

农村百事通[®]



中国邮政发行畅销报刊



2016.18

做中国农业期刊第一品牌

宋葛五号(花叶)
丰产示范

种在土里的“黄金”——葛根

(详见内文20页)

德兴市宋氏葛业有限公司董事长:宋剑春 官方网站:www.jxssgy.com

电话:13607035189(种植) 4008-535-199

万方数据

农村百事通

本刊网址：<http://www.ncbst.cn>

农百访谈 |

06 婺源晓起 皇菊飘香

三农网事 |

10 2016年上半年全国造林计划完成年度计划六成以上/我国农村低保对象达4900余万人

11 江苏科研团队攻克水蜜桃“好吃不好运”难题/中国大菱鲆首次成功出口俄罗斯

12 江西浮梁茶首登龙城——山西太原/“北樱南移”难题获破解

百品商情 |

13 持续暴雨蜂场损失严重 蜂蜜价格或将上涨

14 2016年棉花总产量锐减 棉花价格有望上涨

15 全国三大药材市场近期行情

16 近期国内毛皮市场最新行情

17 山东威海水产品批发市场水产价格/北京新发地市场最新肉禽蛋批发行情

百路财源 |

18 柑橘农家储藏十法

20 种在土里的“黄金”——葛根

种植园地 |

22 铅山红芽芋新品种赣芋1号

23 泰山四叶参新品种泰参2号/食用兼观赏型南瓜新品种宝仁南瓜

24 山地青花椒栽培与采制技术

26 温室蝴蝶兰几种常见病害防治技术

28 茶叶茶饼病防治方法

29 青钱柳种子育苗技术

30 地黄优质高产栽培技术

32 刺苞菜的栽培技术

养殖天地 |

33 雷琼黄牛

34 鲁禽1号和鲁禽3号麻鸡配套系/水产新品种：浙闽1号香鱼

35 产鸽的饲养管理技术

37 种驴的饲养管理

39 蓝狐的人工饲养管理及疾病防治技术

41 草鱼细菌性烂鳃病的防治技术

42 山羊痘的防控措施

农资百知 |

44 养羊抗菌用药六注意

45 介绍三种瑞和牌作物专用肥

46 蔬菜常用杀菌剂——啮菌恶唑的使用与注意事项

农村机电 |

47 履带式拖拉机的常见故障与排除

49 DYM1162B型电动草坪割草机/MJL-40型自动拉伸薯塔机

法系百家 |

50 为招揽生意以情色表演吸引微信群友构成犯罪

51 借车不当，车主要担责

敬告读者：本刊广告不能作为承接业务及签订合同的依据。如要承接业务或购买产品，请周详考察，以免造成损失。

百病妙治 |

- 52 咽干喉燥 喝点“麦芦饮”/三招应对“鬼剃头”
53 治疗疝积两偏方/大黄：老药新用

农家百科 |

- 54 怎样申请农村危房改造补助
55 秋后五类人不宜进补
56 白癜风会传染吗
57 吃蛋白，更要吃蛋黄
58 对老年性痴呆病人而言，家人陪伴是最好的良药
59 不要逼孩子“再吃一口”

百通速递 |

- 60 【农百访四方】走进2016中国（合肥）国际
食用菌新产品新技术博览会
61 短信平台
62 江西省副省长殷美根莅井冈山·天街
网·《农村百事通》农特产品O2O展区调研

农百商城 |

- 63 热门赚钱特色小吃秘方技术大全
64 本刊读者服务部热门产品和项目推荐
65 专利专集——圆您所需
67 特种养殖 一技在手 轻松赚钱
69 与本刊联合举办农业前沿技术培训班

说明：为便于读者阅读，本刊面积单位使用亩制，1亩约等于667平方米。

首届国家期刊奖
第二届国家期刊奖提名奖
第三届国家期刊奖
新中国60年有影响力的期刊
第二届中国出版政府奖先进出版单位奖
最受读者欢迎的50种期刊
中国最美期刊
全国百强科技期刊

主管单位：中文天地出版传媒股份有限公司
主办单位：江西科学技术出版社有限责任公司
编辑出版：农村百事通杂志社

卢良恕（科学技术顾问）
袁隆平（科学技术顾问）
刘玉枝（编辑技术顾问）

社 长：袁冬萍
主 编：徐 健
副主编：谢思和
编委会：周小红 刘本福 李 明 熊博丹
执行编辑：田玲
美术编辑：徐易黔
广告发行：张智慧 黄超 章敏
通联部电话：0791-86632953
编辑部电话：0791-86615241
广告部电话：0791-86622042
发行部电话：0791-86623461（兼传真）
读者服务部电话：0791-86616743 86635947
地址：江西省南昌市蓼洲街2号附1号
邮政编码：330009
印刷：江西新华印刷集团有限公司
发行：江西省邮政报刊发行局
订购零售：全国各地邮政局（所）
刊号：ISSN 1006-9119 CN 36-1070/S
邮发代号：44-31
广告经营许可证号：3600004000034
出版日期：2016年9月15日
定价：3.50元

·本刊凡有印刷装订问题请与承印厂质检科联系调换，来回邮资由印刷厂承担。
·网络合作伙伴：中国知网、龙源期刊网、万方数据、博看网

声明：凡投寄本刊的文图，除特别声明外，均视为作者同意为延续传播的需要，将其内容用于数字化传播和编辑成书等。所涉作品的著作权使用费已包含在本刊支付的稿酬中。