

美与时代

BEAUTY

2013 · 12

(总第538期)

零售价:18元 征订价:12.5元



在哲学与美学之间——刘清平美学研究自述

探索“中国根柢全在道教”

另类理论家李商隐的崇道文学观及其他

小康社会文化消费的增长与变化

王国维与康德

论音乐在艺术分类系统中的定位

浅析逸品的审美特点

略论民俗艺术传播生态研究的基础

新中国电影中英雄形象的嬗变

浅谈打击乐及创新教育方式对幼儿素质培养的重要性



综合性审美文化期刊
被CNKI中国期刊全文数据库收录
入编“万方数据—数字化期刊群”

ISSN 1003-2592



9 771003 259009

万方数据

目 录

CONTENTS

美学学人	在哲学与美学之间——刘清平美学研究自述 / 刘清平 5
美学论坛	探索“中国根柢全在道教” / 王世德 8
	另类理论家李商隐的崇道文学观及其他 / 李珺平 14
	老子道论的美学意蕴 / 胡 健 21
	论虚实相生与意境的关系——宗白华意境创构论管窥 / 顾春花 23
	张荫麟的历史美学思想 / 田 萌 26
审美视点	小康社会文化消费的增长与变化 / 宋建林 29
	观念艺术对当代艺术教育观念的启示 / 解玉斌 34
	晚清小说中的“西方” / 安 然 37
	西方人眼中的中国形象 ——读史景迁《文化类同与文化利用》一书 / 郑转云 41
	从科学主体角度看审美主体消解说 / 李鹏辉 43
美学随笔	王国维与康德 / 杨 平 46
	从《殷周制度论》看王国维的治国理想与治学思想 / 尹玲玲 50
	越名教更越生死的真名士 / 孙嘉艺 53
	儒与释人生修养之比较 / 孙 丽 54
音乐舞蹈	论音乐在艺术分类系统中的定位 / 杨君武 胡吟久 57
	《孟子》中的音乐史料研究 / 刘玉林 62
	《乐记》论艺术教育的受教者与施教者 / 侯 力 66
	《阿拉伯风格》“印象”之浅析 / 戴金月 68
	对艺术歌曲《向何方》的音乐分析 / 岑 涛 70
	舒伯特艺术歌曲《冬之旅》的艺术特色 / 葛芳香 72
	多元化背景下的师范院校音乐专业现状探讨 / 李 滕 75
普通高校“流行唱法”教学中的问题研究 / 杨照帅 77	

封二：刘 杨作品

封三：田占峰作品

绘画书法

- 浅析“逸品”的审美特点 / 卞 瑞 80
- 一笔一墨，丑中别有洞天——谈中国书画艺术的审丑 / 何亦邨 83
- 试论中国早期美术发展的内在逻辑 / 洪 玲 86
- 以“繁”求变，以变换“新”——试析王蒙的绘画风格及其对中国画创作的影响 / 郑剑君 88
- 另一种修辞：以徐悲鸿为例浅析20世纪中国画“写生”概念的转换 / 聂皓雪 90
- 以铁的资料炼就非凡的意韵 / 刘倩艳 93
- 文艺复兴时期欧洲古典铜版画解析 / 李轶凡 95
- 浅析塞尚静物画的风格特征及其影响 / 汪 静 97
- 浅谈装饰性绘画中的平面化表现语言 / 王 兵 99
- 试谈中国农民画的艺术特色及其美学价值 / 乔丽丽 101
- 美术专业研究性教学与美术史课程建构刍议 / 彭 侠 103

文学传播

- 略论民俗艺术传播生态研究的基础 / 李 颖 105
- 微传播语境下的寒山寺和合文化特征探究 / 陈 婷 张 宏 109
- 从“新写实”小说看20世纪90年代的文学转型 / 刘一凡 112
- 试析楚文化的审美特征——以《离骚》为例 / 宋慧羚 115
- 方以智晚节之家族渊源考 / 董延娟 117

影视戏剧

- 新中国电影中英雄形象的嬗变 / 王新玲 马 兰 王雅娟 119
- 移动互联网时代我国情感类广播节目形态研究 / 陈 莉 123
- 《爸爸去哪儿》成功在哪儿？——湖南卫视“亲子真人秀”节目的制播模式探析 / 王 莹 126

美育园地

- 15世纪中后期到17世纪初英国的礼仪作品 / 李贵芳 128
- 科技美学融入高校美术教育的审美取向及其美育价值研究 / 彭一擲 131
- 浅谈打击乐及创新教育方式对幼儿素质培养的重要性 / 陈俐君 133
- 浅析斯巴达的教育 / 刘海丽 135
- 体育教学与控制论 / 王会勤 137

绘画作品

- 李兆斌油画作品： 139



《美与时代》城市版杂志稿约

一、杂志介绍

《美与时代 城市》系郑州大学主管，河南省美学学会、郑州大学美学研究所主办的《美与时代》的城市美学专业期刊。为适应当前城市发展需要，经河南省出版局批准，美与时代杂志社推出城市版，将为中原经济区建设贡献微薄之力。

《美与时代 城市》拥有一大批专家、顾问、学者，为城市建设发展献计献策，研讨把脉。将致力于传播城市建设发展中美学问题和审美文化，探讨当代城市可持续发展的理论和实践问题。

相信在各界朋友大力支持下，《美与时代 城市版》必将成为城市美学、城乡建设专业类期刊知名品牌。以新观察、新思维、新视点塑造栏目，着力提升城市高端受众的关注度与社会影响力。

二、栏目设置

本刊设置的主要栏目：美学论坛、热点关注、城市文化、城市建筑、环境与生态、家居装饰、服装时尚、城市广告与设计、城市科教、审美视觉、社会发展、艺术广角。

三、来稿要求

1. 来稿要求论点鲜明、论据充分、文字精炼、数据可靠，篇幅在2200~6000字为宜。
2. 来稿格式要规范，请参照本刊网站上“格式要求”进行撰写。
3. 来稿请务必注明作者详细的联系方式，以便针对有疑问的内容随时查询核对。
4. 本刊实行无纸化办公，来稿一律通过电子邮件（WORD文档附件）发送，严禁抄袭，文责自负，来稿必复，来稿不退，5日未见通知可自行处理。
5. 本刊对一般来稿直接由编辑人员审阅，疑难重点稿件送交相关专家审阅，本刊坚持“公平、公正、公开、客观”的审稿原则，实行“三审三校”制度。

联系方式

征稿电话：0371-65511020

征稿邮箱：mysdcsb@sina.com

网 址：www.mysdcsb.org