊方阵双效期刊

DESIGNS

04
ART



贰零贰叁

ISSN 1003-2592



9 771003 259238



邮发代号 36-107



目录

CONTENTS

《美与时代》学术编委会

(以姓氏笔画为序, 将陆续增补)

丁宁 山东工艺美术学院
 王传东 山东工艺美术学院
 冯敏 华南理工大学设计学院
 过伟敏 江南大学设计学院
 刘道广 东南大学艺术学院
 兰宇 西安工程大学
 朱钟炎 同济大学设计创意学院
 邢庆华 南京艺术学院设计学院
 张福昌 江南大学设计学院
 肖红 北方工业大学艺术学院
 陈月华 哈尔滨工业大学机电学院
 周武忠 上海交大媒体与设计学院
 凌士义 中原工学院艺术设计学院
 贾京生 清华大学美术学院

本刊所发文章版权所有, 如欲转载、收编, 请与本刊编辑部联系。

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表的行为, 即视为将版权授予本刊, 并同意我社上述声明。

本刊所发论文的论点, 并不代表杂志社的观点, 均由作者文责自负, 本杂志不承担任何连带责任。

本刊若有印刷、装订质量问题请寄回本刊发行部。

设计美学论坛

- 跨界视域下交互性地铁公共艺术设计多维度探究 / 叶 燊 4
 论汉代漆耳杯的工艺特点 / 路 瑶 8
 20世纪前期刊装帧设计民族性认知和呈现研究 / 牟 健 11
 乡村振兴背景下泰山板栗品牌形象设计实践研究 / 梁 斌 14
 山西晋中地区寺观壁画人物图式类型解析 / 李 瑞 19

设计理念探索

- 信息图表设计中形式与功能的关系探究
 ——以雾霾信息图表设计实践应用验证 / 裴凌暄 22
 大运河苏州段会馆建筑保护与更新设计研究 / 许 雯 28
 基于知觉流畅性的动态图形时空运动设计研究 / 高 瞻 李振宇 31
 当代消费思潮下的波普艺术设计形式探析 / 李心蕊 36
 IP形象在综艺类节目中的设计及开发探索 / 徐紫莹 林 曦 41
 疫情时代下展览叙事的时空性质转变
 ——以三场国际双年展为例 / 蔡晓磊 石晓睿 46

创意产业论坛

- 基于符号学理论的佛山“萌狮”文创摆件设计 / 谢昕泽 50
 海派红色文创的设计方法与美学价值 / 吴润润 54

传统与创新

- 民间艺术衍生品设计研究——以淮阳“泥泥狗”为例 / 李 爽 57
 艺术人类学视域下小郁竹艺的价值转变研究 / 王明佳 陈建都 61
 非物质文化遗产展示设计
 ——以台儿庄运河文化展为例 / 刘凌蓓 张 丹 通讯作者 / 赵金龙 65

观察与思考

- 盛世下的转变
 ——敦煌375窟与156窟中马图像的比较研究 / 宋宇童 68
 探析常州梳篦的设计美学思想 / 陈永蓝 周馨怡 72
 摄影构图中的视觉平衡美 / 尹婷玉 75
 手工艺美育的语言结构及其审美理解 / 杨 林 78

平面设计

国潮文化视阈下的茶品牌包装视觉设计研究

——以“万沐峰”为例 / 孙永兴 81

新媒体时代老品牌的形象创新策略研究

——以“霸王”为例 / 王颖杰 陈晓环 85

环艺设计

基于步行者视角的历史街道可步行性测评研究

——以广州龙骧大街为例 / 苏雅珏 冯悦 88

“地缘”影响下云上村传统民居可持续发展研究

/ 苏婉婷 王晓斐 通讯作者 / 邹洲 93

后疫情时代下的高层居住区邻里交往空间景观规划设计思考 / 吕玥琪 周子祺 99

南宁金狮巷传统民居现代转化发展研究 / 刘怡岑 吴璟丽 102

阆中民居建筑装饰中蝙蝠纹样研究 / 聂小丽 105

地域文化在乡村公共设施设计中的运用

——以花都花山小镇为例 / 黄楠 109

数字艺术

基于 NFT 的非遗数字化开发 / 殷硕函 113

“曹州面人”的非遗数字化建设方案 / 赵亮 117

皮影设计元素在游戏《古剑奇谭 3 龙宫》中的应用研究 / 牛艳丽 121

以用户需求为中心的手机 App 界面设计流程 / 骆鹏州 127

网游语境下“四大美女”形象设计折射的女性地位变迁

——以《王者荣耀》为例 / 徐力 李兴华 130

色彩构成在数字媒体短视频中的创新与运用 / 李付 135

眼动追踪在虚拟现实中的用户体验研究 / 赵文轩 章立 138

产品设计

基于四阶段协同的区域可持续产品设计方法研究 / 王志铖 通讯作者 / 吴琼 141

服饰设计

陈世英珠宝设计作品赏析 / 蒋若男 徐莉莉 146

设计作品

王树义作品 /150

刘海玲作品 /151

张元红、蒙利、田宏涛、张瑞、申成红、张小春作品，指导老师 / 邹莹虹 152

封二 文琦、余天爱作品

封三 谢志贤作品

QING MING



创意
2023/04

范第6号
其

公益广告